

ОСОБИСТІСНИЙ БРЕНДІНГ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МИСЛЕННЯ

Єрмакова С. С., д.пед.н., професор; Фіногенов О. І., аспірант
(кафедра філософії, політології, психології та права)

Справжнє багатство будь-якої країни – це її громадяни. Вказану тезу деталізуємо через твердження А. Сміт, який у своїй книзі «Дослідження про природу та причини багатства народів» порівняв високоосвіченого фахівця з дорогою машиною. Як видно з міркувань науковця, історія різних суспільств підтвердила, що «експлуатаційний термін придатності» висококласного спеціаліста, як правило, носить непередбачувану тривалість, бо соціально-біологічні системи (люди) є ще більш крихкими, ламкими та недовговічними, ніж технічні системи.

Одним із важливих та дієвих управлінських інструментів професійного розвитку сучасного спеціаліста в умовах конкурентної економіки виступає **персональний брендинг** - організована дія з імені створення та просування імені висококваліфікованого працівника з метою формування довгострокової переваги до нього роботодавців та споживачів продуктів його праці.

У 2002 р. Р. Флорида спробував видозмінити макросоціологічну формулу суспільного класу, замінивши її класичні матеріальні критерії-ознаки (володіння власністю, капіталом, засобами виробництва та ін.) на культурні (вища освіта, творча професійна діяльність, генерація нових ідей, думок та уподобань, розробка та виробництво інноваційних технологій, товарів та послуг) для дослідження дифузії нововведень у постіндустріальних та інформаційних суспільствах. Так, науковець стратифікував соціум на два нерівні класи - креативний (творчий) і сервісний (обслуговуючий). Наукова заслуга вченого полягає, зокрема, в тому, що він діагностував зв'язок висхідної соціальної мобільності майбутніх фахівців (потрапляння до креативного класу) та їх низхідної соціальної мобільності (попадання в обслуговуючий клас) з характером тимчасової роботи, яку вони влаштовуються будучи студентами.

У зв'язку з цим важливо наголосити, що **персональний брендинг висококваліфікованого працівника** - це управлінський інструмент професійного розвитку спеціаліста, який застосовується для просування імені з метою стратегічного збільшення його вартості, пред'явлення відмінної візитної картки та грамоти на ринку праці.