

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ АРХИТЕКТОРА В ИНДУСТРИИ МОДЫ

Штирбу Ю.Ю., гр. А-498.

Научный руководитель – доц. Скаленко Л.Н.

*«Первая оболочка, самая близкая к телу человека, это
одежда.*

Вторая — интерьер.

*Третья — здания, из которых состоит город, где живёт
человек.» Том Форд*

Индустрия моды и архитектура работают в одном векторе – создание среды, в которой человек будет насыщен тем или иным эмоциональным наполнением. Архитектор, как и модельер, создает психологию человеческой жизни. Для дизайнера одежды план – это пропорции тела человека, по ним он кроит и создает некую оболочку, которая живет в конкретной функции и передает нужный человеку образ. Архитектор же, основываясь на пропорциях одного человека, создает интерьер и экстерьер здания, как оболочку для существования и трансляции определенной мысли одного или нескольких людей. Подобно модельеру, создающему коллекцию, архитектор создает новую визуальную эстетику также и в городской среде.

Одним из главных качеств объекта модного и архитектурного дизайна является уникальность. Следуя к ней мы решаем композиционные задачи и проблемы, находим новые решения взамен старым, изжившим себя по той или иной причине.

Наука не стоит на месте и технологии уже давно стали частью нашей жизни, а соответственно оказывают неизмеримое влияние на процесс проектирования. Компьютеризация и новые «умные» материалы – это главные векторы нашего времени. Расширяются горизонты творческого поиска, изменяется процесс формообразования под влиянием недоступных ранее новейших технологий и материалов. Актуальные изобретения трансформируются в трендовые формы костюма и аксессуаров, формы пространственной среды для существования человека.

Также мода и архитектура схожи тем, что как никакое другое искусство отражают временные реалии общества, тенденции развития психологии и культуры. Восприятие этих видов искусства абсолютно индивидуально, как отношение к тем или иным традициям

определенных частей общества, оно зависит от возраста, условий становления, взглядов, обеспеченности, культуры, темперамента. Каждый исторически значимый отрезок времени формирует собственные особенности эстетики, которые образуют знаковые художественные стили.

Как мода, так и архитектура - это часть художественной культуры и наследия отдельной страны, эпохи, человечества в целом. Их объединяет наличие таких схожих элементов, как образ, силуэт, форма, внутренняя конструкция, колорит и текстура материалов и т.д. Разумеется, в точности не выяснено, какое из этих искусств в большей мере влияет на формирование стиля, так как их роль определяет окружающая их историческая обстановка. Но несомненно, что мода, как и архитектура выполняют как утилитарную, так и художественную функцию.

Дизайнеры школы «Баухауз» говорили о том, что необычные новые пространства меняют коммуникацию между людьми, и эти здания помогут в будущем обществу стать прогрессивнее и гуманнее. Правильные изменения в моде, также могут повлиять на общество. Человек всегда инстинктивно тяготеет к гармонии, как бы ни менялись представления о ней с течением времени, — и сооружения, и одежда, которую носят населяющие их люди, создают вокруг человека зримый, но не всегда осознаваемый кокон. В итоге и то и другое может как преобразовать городскую среду в лучшую сторону, так и сделать её агрессивной и недружелюбной. Именно поэтому дизайнерам, архитекторам порой излишне стремящимся к глобализму или универсальности, всегда стоит помнить про среду, в которой будет существовать их продукт.

Одежда не может восприниматься отдельно от среды, в которой её носят, поэтому большое поле для деятельности архитектора может предоставить модный дом — от создания концепта всей марки, проектирования её архитектурной составляющей до создания непосредственно деталей и аксессуаров.

Ян Каплицкий сказал: «Многие архитекторы боятся попасть под влияние моды, но неосознанно впитывают ее. Мода слишком влиятельна. Она всегда в поиске новых форм и материалов. Это как раз то, чего не хватает традиционным архитектурным подходам» Современная архитектура требует от нас новых подходов к проектированию как формы, так и среды. И индустрия моды дает нам такие возможности, наравне с любым другим видом искусства.

Литература.

1. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория модного поведения – М.:Наука,1994.–160 с.
2. Ермилова Д.Ю. История домов моды: Учеб. пособие для высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 288с
3. <http://www.wonderzine.com/wonderzine/style/style/214429-architecture-and-fashion>