

## **ПРОБЛЕМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ В БУДІВНИЦТВІ**

Серьогіна Н.В., к.е.н., доцент; Камбур О.Л., к.е.н., доцент  
(*кафедра економіки та підприємництва*)

Дослідження проблеми розвитку ціноутворення у будівництві є актуальним, бо її вирішення забезпечить підвищення достовірності та спрощення визначення кошторисної вартості будівництва при економічному обґрунтуванні проектних рішень на різних стадіях інвестиційного циклу та підготовки кошторисної документації [1].

Незважаючи на постійний розвиток системи ціноутворення, яка формувалась при переході до ринкових умов, вона досі має певний ряд недоліків, серед яких можна відмітити наступні: недостатня визначеність функції та місця кошторисної вартості будівництва, потрібних для більш ефективного реформування системи ціноутворення; відсутність системи оперативного оновлення нормативної бази та необхідність удосконалення механізмів визначення оптимальної кошторисної вартості будівництва.

Для ліквідації вказаних недоліків необхідні ретельні дослідження концепції та моделі ціни, що формується безпосередньо в будівництві. Особливості будівельної продукції суперечать принципам єдиної ціни на аналогічну продукцію, тобто ціна кожної споруди формується на базі кошторисної вартості, яка в свою чергу залежить від конкретного проекту будівництва. Взагалі, ціна – це категорія як продавця, так і покупця, у той час як кошторисна вартість – це категорія замовника (покупця) і виконує тільки одну функцію – планово-облікову[2].

Таким чином, вплив конкуренції при формуванні ціни продукції будівельної галузі є значно обмеженим та здійснюється на етапі проектування, а не реалізації будівельної продукції. Подібна особливість призводить до того, що виникає залежність проекту від вартості будівництва, а не навпаки, що потребує подальшого удосконалення системи ціноутворення в будівництві.

### *Література*

1. Беркута А.В. Реформування ціноутворення у будівництві: завдання, напрями, проблеми // Економіка України. – 2002 – № 2 – С. 4-9.
2. Суровцева Ю.В. Синергетичні підходи до систем ціноутворення будівельної продукції в умовах ринку // Коммунальное хозяйство городов – 2002. – Вып. 85. – С. 277-281.