

ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДИЧНОГО ВИКОРИСТАННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАДАЧ У ВИКЛАДАННІ МЕНЕДЖМЕНТУ

КОЛОДИНСЬКИЙ С.Б.

Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна

Багато українських університетів готують фахівців в галузі менеджменту, однак слід уважно проаналізувати попит на знання на сучасному етапі економічного розвитку суспільстві та скерувати його на такий шлях, який цілком відповідав сучасним запитам високоіндустріального суспільства. Будь-який випускник університету, повинен мати універсальні знання в галузі управління, щоб ефективно керувати сучасним будівельним виробництвом. Чудова освіта, першокласна наука, навички практичного застосування знань — ось сутність традиційних завдань університетів, але нерідко складається враження, що науковці нічим не займаються, крім пошуку титулів. Сьогодні впадає в око різке збільшення кількості наукових ступенів у вищих навчальних закладах, як і в усій державі, однак якість освіти від такого зростання не підвищується.

Істотним недоліком нашої вищої школи та нашої академії є надмірне захоплення фундаментальною підготовкою фахівців. З одного боку — це дуже добре, але ми досі не навчилися ці фундаментальні знання трансформувати в технології, щоб збільшити продукування якісних будівельних товарів та послуг. Базова підготовка повинна суттєво доповнити технологічну. В академії студентам дається занадто багато вузькоспеціалізованих джерел та специфічних даних, які студент може знайти в книжках і довідниках, але навчити його нестандартно мислити як керівника сучасного будівельного підприємства поки що вдається слабо. Можливо, тому що навчання студента-менеджера завжди було важкою працею, особливо у такій специфічній сфері, якою є менеджмент. Інформація, як відомо, легше засвоюється під час живого діалогу, обговорення практичних завдань, розглядання кейсів, а в академії, ще працюють іноді по-старому, студент марнує безліч часу на написання конспектів, курсових робіт і рефератів. Багато студентів під тиском систематичного тотального контролю за їх успішністю, втрачають інтерес до навчання і прагнуть лише одержати залік, а після закінчення ВЗО — диплом, який служить візитною карткою при влаштуванні на роботу, як правило не за фахом.

На кафедрі менеджменту та управління проектами академії при викладанні профільних дисциплін широко використовуються методики рішення

різноманітних практичних задач в будівельній сфері. Розроблені та опубліковані в методичних виданнях всі практичні завдання можна умовно поділити на п'ять основних типів задач:

Перший тип – задачі, що базуються на засвоєнні основних теоретико-методичних та практичних підходів до їх вирішення, знанні макроекономічних процесів, розумінні сутності економічних категорій та їх взаємній пов'язаності, яка знаходиться в загальноприйнятних математичних формулах та теоремах.

Другий тип – задачі, що потребують навиків практичного застосування математичного апарату при розрахунках основних економічних показників діяльності будівельної галузі, великих будівельних комплексів, підприємств галузі зі значним обігом капіталу, вміння використовувати отриманні знання при прийнятті управлінських рішень.

Третій тип – задачі, розраховані на розрахунках середньозважених величин, які в загальних рисах відображають основні тенденції розвитку галузі, будівельного комплексу або окремого підприємства у більш-менш віддаленій перспективі.

Четвертий тип – задачі, які розраховані на визначенні відносних статистичних показників, які відображають динаміку процесів в будівництві, тобто задачі націлені на розрахунки індексів, відсотків тощо.

П'ятий тип – задачі так званого проблемного характеру, які не мають ґрунтового математичного розрахунку, але висувають дилеми, які можуть мати як позитивні, так і негативні наслідки, можуть стосуватися суміжних сфер у діяльності будівельних підприємств.

Таким чином, вся сукупність пропонованих задач стосується різних рівнів оцінки знань студентів, глибини їх творчого пошуку та практичного використання отриманих знань у своїй подальшій діяльності. Задачі можуть бути використані у всіх формах навчального процесу: лекціях, семінарах, домашніх завданнях, екзаменах і допомагати достатньо активно вивчати матеріал з курсу менеджменту.

Сьогоднішня освіта повинна «продукувати» самостійно мислячих молодих людей. Вони повинні вміти працювати, й потреба трудитися має стати для них настільки ж незнищеною, як звичка чистити зуби. Без звички систематизувати й аналізувати свою працю вони не зможуть повноцінно займатися жодною справою і ризикують залишитися талановитими базіками, у чийх душах гніздиться гнітючий комплекс неповноцінності. Усі думаючі фахівці, випускники ВЗО, на наше глибоке переконання, повинні бути менеджерами.

Література:

1.Мазур А.А., Гагауз И.Б. Современные инновационные структуры и коммерциализация науки. – Харьков, Харьковские технологии, 2013. -352с.