



Рис. 7. Экстерьер здания медиатеки и заднего двора здания.

Вывод. Предложен проект общественного здания – медиатеки в г. Одессе на основе использования современных принципов «зеленой» архитектуры.

Литература:

1. Павлова В.А., Кашицына А.А. Зеленые технологии и природа внутри здания. Architecture and Modern Information Technologies. 2019. №3(48). С. 200-216.
2. <https://like-a.ru/kak-vygljadit-proekt-jedem-samyj-bolsh/>
3. <https://sad.ukr.bio/ru/news/14292/>
4. <https://www.atelierten.com/projects/jewel-changi-airport/>
5. <https://12millionov.com/neveroyatnyj-tropicheskij-park-gardens-by-the-bay-v-sidnee.html>

УДК 69

АСПЕКТИ РЕКОСТРУКЦІЇ МАГАЗИНУ У М. ПЕРВОМАЙСЬК

Козловська О.В., студ. гр. АБІ-104

Науковий керівник – Гриньова І.І., к.т.н., старший викладач (кафедра Архітектурних конструкцій, Одеська державна академія будівництва та архітектури)

Анотація. Стаття присвячена дослідженню розміщення невеликих магазинів у структурі заміських поселень та основних принципів

вибору місця та благоустрою при реконструкції на прикладі території колишнього магазину.

Актуальність. У наш час в Україні склалася ситуація, коли великі компанії контролюють ринок торгівлі; в цьому випадку невеликі компанії не мають шансів конкурувати з ними. Тим не менш, слід розуміти, що маленькі магазини несуть дуже важливу місію в приміських поселеннях. У ситуації, коли ринок нерухомості вимагав продати будь-яку вільну територію для житлового будівництва, ми отримали ситуацію з дефіцитом «третіх місць», розташованих неподалік житлових будинків, де можна гуляти [1].

Місто Первомайськ створено шляхом об'єднання трьох населених пунктів: міста Ольвіополя, містечка Богополя і містечка (станції) Голти. Хоча лінії поділу міста дуже умовні, але у кожному осередку розташовані усі елементи для спокійного життя, без виїзду з цієї зони. Нещодавно епідеміологічна ситуація, спричинена вірусом, висвітила ще раз, що супермаркет є публічним простором. Для дослідження була обрана занедбана територія між житловими будинками № 3,10,16,18 по вул. Рожева (рис.1) та проведено довгостроковий емпіричний аналіз організації магазину та прилеглої території, соціальних відносин відвідувачів та впливу архітектури на поведінку.



Рис. 1. Ситуаційний план та фотофіксація розташування зони дослідження.

Важливо розуміти, що проблема пошуку спілкування є найбільш гострою для людей похилого віку та молодих батьків у декреті, для цієї групи «треті місця» (магазини, аптеки, базари) стають місцем, де вони можуть з кимсь познайомитися і провести час у хорошій компанії. Магазин, що знаходиться недалеко від житлових будинків, а також територія біля нього, працюють як форум для обговорення та обміну думками, дають можливість ділитися та обговорювати останні новини, за таких обставин вони стають справжнім публічним

простором. Спираючись на середній вік мешканців мікрорайону, їх потреби та для підвищення індексу задоволеності життям (Satisfaction with Life Index) пропонується реконструювати та відновити магазин та влаштувати дитячий майданчик на частині території Автостоянки Шанс. На рис. 2 представлені візуалізації з мінімальними змінами та фінансовими вкладанням від забудовника, парковка автомобілями або громадським транспортом, тому він не завантажує транспортну систему.



Рис. 2. Візуалізації благоустрою прилеглої до магазину території.

Висновки та результати. При реалізації реконструкції та благоустрою [2] повинні використовуватись природні матеріали, не шкідливі для навколишнього середовища та людей. Дитяча зона повинна бути доступна людям з обмеженими можливостями, всі комунікації та переходи повинні бути безбар'єрними. Всі об'єкти повинні мати низьку вартість виготовлення та встановлення. Кожний об'єкт має мати антивандальну якість. Мають бути забезпечені відсутність парканів та жорстких перешкод, природність та екологічність.

Література:

1. ДБН Б.2.2-5:2011 Благоустрій територій. Зміна № 1. К.: Стандартиформ, 2012. 64 с.
2. Шліпченко С., Тищенко І. (Не) Задоволення публічними просторами. Урбаністичні Студії III. Представництво Фонду ім. Гайнріха Бьоля в Україні. Центр Урбаністичних Студій НаУКМА. К.: Всесвіт, 2016. 340 с.