

Бошков И.

студент групи МШ-411

Одесская государственная академия строительства и архитектуры
г.Одесса

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ФИРМЫ ПУТЕМ ПОСТРОЕНИЯ МАТРИЦЫ SWOT-АНАЛИЗА

SWOT-анализ - это одна из важнейших диагностических процедур, используемых консультационными фирмами. Рассматриваемый вид анализа - эффективный, доступный, дешевый способ оценки состояния проблемной и управленческой ситуации в организации.

SWOT-анализ помогает ответить на следующие вопросы:

- Использует ли компания внутренние сильные стороны или отличительные преимущества в своей стратегии?

- Если компания не имеет отличительных преимуществ, то какие из ее потенциальных сильных сторон могут ими стать?

- Являются ли слабости компании ее уязвимыми определенными благоприятными обстоятельствами?

1) Анализ факторов макроокружения. Результат запишем в таблицу 1.

Таблица 1 - Анализ факторов макроокружения

Факторы	Угрозы	Возможности
Экономические		
1. Рост промышленного производства	угроза быстрого износа производственного оборудования;	возможность использования высокотехнологичного оборудования;
2. Развитие рынка рабочей силы	угроза увеличения числа низкоквалифицированных специалистов;	возможность выбора высококвалифицированных работников;

3. Рост безработицы	угроза набора низкоквалифицированных сотрудников;	возможность меньших затрат на оплату труда;
2. Стабилизация политической ситуации в стране	угроза увеличения количества конкурентов;	возможность увеличения числа покупателей и поставщиков;
Правовые		
1. Усовершенствование налоговой системы	угроза усиления контроля за финансовой деятельностью;	возможность снижения налоговых ставок;
Научно-технические		
1. совершенствования технологий	угроза необходимости частой смены производственного оборудования и машин на более современное;	возможность снижения издержек производства;
Социально- демографические		
1. Высокая рождаемость	угроза переполнения рынка рабочей силы;	Множество квалифицированных специалистов; большее количество потенциальных клиентов;
Культурные		
1. Высокая тенденция в стремлении получения высшего образования у населения	угроза повышения требований к работодателю;	возможность привлечения высоквалифицированных кадров;

2) Проведём анализ факторов непосредственного окружения. Результат запишем в таблицу 2.

Таблиця 2 - Аналіз факторів непрямого оточення

Фактори	Угрозы	Возможности
Поставщики		
1. Надёжность	Угроза повышения стоимости сырья, материалов и т.п.	возможность беспрепятственной и постоянной поставки сырья, материалов и т.п.
Конкуренты		
1. Увеличение числа конкурентов	угроза уменьшения прибыли; потеря занятых позиций	возможность повышения качества продукции и выполнения услуг, расширения ассортимента
Потребители		
1. Материальная обеспеченность	угроза повышения требований к выпускаемой продукции и услугам;	возможность повышения качества продукции, услуг и получения дополнительной прибыли
2. Сильная сегментация рынка	угроза высоких требований к качеству продукции и услугам	возможность при правильно выбранной стратегии занять большую долю рынка
Контактные аудитории		
1. Популярность СМИ	угроза получения плохой репутации у населения	возможность распространения рекламы и создания имени
2. Формирование образа компании у поставщиков, покупателей и конкурентов	угроза большого внимания со стороны государства и налоговых служб	возможность получения льгот

3) Проведём анализ факторов внутренней среды и запишем результаты в таблицу 3.

Таблица 3 - Анализ факторов внутренней среды

Факторы	Слабые стороны	Сильные стороны
Персонал		
1. Повышение уровня квалификации персонала	угроза роста затрат на переподготовку кадров	возможность повышения качества продукции и предлагаемых услуг
2. Управленческий состав	угроза больших денежных вложений	возможность повышения качества управления персоналом
Производство		
1. Внедрение нового оборудования и применение новых материалов	угроза психологической неготовности персонала к постоянно меняющимся требованиям	возможность увеличения качества выпускаемой продукции
2. Организация производственного процесса	угроза перегрузки оборудования	возможность повышения качества, скорости и объёмов продукции и услуг
Финансы		
1. Высокая доходность	угроза недобросовестного поведения персонала	возможность увеличения заработной платы и расходов на улучшения предприятия
2. Высокая скорость оборота капитала	угроза нерационального расходования средств	возможность высокой степени капитализации прибыли

Таблица 4 - Матрица SWOT

	Возможности	Угрозы
	<p>1. Возможность использования высокопроизводительного оборудования;</p> <p>2. Возможность выбора высококвалифицированных работников;</p> <p>3. Возможность получения дополнительной прибыли;</p> <p>4. Возможность при правильно выбранной стратегии занять большую долю рынка;</p> <p>5. Возможность снижения издержек производства;</p> <p>6. Возможность повышения качества продукции и выполняемых услуг, расширения ассортимента;</p> <p>7. Возможность увеличения числа покупателей, клиентов и поставщиков;</p> <p>8. Возможность распространения рекламы и создания «имени»;</p>	<p>1. Угроза необходимости смены производственного оборудования на более современное;</p> <p>2. Угроза увеличения количества конкурентов;</p> <p>3. Угроза уменьшения прибыли, потеря занятых позиций;</p> <p>4. угроза повышения стоимости сырья, материалов, оборудования и т.п.;</p> <p>5. Угроза повышения требований к выпускаемой продукции, выбор более дорогостоящей и качественной продукции;</p> <p>6. Угроза большого внимания со стороны государства и налоговых служб;</p> <p>7. угроза усиления контроля за финансовой деятельностью предприятия;</p> <p>8. Угроза получения плохой репутации у населения;</p>
Сильные стороны		
1. Возможность повышения качества продукции	1.1. Возможность повышения качества продукции, к тому же	1.1. Возможность повышения качества продукции, но угроза

	возможность использования высокопроизводительного оборудования;	необходимости смены производственного и строительного оборудования на более современное; 1.2. Возможность повышения качества продукции, но угроза увеличения количества конкурентов;
2. Возможность повышения качества управления персоналом	2.1. Возможность повышения качества управления персоналом, к тому же возможность выбора высококвалифицированных работников;	2.1. Возможность повышения качества управления персоналом, но угроза уменьшения прибыли, потеря занятых позиций;
3. Возможность повышения качества, скорости и объёмов производимых продукции и услуг	3.1. Возможность повышения качества, скорости и объёмов производимых продукции и услуг, к тому же возможность получения дополнительной прибыли; 3.2. Возможность повышения качества, скорости и объёмов продукции, к тому же возможность при правильно выбранной стратегии занять большую долю рынка;	3.1. Возможность повышения качества, скорости и объёмов производимых продукции и услуг, но угроза повышения стоимости сырья, материалов и оборудования; 3.2. Возможность повышения качества, скорости и объёмов продукции, но угроза повышения требований к производимой продукции и услугам;
4. Возможность увеличения заработной платы и расходов на улучшение предприятия	4.1. . Возможность увеличения заработной платы и расходов на улучшение предприятия, к тому же возможность снижения издержек	4.1. Возможность увеличения заработной платы и расходов на улучшение предприятия, но угроза большого внимания со

	<p>производства; 4.2. . Возможность увеличения заработной платы и расходов на улучшение предприятия, к тому же возможность повышения качества продукции и услуг, расширения ассортимента;</p>	<p>стороны государства и налоговых служб;</p>
<p>5. Возможность высокой степени капитализации прибыли</p>	<p>5.1. Возможность высокой степени капитализации прибыли, к тому же, возможность увеличения числа покупателей, клиентов и поставщиков;</p>	<p>5.1. Возможность высокой степени капитализации прибыли, но угроза усиления контроля за финансовой деятельностью предприятия;</p>
<p>Слабые стороны</p>		
<p>1. Угроза роста затрат на переподготовку кадров</p>	<p>1.1. Угроза роста затрат на переподготовку кадров, однако Возможность использования высокопроизводительного оборудования и высокотехнологичных материалов;</p>	<p>1.1. Угроза роста затрат на переподготовку кадров и угроза необходимости частой смены производственного оборудования и материалов на более современные; 1.2. Угроза роста затрат на переподготовку кадров;</p>
<p>2. Угроза больших денежных вложений</p>	<p>2.1. Угроза больших денежных вложений, однако, возможность выбора высококвалифицированных работников;</p>	<p>2.1. Угроза больших денежных вложений и угроза уменьшения прибыли, потеря занятых позиций;</p>
<p>3. Угроза</p>	<p>3.1. Угроза перегрузки</p>	<p>3.1. Угроза перегрузки</p>

<p>перегрузки оборудования и машин</p>	<p>оборудования и машин, однако возможность получения дополнительной прибыли; 3.2. Угроза перегрузки оборудования, однако, возможность при правильно выбранной стратегии занять большую долю рынка;</p>	<p>оборудования, машин и угроза повышения стоимости сырья; 3.2. Угроза перегрузки оборудования и угроза повышения требований к выпускаемой продукции, выбор более дорогостоящих и качественных продукций и услуг;</p>
<p>4. Угроза психологической неготовности персонала к постоянно меняющимся требованиям производства, в связи с НТП</p>	<p>4.1. Угроза психологической неготовности персонала к постоянно меняющимся требованиям производства, в связи с НТП, однако возможность снижения издержек производства; 4.2. Угроза психологической неготовности персонала к постоянно меняющимся требованиям производства, в связи с НТП, однако возможность повышения качества продукции, расширения ассортимента;</p>	<p>4.1. Угроза психологической неготовности персонала к постоянно меняющимся требованиям производства, в связи с НТП и угроза большого внимания со стороны государства и налоговых служб;</p>
<p>5. Угроза недобросовестного поведения персонала</p>	<p>5.1. Угроза недобросовестного поведения персонала, однако, возможность увеличения числа покупателей и поставщиков;</p>	<p>5.1. Угроза недобросовестного поведения персонала и угроза усиления контроля за финансовой деятельностью предприятия;</p>
<p>6. Угроза нерационального расходования средств</p>	<p>6.1. Угроза нерационального расходования средств, однако, возможность распространения рекламы и создания «имени»;</p>	<p>6.1. Угроза нерационального расходования средств и угроза получения плохой репутации;</p>

На основе проведенного анализа можно сформулировать долгосрочную стратегию поведения фирмы:

1. необходимо повышать качество продукции за счёт использования высокопроизводительного оборудования;
2. Необходимо качественное управление персонала для повышения эффективности трудовой деятельности;
3. Необходимо повышать качество, скорость, объёмы продукции и услуг для получения большей прибыли;
4. Необходимо привлекать долгосрочные инвестиции, позволяющие обновить производственные мощности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-планирование / Под ред. В. П. Галенко - СПб. : Питер, 2004. - 384 с.
2. Экономика предприятия / Под ред. В.М. Семенова. - 4-е изд. - СПб: Питер, 2007. - 383 с.
3. Экономика предприятия: курс лекций / Волков О. И.; . Складенко В. К. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 280 с
4. Волкова Л. Методика проведения SWOT-анализа // http://market.narod.ru/S_StrAn/SWOT.html