

ЭВОЛЮЦИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ПРОСТРАНСТВ

А.Г. Варванина, АБС-512М(н).

Научный руководитель – проф. канд. арх. Вершинин В. И.

В статье рассмотрена эволюция архитектурного формирования торговых пространств, выделены основные этапы, выявлены главные особенности. Проанализированы основные факторы, влияющие на развитие торговых объектов. Сформулированы принципы комплексной модернизации устаревших торговых предприятий. Рассмотрены актуальные тенденции развития архитектуры многофункциональных торговых комплексов.

Сегодня, как и в древние времена, товарообмен и торговля являются факторами стремительного развития коммуникации людей. На торговых площадях совершались важные сделки, происходил обмен товарами, информацией и даже научно-техническими достижениями. Крупнейшие рыночные пространства формировались в городах, расположенных на пересечении торговых путей, а иногда и сами становились ключевым градообразующим фактором. Рынок является местом, где наиболее сильно ощущается взаимосвязь жителей с городом, а базарная площадь являлась важнейшим местом, наряду с кафедральным собором и ратушей. [3] Эволюция торговых пространств происходила параллельно с развитием общества (табл.1.).

Изначально, торговая деятельность происходила в открытом общественном пространстве, которому были свойственны и другие общественные функции, как это было на древнегреческой **агоре** и **римском форуме**. Другим исторически сложившимся типом торговых пространств являются **рыночные площади**. Они занимали центральную позицию в структуре средневекового города. Сохраняются в неизменном виде и чаще всего сходны по планировочной схеме, но частично носят уникальный национальный характер.

Рост населения и его концентрация в крупных городах с сформированным историческим центром породил необходимость в крупных торговых комплексах – **пассажей** – несколько объединенных магистралей, представляющие собой симметричную улицу, доступную только пешеходам и защищенную стеклянными сводами.

Табл. 1. Этапы эволюции архитектурного формирования торговых пространств



Другим видом торговой застройки является сооружение многоэтажных **торговых домов**. Оно было обосновано дефицитом свободных земельных участков. В США - “departmentstore”, в Европе - носили имена влиятельных семей, в России - Универмаги. В середине прошлого века появляется новый тип торгового сооружения – **молл** – собрание независимых магазинов, учреждений обслуживания и парковых площадей, вынесенных за границу города, которые проектируются и функционируют как единое целое.

В настоящее время самым распространенным торговым сооружением является **торговый центр**. Он представляет собой торгово-общественные кварталы, насыщенные развлекательной, деловой, оздоровительной функциями. Функциональные блоки объединены общим коммуникационным пространством.

Таким образом, за столетия постоянного спроса на товары и услуги, рыночные площади со стихийной торговлей трансформировались в первые торговые центры. А рациональная архитектура без излишеств стала определенным стандартом для торговых сооружений.[3]

На сегодняшний день, рост потребительской культуры приводит к необходимости качественного переосмысления роли торговых пространств в жизни города. Остро встает вопрос актуальности и модернизации. Важен комплексный подход к реконструкции территорий, занимаемых рынками и другими торговыми предприятиями для создания комфортной экономической и социальной среды. [3]

Достигнуть этого можно разработкой архитектурной концепции, соответствующей потребностям современного покупателя, без отсылки к устаревшей теории прошлого века. Мировые тенденции показывают, что торговые пространства совмещают в себе все больше функций. Особенно многозадачны крытые рынки.

Если в XX веке (и особенно его второй половине) здания рынков в худшем случае сносили, а в лучшем перепрофилировали, то XXI век обозначил совершенно новую тенденцию. На волне интереса к экологии и органике, рынок как институция стал активно возвращать утраченные позиции. Реконструируются старые здания, строятся новые, при этом понятие «рынок» трактуется максимально широко.

Отличительными примерами таких торговых территорий являются:

- **ChelseaMarket. Нью-Йорк.** Это часть некогда промышленного района Meatpacking District. Рынок находится на первом этаже крупного здания, в котором прежде располагалось производство печенья, а теперь офисы. Планировка рынка очень проста — вдоль прохода «тянутся» магазины и рестораны. Это не рынок в классическом понимании, а скорее торговый центр, имитирующий атмосферу рынка, что привлекает 6 миллионов посетителей в год. [5]



- **Санта Катарина**, старейший крытый рынок *Барселоны*, открытый в 1848 году, претерпел не одну реконструкцию. В рамках последней, от старого здания остался лишь неоклассический фасад, над которым теперь парит цветная волнообразная крыша-мозаика, образующая три нефа. После реконструкции рынок не только сохранил свою функцию, но и борется за звание главного рынка Барселоны. [5]

- **Крытый рынок в бельгийском Генте** был задуман еще в 1996 году. Его построили на центральной площади, окруженной тремя готическими соборами, на месте автомобильной парковки. Строение представляет собой псевдоготический навес на четырех бетонных опорах, гармонирующий со старинной застройкой. Цокольная часть здания отведена под функциональные помещения: кафе, стоянку для велосипедов и туалеты. [1]



- **MarketHalle в Роттердаме** — один из первых в Нидерландах крытых городских рынков с подземным торговым центром, стенами и крышей которых служит жилой многоквартирный дом. Дом спроектирован в виде арки, в проходе которой и располагается городской рынок. Отсюда же можно спуститься в подземный торговый центр и на парковку. Торговый центр — классический (с торговыми галереями, где расположены бутики, магазины и супермаркет), рынок — фермерский. Здесь продаются экологически чистые продовольственные товары. Стены этой «арки» — многофункциональный центр, в котором расположились офисные и жилые площади (228 квартир). Окна квартир выходят как на город, так и вовнутрь — на рыночную площадь. Внутренние фасады украшены росписью. [1]



Проанализировав мировой опыт, можно сделать вывод, что на территории, занимаемой современными крытыми рынками, в ходе комплексной реконструкции, может быть интегрировано многофункциональное сооружение. Оно может включать такие функциональные зоны:

- *собственные предприятия легкой промышленности* - в зависимости от торговой направленности рынка, таким образом территория, как правило, приобретает мощный экономический потенциал. В связи с наличием таких функционирующих объектов легкой промышленности на реконструируемой территории действующего рынка, рассматривается возможность включения фабричных кластеров в процесс производства и потребления услуг на территории нового торгового объекта; [3]
- *торговый центр* с самостоятельными магазинами;
- *офисные пространства* с рекреационными ландшафтами. Такая комбинация позволяет застройщика привлечь крупный бизнес;
- *зоны развлечений, питания и отдыха*, свойственные данному сообществу и сформированные в ходе истории;
- *выставочные пространства, павильоны*;
- *жилье* –пока в крайнев редких случаях.

Выводы

Эволюция торговых сооружений продолжается по сей день. Характер потребительского поведения относительно торговой деятельности меняется, все больше перенося ее в русло развлечения и отдыха. Современные тенденции показывают, что внедрение культурного компонента и многофункциональности при комплексной реконструкции или проектировании, является решением многих экономических и социальных проблем.

Литература

1. Базары XXI века: 9 примеров современных фермерских рынков [Электронный ресурс].
2. Воронцова Д.С. «Эволюция коммуникационно-рекреационных пространств торговых центров» [Электронный ресурс].
3. А.С. Гибова «Проблемы рынков в современном городе» [Электронный ресурс].
4. Торговые сооружения в архитектуре Римской империи [Электронный ресурс].
5. Чкалова О.В. «Перспективы развития торговых центров» [Электронный ресурс].
6. 5 современных рынков, которые вас удивят [Электронный ресурс].