

## ИДЕИ И МЕТОДЫ НЕЙРОЭСТЕТИКИ В ДИЗАЙНЕ ГОРОДОВ

<sup>1</sup>Дорофеева Ю.А., магистр архитектуры,

<sup>2</sup>Выровой В.Н., д.т.н., профессор

(<sup>1</sup>Бордо, Франция, <sup>2</sup>Одесская государственная академия  
строительства и архитектуры)

Город по определению представляет собой населенный пункт, достигший определенной людности и выполняющий промышленные, транспортные, торговые, культурные и административно-политические функции. Подобное формализованное определение обезличивает Город в его своеобразном статичном состоянии. Город можно и, по нашему мнению, нужно рассматривать в виде открытой сложной многоцелевой полифункциональной самоорганизующейся искусственно созданной Человеком и для Человека системы. Это значит, что каждому жителю в Городе должно быть комфортно. Комфортность предполагает, что, кроме утилитарных требований, Город должен удовлетворять и формировать определенный уровень ментальности жителей [1]. В свою очередь, интеллектуально-эмоциональное состояние зависит от эстетического восприятия внешней среды – неповторимости зданий, сооружений, улиц, площадей и т.п. Неповторимость создается необходимым разнообразием, которое может и должно выделить Город из ряда других. Разнообразие предполагает определенную совокупность различий внутри стандартных решений, оно создает предпосылки преодоления уравнительности, дает шанс выбора, позволяет визуализировать целевое назначение объектов. Можно заключить об универсальности разнообразия при определении комфортного состояния жителя своего Города. При этом нужно учитывать, что разнообразие проявляется в деталях, которые формируют множество несхожего, ведет к живописному смешиванию стандартных ситуаций и созданию парадоксов необычного в обычном. Поэтому важной и актуальной задачей для Города является повышение комфортности жителей путем увеличения степени разнообразия многоцелевых объектов города за счет совершенствования методов представления и обработки зрительной информации.

Известно, что более 80% поступающей информации человек воспринимает при помощи зрения. Визуализация активирует около 280 млн. нейронов, что способствует возникновению понимания – продукта деятельности мозга. На такую способность обратил внимание нейробиолог Семир Зеки из факультета нейронаук и

воображения Университета в Лондоне и ввел новое направление описания – нейрологию эстетики. Нейроэстетика раскрывает специфические законы обработки зрительной информации и является междисциплинарным подходом, который синтезирует разработки когнитивной психологии, нейробиологии, искусства и эстетики. С. Зеки подчеркивал, что необходимо всегда помнить о трех базовых вопросах: «что?»; «почему?»; «как?». Он предложил закон постоянства (способность удерживать целостный образ без внимания на частности) и закон абстракции (общее представление может применено по многим частностям). Идеологию нейроэстетики воспринял В.С. Рамачандрал и предложил девять законов эстетики. При этом он подчеркивал, что разработанные законы могут не иметь самостоятельной функции, они способны синергетически работать в комбинациях с другими законами [2].

Приведенные краткие сведения о направленном воздействии на мозг, через визуализацию объектов, раскрывают возможность выявления эстетической выразительности материалов, изделий, конструкций, зданий, сооружений и других городских объектов. Применение современных методов 3D проектирования позволяет создавать целостный конкретно-художественный образ каждого конкретного объекта, в котором сочетаются функциональные, конструктивные и эстетические свойства. Многовариантность проектируемых объектов делает возможным принимать конъюнктурные рациональные решения с учетом основных критериев архитектуры – польза, прочность, красота. Предложенные подходы не сковывают многообразие и богатство средств при проектировании и конструировании объектов городского дизайна.

Проведенный анализ позволяет заключить, что использование идей и методов нейроэстетики позволит повысить степень комфортности как отдельного горожанина, так и социальных и трудовых коллективов и групп за счет рациональных методов подачи зрительной информации.

### **Литература**

1. Эллард К. Среда обитания: как архитектура влияет на наше поведение и самочувствие : монография. М.: Альпина Паблишер, 2018. 288 с.
2. Рамачандрал В.С. Мозг рассказывает. Что делает нас людьми : монография. М.: Карьера Пресс, 2012. 422 с.