

## КОНСЮМЕРИЗМ І КУЛЬТУРА (В АУДИТОРІЇ ТА ПОЗА НЕЮ)

**Соколова Л.С.** (Одеська державна академія будівництва та архітектури,  
м.Одеса, Україна)

«Історію консюмеризму» студенти другого курсу економічного факультету, спеціальності «Маркетинг» і «Менеджмент» слухають в другому семестрі в обсязі 34 годин, з них 10 годин відведено на семінарські (практичні) заняття.

З огляду на пакетність поняття «культура» в контекст запропонованої теми вкладаються практично всі лекції та семінари. Взяти хоча б дві базові взаємопов'язані категорії. «Суб'єкти консюмеризму» та «Об'єкти консюмеризму». Перша тема може бути розкрита за допомогою питань:

- 1) Фактори зовнішнього впливу на споживачів,
- 2) Внутрішні фактори поведінки споживачів,
- 3) Взаємодія продавця і покупця.

Доповіді студентів крім наукової та навчальної складової, повинні містити міркування, коментарі, приклади їх власного повсякденного досвіду. У підсумку обговорення аудиторія повинна прийти до того, що стосунки суб'єктів консюмеризму ґрунтуються на культурі в широкому та вузькому її розумінні, в тому числі культурі поведінки та споживання.

Під культурою споживання сьогодні розуміють функціонуючу програму використання членами суспільства всіх споживацьких благ. По суті культура споживання являє собою пануючу програму споживацької поведінки.

Тема «Об'єкти консюмеризму» передбачає також розгляд культури, з погляду споживання. Для підвищення ефективності засвоєння нового матеріалу слід організувати відвідування будь-якого культурного закладу (бібліотеки, кінотеатру, театру, музею, книжкового магазину тощо) та проаналізувати кількість і якість наданих культурних послуг та ставлення до споживача, який їх отримує.

Виходячи з соціологічного тлумачення поняття «послуга» (корисна доцільна діяльність, культурну послугу ми визначаємо як дію у системі культури, яка забезпечує людині певну користь (наприклад, виховання), що виявляється у певному корисному ефекті (скажімо рівень культурності).

У сфері споживання товарів дуже часто працює формула «чим більше маю, тим більше хочу мати». Таким чином вигідно перегукуються теми обох семінарів.