

Одной из актуальных проблем в создании живописной композиции «Зимний вечер» является отбор наиболее эффективных методов и приемов. В данной композиции эта проблема была решена при помощи контрастов. Подводя итоги проделанной работы можно выделить следующие приемы:

1) Тональные контрасты – а) светлые: кофта матери; б) темные: фон, жилетка мамы и одежда дочери;

2) Цветовые контрасты – а) холодные оттенки: окно на заднем плане, падающие тени на стене и диване; б) теплые оттенки: свет на фигурах, на кофте мамы, на диване и стене.

Таким образом, с помощью найденных приемов, мы постарались «увести» зрителя в события, происходящие на холсте.

Используя и опираясь на законы композиции, художник каждый раз производит отбор композиционных приемов и решает оригинальную задачу – максимально выразительно передать сюжет картины.

Литература

1. Шорохов Е.В., Козлов Н.Г. Композиция. – «Просвещение», 1978. – 106 с.
2. Ковалев Ф.В. Золотое сечение в живописи. Выщашк. Головное изд-во, 1989 – 143с.

УДК 727.7

КООПЕРАЦИЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА В СОЗДАНИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ АРТ-ОБЪЕКТОВ В СТРУКТУРЕ ГОРОДСКОЙ ЗАСТРОЙКИ

Брушницкая К. И., А-489.

Научный руководитель – старший преподаватель Бельская Л. Н.

В статье проводится анализ выразительных средств архитектуры и дизайна в создании арт-объектов; рассматриваются функции и отличительные черты арт-галерей; мировой опыт.

Мировая практика показывает нам и акцентирует внимание на том, что проектируемые объекты должны иметь особо привлекательный внешний облик, быть современным и при этом гармонично вписываться в окружающую среду. А также можно

акцентировать внимание при помощи неожиданных форм зданий. Для посетителя важно создать комфортную визуальную среду, подчеркивающую, например, экспонаты и выявляющей основные идеи экспозиции в музее или в арт-галерее, требует особого профессионального подхода, учитывающего целый ряд технических и эстетических моментов. Для насыщения создаются анимации и интерактивная графика, выполняются визуализации исторических реконструкций и технических процессов, модели техники, музейные макеты и арт-объекты.

Хочется отметить, что арт-галереи современного искусства – это галереи, посвященные современному искусству. Ее основными функциями является: репрезентативная, научно-просветительская, коммуникативная, экспертная, коллекционная, коммерческая, рекламная, сохранение и популяризация искусства.

Так же выделим отличительные черты:

- постоянная композиция, концепция;
- регулярная смена декораций;
- договорные отношения с субъектами;
- камерная обстановка;
- возможность приобретения произведений искусств.

В наше время, по моему мнению, главной функцией является – сохранение и популяризация искусства. Популяризировать искусство как раз можно за счет одной из функций – это регулярная смена декораций. Главное, чтоб декорации несли какой-то смысл и были интересными и увлекательными для нас, они формируют эстетические вкусы и ценностные оценки, например, художественной деятельности.

Экспозиция может освещаться при помощи направленной подсветки, а выделяться за счет контраста темных тонов интерьера холла и светлых тонов самого выставочного зала. Для максимального привлечения внимания можно использовать яркие краски и интересный дизайн самого стенда. [1]

Теперь рассмотрим архитектурный облик арт-галерей – это первое, что мы видим и именно визуальное восприятие подталкивает нас к решению, посетить ее или пойти дальше. Поэтому проведем анализ на конкретных примерах.

1. Ярким примером может служить «Музей слияния» в Лионе. Его зачастую сравнивают с облаком или кристаллом, что привлекает людей, а также его расположение. Он находится на полуострове, образованном в месте соединения воды рек Рона и Соны и является одним из самых необычных музеев в мире. [3]

2. Еще одним примером является многофункциональный выставочный центр «Мир BMW» в Мюнхене. Главная архитектурная фишка проекта – огромная воронка, состоящая из стеклянных блоков. У посетителей создается ощущение, что парящую в небе крышу будто засасывает в эту воронку. Архитекторы позаботились и о самой концепции пространства, которое станет и «шоу-румом» и местом для переговоров между представителями концерна и его клиентами. [3]



Рис. 1 «Музей слияния» в Лионе.



Рис. 2 Выставочный центр «Мир BMW» в Мюнхене

4. Не менее впечатляющим можно назвать музей Гугенхайма в Нью-Йорке, оно было призвано самым необычным в мире, которое выполнено в стиле деконструктивизма. Удачное расположения музея прикрепило к нему образ футуристического корабля, как будто продолжая морскую тему. но есть среди ассоциаций образ птицы, самолета или лепестков распускающейся розы. Внутри здания несколько помещений, которые абсолютно все отличаются друг от друга, плавно меняющие интерьер. Необыкновенное впечатление производит хромированная отделка здания, прекрасно сочетающаяся с витражными окнами. Это место стало настолько популярным, что на его территории даже был снят эпизод из серии с агентом 007 Джеймсом Бондом - “И целого мира мало”. [2]



Рис.3. Музей Гуггенхайма в Нью-Йорке



Рис. 4. Музей Гуггенхайма в Нью-Йорке

4. Королевский музей Онтарио, находится в Канаде и действует с 1857 года. Институт современного искусства находится на четвертом уровне. Это крупнейший канадский культурный и естественно-исторический музей, а также 5-й по величине музей Северной Америки и включен в семерку архитектурных чудес мира, несмотря на многочисленные споры и дискуссии. Благодаря архитектору Даниелю Либескинду о нем заговорили спустя 150 лет. Именно он смог превратить старое здание в невероятное строение в виде кристаллов, преобразивших весь окружающий пейзаж. Эскиз будущего здания был сделан на обычной салфетке. Коллекция музея включает свыше 40 галерей. Не менее интересным является «лестница чудес», которую мы видим, когда заходим в музей, она является центральной и выполнена в виде галерей. [4]

5. Огромная перевернутая пирамида общей площадью около 30000 квадратных метров заняла почётное место в одном из городских парков – это музей Ханоя во Вьетнаме. Перед зданием-пирамидой находится прямоугольный пруд, в котором отражается величественный объект, созданный архитекторами.



Рис. 5. Королевский музей Онтарио в Канаде



Рис. 6. Королевский музей Онтарио в Канаде

Каждый этаж здания был сделан больше предыдущего. Таким образом удалось добиться затенения нижних этажей, что в условиях местного климата можно назвать рациональным, энергоэффективным решением. Кроме того, такая организация пространства способствует защите экспонатов от солнечных лучей. Посетители музея могут реально ощутить эффект от перевёрнутой пирамидальной формы. Когда люди находятся на верхних этажах, им может показаться, что они парят над землёй. [4]



Рис. 7, 8 Музей Ханоя во Вьетнаме



Рис. 8. Музей Ханоя во Вьетнаме

Выводы

1. Просмотрев и проанализировав эти объекты, можно сделать вывод, что в городской застройке необходимо выделять объекты, привлекающие людей, они должны располагаться в пешеходной и транспортной доступности.

2. Раннее досуговыми центрами являлись клубы, теперь же их заменяют музеи, кинотеатры и различные виды арт-галерей.

3. Арт-галереи, в первую очередь, должны привлекать своим архитектурным обликом, чтобы человек не захотел пройти мимо, а наоборот, чтоб у него появился интерес изучить внутреннее пространство и сами экспозиции, находящиеся в арт-галереи.

Литература

1. Боровский А. Зов галерей // Новый мир искусства. 2000. №5.
2. Гуггенхейм / А. Г. Вяземцева // Григорьев — Динамика. — М. : Большая Российская энциклопедия, 2007. — С. 128. — (Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов ; 2004—, т. 8). — ISBN 978-5-85270-338-5.
3. <http://www.arhinovosti.ru>
4. <http://salutmontreal.com/news/foto-i-video/138-samyie-neobychnye-muzei-mira.html>