

среды ее озеленение, благоустройство и восстановление инженерных сетей и т.п. В процессе реконструкции производится пересмотр номенклатуры встроенных помещений в соответствии с нормативами обеспеченности населения учреждениями первичного обслуживания.

В центральных районах городов в реконструируемых зданиях могут располагаться встроенные общегородские и коммерческие учреждения периодического и постоянного обслуживания. Использование встроенных помещений превращает жилые дома в многофункциональные здания. Нежилые помещения размещаются в первых этажах домов, расположенных по красным линиям застройки.

Литература:

1. Крыжицкий С.Д. Жилые дома античных домов Северного Причерноморья (VI в. до н.э. – IV в. н.э.).
2. Катуков Х.Ю. Реконструкция зданий.
3. Прокопишин Л.П. Капитальный ремонт зданий
4. Соколов В.К. Реконструкция жилых зданий.
5. Попов Г.Г., Бурак Л.Я. Техническая экспертиза жилых зданий старой постройки.
6. Ройтман А.Г. Надежность конструкций эксплуатируемых зданий.

УДК 721

ЦВЕТ В АРХИТЕКТУРНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Цудик А.А., студ. гр. А-322

*Научный руководитель – Захаревская Н.С., старший преподаватель,
(кафедра Архитектуры зданий и сооружений, Одесская
государственная академия строительства и архитектуры)*

Аннотация. В статье рассматриваются разработка цветового решения при проектировании, композиционное решение и психологическая теория цвета.

Актуальность цветового решения архитектуры вечна как сама архитектура. Важнейшим композиционным средством в руках архитектора при проектировании зданий является цвет. Свет и цвет неотделимы друг от друга. Окружающий мир воспринимается цветным благодаря лучам света, отражающимися от небосвода,

различных предметов и т.д. Человеческое зрение обладает чудесным качеством воспринимать весь мир цветным. Но цвет может вызвать не только положительные эмоции, но и отрицательные [1].

Задачей архитектора, разрабатывающего цветовую гамму, является достижение его максимального содействия трудовой деятельности человека.

Цвет может служить также для зрительного изменения пропорции помещения, улучшения его микроклимата.

Цвет обладает способностью выявлять пластические свойства помещений, может способствовать организации пространства и быть средством направления движения. При помощи цвета может быть введен определенный ритм, созданы цветовые акценты в местах композиционных узлов, образована психологическая взаимосвязь интерьеров [1]. Разработку цветового решения можно условно подразделить на три стадии.

Первая стадия – выбор цветовой гаммы в системе пространств или отдельном пространстве. Выбор колорита обычно связан с ориентацией застройки или внутренних помещений. Ориентированные на север помещения, обычно окрашивают в теплые цвета: кремовый, светло-коричневый, абрикосовый и т.п. Это отчасти компенсирует недостаток прямых солнечных лучей в помещении, делает зрительно его микроклимат более теплым. В северных районах можно окрашивать в теплые цвета и те помещения, которые ориентированы на юг, так как там можно не опасаться перегрева помещений [3].

Желательно окрашивать в теплые или нейтрально-теплые цвета помещения, в которые не проникает естественный дневной свет. Холодный колорит могут иметь помещения, ориентированные на юг или юго-запад, в южных и центральных районах, а также помещения с большими тепловыделениями. Холодноватый колорит бывает целесообразным при необходимости создания успокаивающего микроклимата.

Холодные – голубые, серо-голубые, зеленые цвета уменьшают возбуждение, поэтому их применяют при окраске спален детских учреждений, классных комнат и т.п. (рис. 1). Большие помещения не должны окрашиваться в чистые насыщенные тона. В таком перенасыщенном цветом помещении человек будет чувствовать себя плохо, быстро утомляться. В насыщенный чистый цвет в большом помещении целесообразно окрашивать лишь небольшие детали: светильники, цветочники, панно, элементы мебели [4].

Введение в общую спокойную гамму разных цветовых оттенков бывает нужным для смены впечатления монотонности – особенно,



Рис. 1. Пример интерьера спальни.

если трудовой процесс людей в этих помещениях однообразен. Небольшие помещения, в которых человек находится непродолжительное время, можно окрашивать в более интенсивные цвета (рис. 2).

Если цвет в интерьере и экстерьере жилых и общественных зданий во многом зависит от субъективного подхода художника, то в интерьере промышленных зданий цвет предопределяется назначением этих зданий и их элементов, ориентацией, характером тепловыделений и т.д. Поэтому для промышленных зданий разработана регламентация цветов.



Рис. 2. Пример цветового решения офиса.

Специальная инструкция по применению цвета в промышленном интерьере вводит применение цвета в закон для основных видов производства. Общими для всех производств являются опознавательные окраски коммуникаций и предупредительные цвета опасных зон и предметов, а также зон безопасности. В красно-черную, желто-черную или оранжево-черную полосу окрашиваются подкрановые балки, крюки кранов, цеховой транспорт (рис. 3).



Рис. 3. Пример опознавательной окраски опасных зон и предметов.

Зоны безопасности выделяются зеленым цветом. Все трубопроводы окрашиваются в цвета согласно специальному коду.

Применением определенных цветов можно достичь различного психологического эффекта. Например, введение в интерьер красного цвета создает впечатление торжественности, праздничности. Возбуждающе действуют на человека контрастные сочетания цветов. Нюансные сочетания, наоборот, успокаивают [2].

Вторая стадия разработки цветового решения – выбор соответствующих цветовых соотношений, определение контрастов взаимодействующих цветов и степени различия яркостей. В данном случае критерием может служить количество цвета [2].

Третья стадия – выбор материалов для отделки и подбор источников света. Здесь архитектор должен учитывать свойства отделочных материалов, характер фактуры их поверхностей и характер естественного и искусственного освещения. Последний фактор важен потому, что некоторые цвета искажаются в лучах искусственного освещения, спектр излучения которых отличается от белого дневного света. Например, лампы накаливания, имеющие желтый спектр излучения, или некоторые люминесцентные лампы с холодным

спектром излучения (ЛХВ) сильно искажают цвет окраски [2].

При лампах накаливания повышается насыщенность желтых и красных тонов, голубые тона зеленеют, фиолетовые и синие чернеют. Короче говоря, спектр лучей ламп накаливания накладывается на цвет окрашенных поверхностей и происходит смешение цветов.

Цветовой климат не всегда является определяющим фактором при выборе цветовой гаммы. Как правило, выбор цветового решения в интерьере подчиняется более сложным закономерностям, но в любом случае сочетания цветов должны быть гармоничными. Например, при цветовом решении интерьера торгового зала магазина, где продают яркие предметы, целесообразно пользоваться теорией нейтрального цвета, в соответствии с которой все ограждающие поверхности и оборудование должны иметь нейтральную ахроматическую окраску, на фоне которой цвета товаров выглядят еще более насыщенными (рис. 4).

Вывод. Психофизиологическая теория цвета учитывает различие в восприятии цвета людьми разного пола и возраста, создание иллюзии легкости и тяжести, холода и тепла, угнетающее и возбуждающее воздействие ряда цветов на человека и другие факторы. Эту теорию нужно применять для окраски помещений, где человек проводит большую часть своего времени: жилых и производственных комнат в учебных и лечебных заведениях, столовых и т.д.

Гармоничность цветовых сочетаний зависит от знаний, опыта и интуиции архитектора-художника.



Рис. 4. Пример цветового решения торгового зала.

Литература:

1. Иоганн Гете. Учение о цвете. Теория познания. Книжный дом Либроком, 2012. 129с.
2. Иоханнес Иттен, Д. Аронов. Искусство цвета. 2020. 96с.
3. Терри Ли Стоун, Шон Адамс. Дизайн и цвет. Практикум. Реальное руководство по использованию цвета в дизайне. КоЛибри, 2020. 240 с.
4. Электронный ресурс: <https://www.architect4u.ru>

УДК 728.2.012.26

РЕНОВАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЫ ПОД ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО. ФРАНЦУЗСКИЙ ОПЫТ

Шаповалов Н.Р., студ. гр. АБС-525

*Научный руководитель – Захаревская Н.С., старший преподаватель
(кафедра Архитектуры зданий и сооружений, Одесская
государственная академия строительства и архитектуры)*

Аннотация. В статье рассмотрены и проанализированы примеры реновации промышленных зданий на основе опыта Франции. Главной задачей реновации является решение проблемы старых заброшенных промышленно-складских городских территорий, которые являются ценной городской зоной, не принадлежащей ему в полной мере в данное время. При реновации используются различные методы: изменение объемно-планировочных решений с целью увеличения пространства, архитектурно-художественных – для достижения нового образа. Немаловажным аспектом является экологичность и энергоэффективность бывших промышленных зданий и прилегающих территорий, перестроенных с целью улучшения качества жизни в городской среде. Рассмотренные примеры описывают комплексный подход к модернизации промышленной зоны под жилое и общественное пространство.

Актуальность. Город – это организм, которому необходимо оздоровление, когда речь идет об освоении старых промзон. В этом случае новое строительство сравнимо с хирургическим вмешательством, поэтому более эффективным методом сохранения городской ткани является реконструкция. Создание гармоничной