

**Урсаки В.В., студент**

*Одеська державна академія будівництва та архітектури  
м. Одеса, Україна*

**Ажаман І.А, д.е.н., професор**

*Одеська державна академія будівництва та архітектури  
м. Одеса, Україна*

**Телічко Н.А., к.е.н., доцент,**

*Одеська державна академія будівництва та архітектури  
м. Одеса, Україна*

## **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Досліджень удосконалення системи управління в будівельній компанії пов'язана з важливістю: Удосконалення існуючої форми системи управління підприємствами; пошуку та формуванням нових систем управління; підвищення конкуренто спроможності підприємства; можливість опанувати нові види діяльності, а також просування підприємства на нові ринку збуту для довгострокового розвитку компанії. Все це обумовлює актуальність даної теми дослідження та потребує уточнення деяких дефініцій.

Взагалі, система управління підприємством - це поєднання різних завдань (типів завдань). Основні типи багатогранних функцій називаються функціями управління. Кожен проект спрямований на вирішення конкретних проблем, множинних та складних взаємодій між окремими підрозділами, які вимагають здійснення великого набору конкретних кроків. [3]

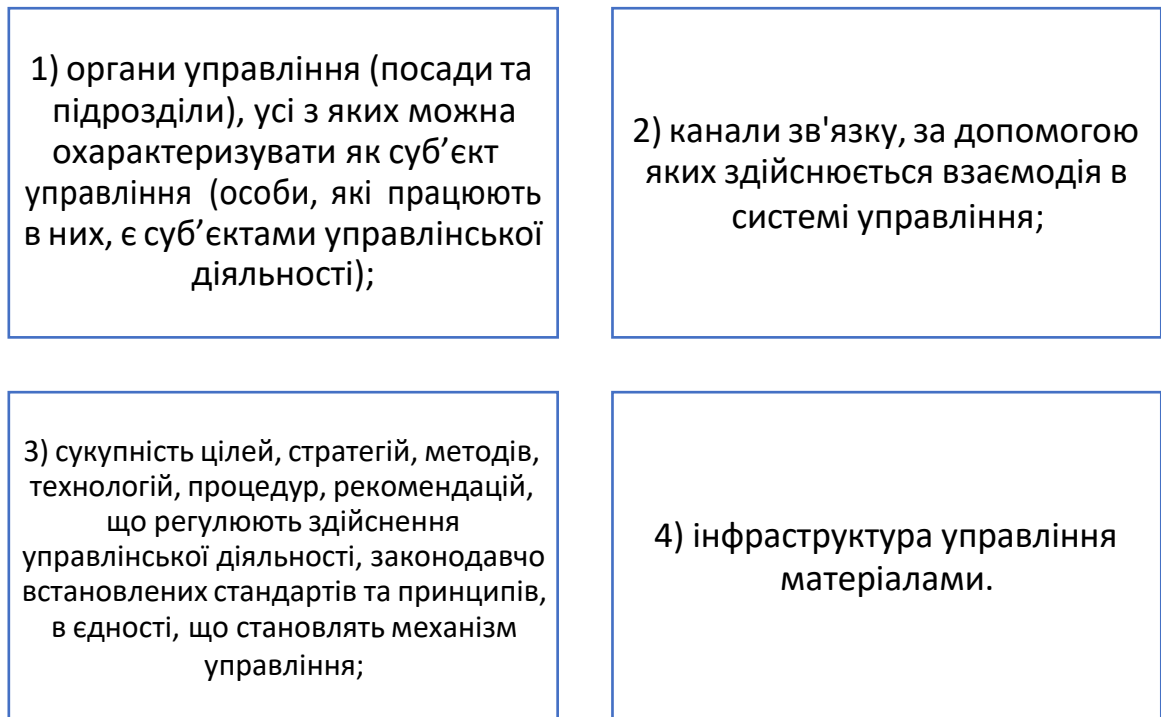
Функція управління (за О. М. Гірняком) - це окрема сфера управління, тобто операційний процес у полі управління. Завдання вказують на важливість і зміст контрольних функцій.

Функції управління виникають в результаті поділу та професіоналізму.

Наприклад, А. Файоль визначає планування, управління, координацію та контроль як функції управління. М. Мескон, М. Альберт

Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації  
та Ф. Хедурі запропонували 4 напрямки діяльності: планування, організація, контроль та мотивація [2].

Елементи системи управління підприємством наведено на рис.1. [1].



**Рис. 1 - Елементи системи управління підприємством**

Система управління повинна відповідати цілям організації, бути внутрішньо збалансованою, гнучкою та адаптивною, керованою та допускати неформальні стосунки між людьми.

На думку Закаблук Г.О. система управління - це процес створення, вдосконалення та підтримання функціонування організаційної структури при реалізації прийнятого управлінського рішення та розробленого плану дій [1].

Суб'єктами управління (підсистема управління) є менеджери різних рівнів, які мають повноваження приймати рішення в конкретних сферах діяльності організації:

керівники вищих рівнів управління: директори, їх заступники, керівники великих підрозділів (департаментів, філій, підрозділів тощо);

менеджери середнього рівня: керівники функціональних підрозділів та їх частин (підрозділів, команд, офісів, лабораторій, секторів тощо);

керівники нижчого рівня управління: керівники виробничих цехів, майстри та інші .;

організатори певних видів робіт.

Всі ці керівники повинні пам'ятати, що гарний та досвідчений організатор - це той, хто не тільки добре працює сам, але також має працівників, які добре працюють [6].

Об'єкт управління (керована підсистема) представляє ті елементи організації, які сприймають управлінський вплив і підпорядковують йому свою діяльність.

Об'єкти організаційної діяльності - весь склад взаємопов'язаних структурних підрозділів організації (групи підрядників, секції, майстерні, відділи, сектори, лабораторії тощо) [3].

Мета системи управління - проаналізувати поведінку об'єкта управління та вирішити, як впливати на його роботу.

Основними групами функцій системи управління системою управління є:

функції прийняття рішень – функції перетворення змісту інформації;

рутинні функції обробки інформації;

функції обміну інформацією

Методи управління - це сукупність методів і прийомів, які переконують команду персоналу та кожного учасника у досягненні поставлених цілей. За їх підтримки керівна команда закликає до дій окремих працівників та компанію в цілому [2].

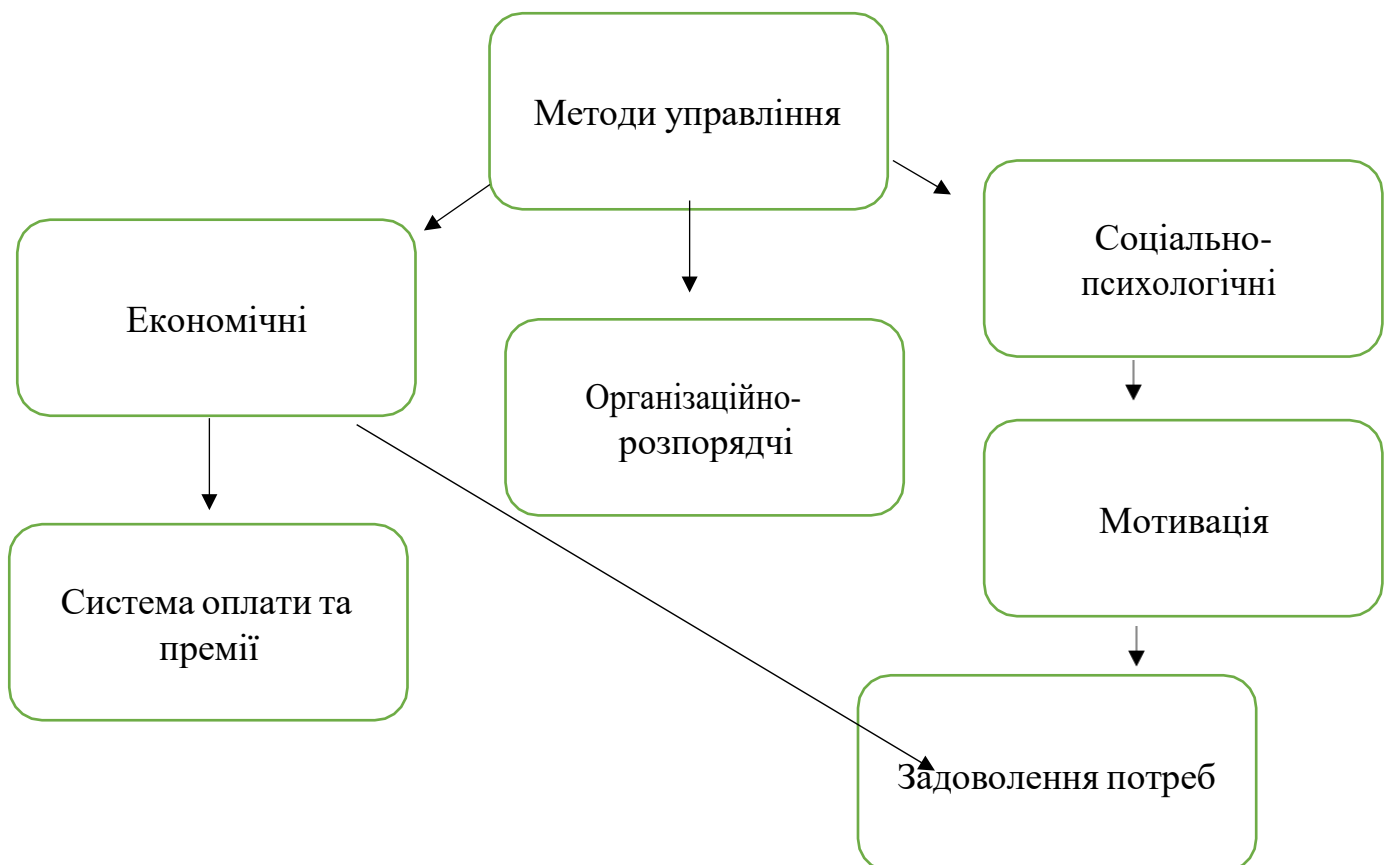
Методи системи управління базуються на практичних аспектах ринкових економічних цінностей. Їм належить керівна роль у плануванні способів управління організаційними справами організації.

Сучасна система управління повинна бути простою та зрозумілою, її

Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації  
основні принципи - забезпечення ефективності та конкурентоспроможності. На думку експертів, вони повинні мати такі основні характеристики [4]:

- нові працівники навчаються в більш досвідчених колег;
- невелика кількість рівнів управління;
- структура за групами професіоналів;
- характер та якість продукції, графіки та процедури, орієнтація на споживача

Основні принципи побудови системи управління на підприємстві наведено на рис. 2.



**Рис. 2 - Основні принципи побудови системи управління на підприємстві**

Ефективна економічна безпека будівельної компанії вимагає вивчення особливостей галузі. За результатами аналізу специфіки будівельної галузі [4;5] систематизував його особливості та виділив найважливіші з них для цього дослідження:

1) переважна можливість використання будівельної продукції лише на місці виробництва, тобто в її власності. Тісний зв'язок об'єктів будівництва із землею та відносини власності на ній визначають також їх вартісні особливості;

2) високий ступінь виробничої мобільності, обумовлений виробництвом продукту не в місцезнаходженні виробника (будівельної компанії), а в місці, зазначеному замовником;

3) значна залежність від кліматичного та антропогенного середовища, що вимагає розробки спеціальних техніко-технологічних рішень для кожного об'єкта і впливає на ефективність роботи, специфіку його захисту та безпеки, визначає тривалість та послідовність робіт;

4) досить тривалий діловий цикл і низький оборот капіталу;

5) висока вартість будівельних робіт, значний час їх експлуатації;

6) необхідність залучення великих сум коштів, що пояснює загальну практику здійснення авансових платежів та 100% передплати;

7) високий ступінь індивідуалізації та персоналізації споживача (у більшості випадків споживач будівельної продукції визначається ще до будівництва об'єкта), що призводить до попереднього визначення договірної ціни на об'єкт або конкретного механізму визначення це;

8) значна потреба у співпраці багатьох підприємств та організацій у створенні будівельної продукції, що пояснює існування складних техніко-економічних зв'язків у галузі;

9) наявність великої кількості різноманітних інформаційних документів та необхідність дотримання державних вимог, норм та стандартів;

10) високий ступінь регулювання та непрозорість процедур ліцензування та отримання дозволів.

Таким чином, система управління - це поєднання різних завдань (типів завдань). Основні типи багатогранних функцій називаються функціями управління. Кожен проект спрямований на вирішення

Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації

конкретних проблем, множинних та складних взаємодій між окремими підрозділами, які вимагають здійснення великого набору конкретних кроків. Суб'єктами управління (підсистема управління) є менеджери різних рівнів, які мають повноваження приймати рішення в конкретних сферах діяльності організації. Об'єктом управління (керована підсистема) є ті елементи організації, які сприймають управлінський вплив і підпорядковують йому свою діяльність. А об'єкти організаційної діяльності – це весь склад взаємопов'язаних структурних підрозділів організації (групи підрядників, секції, майстерні, відділи, сектори, лабораторії тощо). Виходячи з цього, метою системи управління – є прагнення проаналізувати поведінку об'єкта управління та вирішити, як впливати на його роботу, за допомогою методів управління, які дають змогу переконати команду персоналу та кожного учасника у досягненні поставлених цілей. За їх підтримки керівна команда закликає до дій окремих працівників та компанію в цілому. Тому дослідження останніх ще потребує постійного дослідження та вдосконалення, у зв'язку з динамікою змін на ринку, як у макро-, так і мікро- середовищі.

### **Список використаних джерел**

1. Адванта – онлайн система управління проектами [Електронний ресурс] // Офіційний сайт. – Режим доступу: <http://www.advantagroup.ru/>
2. Мазур И. И. Управление проектами: учебное пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2016. – 664 с
3. Бурков В. Н. Модели и методы управления организационными системами / В. Н. Бурков, В. Л. Ириков. – Москва : Наука, 2014. – 270 с
4. Мартин П. Управление проектами: пер. с англ. [Електронний ресурс] / П. Мартин, К. Тейт. – С-Пб.: Питер, 2018. – 224 с. – Режим

5. Ноздріна Л. В. Управління проектами: Підручник / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук, О. І. Полотай; за заг. ред. Л. В. Ноздріної. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 432 с.
6. Азоева В. Я. Управление организацией: Учебник/Под. ред.- М: ИНФРА-М, 2017.-669 с.