

## **ПЕРСОНАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ: ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ**

Єрмакова С. С., д.пед.н, професор; Радіонова М. В., *студентка*  
(*кафедра філософії, політології, психології та права*)

Актуальність дослідження обумовлена специфікою цивілізаційних перетворень, які продукують нові форми комунікації та репрезентації особистості. Дані тенденції викликають потребу у вивченні цих нових форм комунікації, виявленні особливостей, структури і законів побудови репрезентації особистості в сучасному світі, а також можливих наслідків даних перетворень. Транслюючи життєві стратегії і стилі, маркетингові комунікації (зокрема - брендинг) впливають і на процес трансформації ідентичності сучасної людини, який, перебуваючи в середовищі множинних ідентичностей, відчуває кризу особистої «самості» і відчуває потребу, в тому числі, в духовних орієнтирах.

У дослідженнях вітчизняних учених феномен персонального бренду пов'язаний з адаптацією іноземних теорій до українського світосприйняття. Персональний бренд представляє собою нову модель ставлення людини до власного особистого та кар'єрного самовизначення. На основі життєвої стратегії самотворення виділяється якийсь центр особистості, який визначає ідентичність людини, його самовиховання і самореалізацію. Конструювання персонального бренду на основі індивідуальної стратегії самотворення сприяє духовному розвитку суспільства через вплив особистості-лідера на своїх послідовників.

Психологічними аспектами категорії «персональний бренд» вважаємо такі як-от:

- емоційний (почуття, настрої) і оцінний - припускає, що люди відчувають з приводу об'єкта ті чи інші емоції і, як наслідок, формують оцінку даного об'єкта (оціночний компонент);
- раціональний (когнітивний) - знання людей про той чи інший факт, подію, явище дійсності (знання про бренд);
- вольовий (поведінковий) - відображає готовність людей діяти тим чи іншим чином згідно з емоціями, які вони відчувають з приводу об'єкта і його оцінки, а також власне дії, які є вибором.

Персональний бренд в умовах сучасності життєво необхідний не тільки працівникам сфери послуг, але і людям всіх творчих професій, а саме всім тим, хто хоче сам керувати своїм життям проектувати та «продюсувати» його.