

## **ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ТРЕНІНГУ В ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ»**

**ОКЛАНДЕР Т.О.**

*Одеська державна академія будівництва та архітектури, Одеса, Україна*

Організація економічної діяльності на будівельному підприємстві має ряд особливостей, що визначаються специфікою діяльності такого роду підприємств. Будівельне підприємство, яке за своєю суттю є виробничою організацією, має кінцевим результатом завершене будівництво об'єкту. Тому фактично товаром будівельної організації, запропонованим покупцеві у такому випадку виступає певний комплекс виробничих послуг, тобто будівельно-монтажних робіт. Отже, будівельна організація поєднує в собі одночасно характерні риси промислового підприємства та підприємства сфери обслуговування. Наслідком цього є пограничний характер економічної діяльності, що викликає необхідність комплексного підходу до його організації, і надає йому специфічні риси, характерні як для виробничих, так і для сервісних підприємств.

Будівельна галузь є одним із найважливіших елементів національної економічної системи. Від її розвитку залежить соціально-економічне становище держави, забезпечення населення необхідним житлом та розширене відтворення основного капіталу підприємств.

В умовах підвищення значення якості освіти перед кафедрою економіки та підприємництва Одеської державної академії будівництва та архітектури стоїть проблема організаційно-методичного вдосконалення навчального процесу з урахуванням вимог, що пред'являються в даний час до професійних знань економістів, які будуть працювати на будівельних підприємствах.

Пропонована система викладання курсу «Економічна теорія» складається з комбінації класичних форм навчання та сучасних методів тренінгу. Для неї характерні три основних моменти.

По-перше, процес навчання починається з аналізу практичного досвіду студентів. Вже на першій лекції їм пропонується сформулювати перелік функцій, які складають зміст економічної діяльності.

По-друге, лекції проводяться з використанням таких методів тренінгу як:

- демонстрація;
- проблемно-орієнтована дискусія;
- розгляд конкретних ситуацій.

По-третє, кожній темі курсу відводиться два семінарських заняття. Перше проходить в класичній формі усного опитування, яке носить тотальний характер. Його завдання – стимулювати студентів до освоєння теорії досліджуваних питань. Це той фундамент, на якому базується результативність навчального процесу. Друге заняття спрямоване на повторення пройденого матеріалу, набуття вмінь та навичок застосування знання економічної теорії для підвищення ефективності діяльності економічної системи. Воно проходить з використанням таких методів тренінгу як:

- тестування;
- робота в малих групах;
- розгляд конкретних ситуацій;
- мозкова атака;
- презентація.

Зазвичай це здійснюється наступним чином. В перші 15-20 хвилин практичного заняття студентам пропонується вирішити тести. Далі, студентська група розбивається на малі групи, які є своєрідною «Службою економіки» зі своїм директором, начальниками спеціалізованих структурних підрозділів. Всім службам даються на розгляд конкретні економічні проблеми. Для вирішення кожної з них, майбутнім економістам потрібно продемонструвати відповідні теоретичні знання з досліджуваної теми. Однак для знаходження оптимального рішення цього мало. Потрібні нові, нетрадиційні ідеї, втіливши які, можна досягти перемоги в конкурентній боротьбі. З допомогою методу «мозкової атаки» студенти генерують такі ідеї.

Взагалі кажучи, «мозкова атака» і економічна діяльність немислимі один без одного. В результаті проведення «мозкової атаки» кожна служба складає свою програму дій. На презентації їх обґрунтовують і захищають. У висновку викладач оцінює роботу міні-груп.

Для методичного забезпечення даного навчального процесу з курсу «Економічна теорія» розроблені і використовуються методичні вказівки для самостійної роботи, тести.

Позитивна оцінка студентами проведення занять дає підставу стверджувати, що подальше вдосконалення навчального процесу необхідно здійснювати з урахуванням викладеного досвіду.