

## **ВИКОРИСТАННЯ ОСОБИСТІСНОГО БРЕНДІНГУ КЕРІВНИКА НА ОСНОВІ БУДІВЕЛЬ В СЕЙСМІЧНИХ РАЙОНАХ**

Ермакова С. С., д.пед.н., професор; Волощук В. В., аспірант  
(*кафедра філософії, політології, психології та права*)

Розвиток будівництва в Україні з кожним роком зростає, а це в свою чергу призводить до збільшення кількості будівельних компаній та підвищення їхньої конкуренції. Відтак, боротьба за позиціонування призвела до усвідомлення проблеми формування індивідуальних брендів як інструменту привернення уваги споживачів. Сучасна аудиторія відає перевагу компаніям, де враховуються його персональні потреби, і де за якісне виконання послуг відповідає людина, компетенція якої поза сумнівом. Відтак, перш ніж використовувати особистий брендінг на прикладі компанії чи її керівника потрібно оперувати безпосередньо поняттям особистісного брендінгу.

В його брендінгу закладені такі основні аспекти як-от: ім'я, професіоналізм, репутація, особисті якості та ін. Визначивши основні складові особистісного брендінгу ми зосередили свою увагу на прикладах його застосування в будівельній сфері яка пов'язана з сейсмостійкістю. Яскравий приклад - Японія. Так, завдяки своїй репутації, як експертів в сейсмостійкості багато інших країн які перебувають в сейсмонебезпечних районах залучають японців до своїх проектів. Проте, щодо України, то ситуація дещо інша. Експертів та компаній які займаються сейсмікою досить мало, що робить коло спеціалістів в цій галузі досить стиснутим.

Особливо це стосується Одеського регіону, адже це сейсмонебезпечний район, який входить в сейсмічну зону Вранча. І цей факт потребує особливої оцінки від експертів, кількість яких досить обмежена і тому ключові прояви саме особистісного брендінгу відіграють ключову роль у цьому питанні. Такі експерти як Єгупов К.В., Мурашко О.В., Немчинов Ю.І. стали найбільш успішними в цій галузі, а їхні імена вже є брендом який асоціюється з сейсмостійкістю будівель не тільки в одеському регіону а й по всій Україні.

Отже, особистісний брендінг в сучасному світі відіграє ключову роль для експертів, керівників компаній у всіх галузях та сферах. Це стосується і спеціалістів у галузі сейсмостійкості будівель через вузьке та обмежене коло експертів.