

УЧАСТЬ У ЯРМАРКАХ ПРОФЕСІЙ ДЛЯ БІЛЬШ ЕФЕКТИВНОГО ЗАЛУЧЕННЯ АБІТУРІЄНТІВ

МІХОВА Л.М., МИХАЙЛЕНКО Е.В.

Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна

У сучасному світі постійно зростає висока конкуренція між університетами, та академіями, які виробляють фахівців у професіях з однакової спрямованістю. Кожен вступник у виборі професії ґрунтується на власних інтересах, у своєму потенціалі і думає про перспективи роботи в тій чи іншій галузі. ВНЗ зацікавлені в постійному та стабільному наборі студентів на бюджетної та контрактної основі навчання. Це питання постійно хвилює керівництво і викладачів академії, тому що кількість і якість набору учнів створює постійну і стабільну доступність робочих місць. Формат залучення абітурієнтів можна розширити, взаємодіючи з ЗОШ та коледжами в рамках «ярмарків професій». У 2019, на запрошення адміністрації, викладачі кафедри рисунка, живопису, та архітектурної графіки Міхова Л.М, Прохорец І.М. взяли участь у ярмарку професій у ЗОШ N22. Перевагою таких зустрічей є те, що на них були присутні не тільки випускники і учні старших класів, а й їх батьки, це забезпечує більш вдумливе і уважне ставлення до питання вибору університету чи академії, у який заявники планують вступити. Щоб уявити навчальний заклад найбільш сприятливим світлом, необхідно мати якісний засіб візуальної агітації. Кращі творчі роботи, які студенти Архітектурно - художнього інституту виконують під час їх навчання оформляють і експонують в багатьох школах. У епоху високих технологій, кожен заклад освіти оснащений обладнанням для демонстрації фото і відео матеріалу. Інформаційна презентація за короткий час потрібна показати як цікаве студентське життя, так і перспективи спеціальностей, представлених в Академії, і можливості для подальшого працевлаштування. Такі презентації, що представляють академію на високому якісному рівні, повинні викликати у абітурієнтів інтерес, увагу, мотивацію, професійну орієнтацію і бажання вступити в ОДАБА. Поки що не в усіх школах Одеси проводять спеціалізовані заходи для орієнтування своїх студентів, наше завдання розширити формати залучення претендентів для вступу в академію.

Таким чином, з метою підвищення якості та кількості студентів, які необхідно взяти на себе ініціативу, пропонуючи співробітництво шкільного керівництва у відповідних ярмарках професій, де в присутності батьків і вчителів, школярі будуть активними і більш безсумнівно, зможуть зробити вибір своєї майбутньої професії.