

## ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ У ПІДГОТОВЦІ ЕКОНОМІСТІВ

ПЕДЬКО І.А., ОКЛАНДЕР Т.О.

*Одеська державна академія будівництва та архітектури, м.Одеса, Україна*

В умовах підвищення конкуренції серед вищих навчальних закладів України в процесі організації підготовки економістів у Одеській державній академії будівництва та архітектури повинна бути вирішена проблема організаційно-методичного вдосконалення навчального процесу з урахуванням вимог, що пред'являються в даний час до професійних знань економістів.

Система викладання дисциплін на кафедрі «Економіки та підприємництва» складається з комбінації класичних форм і сучасних методів навчання. Для неї характерні три основні моменти.

По-перше, процес навчання починається з аналізу практичного досвіду студентів. Уже на перших лекціях з професійних дисциплін їм пропонується сформулювати свої очікування від професії та дати відповіді на питання анкети чому вони обрали саме цю професію.

По-друге, лекції проводяться з використанням таких методів тренінгу як:

- демонстрація;
- проблемно-орієнтована дискусія;
- розгляд конкретних ситуацій.

По-третє, кожній темі курсу відводяться семінарські заняття. Перше заняття відбувається в класичній формі усного опитування, яке має тотальний характер. Його завдання - стимулювати студентів до освоєння теорії досліджуваних питань. Це той фундамент, на якому заснована результативність навчального процесу. Друге заняття спрямоване на повторення пройденого матеріалу, набуття вмінь і навичок застосування економічних засобів для підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності. Воно проходить з використанням таких методів тренінгу як:

- тестування;
- робота в малих групах;
- розгляд конкретних ситуацій;
- мозкова атака;
- презентація.

Зазвичай це здійснюється наступним чином. У перші 15-20 хвилин практичного заняття студентам пропонується вирішити тести. Далі, студентська група розбивається на малі групи, які є своєрідними

економічними службами. Всім службам даються на розгляд конкретні господарські ситуації. Для вирішення кожного з них, майбутнім економістам потрібно продемонструвати відповідні теоретичні знання з теми, що вивчається. Однак для знаходження оптимального рішення цього мало. Потрібні нові, нетрадиційні, піонерні ідеї, втіливши які можна досягти перемоги в конкурентній боротьбі. За допомогою методу «мозкової атаки» студенти генерують такі ідеї.

Взагалі кажучи, «мозкова атака» і практична економічна діяльність немислимі один без одного. Адже в підручниках міститься інформація, що відповідає на питання «Що таке економічна діяльність?». При цьому, творчий підхід допоможе майбутнім фахівцям швидше приймати рішення в кожній конкретній господарській ситуації.

В результаті проведення «мозкової атаки» кожна економічна служба складає свою програму дій. На презентаціях маркетинг-директора їх обґрунтовують і захищають. У висновку викладач оцінює роботу міні-груп.

Для методичного забезпечення даного навчального процесу з підготовки економістів розроблені і використовуються методичні вказівки для самостійної роботи, тести.

Позитивна оцінка студентами проведення занять дає підставу стверджувати, що подальше вдосконалення навчального процесу необхідно здійснювати з урахуванням викладеного досвіду.

При розробці нових навчальних планів було вирішено ряд проблем методичного характеру: визначення набору спеціальних дисциплін, які забезпечували б високий рівень підготовки майбутнього фахівця; вибір логічної послідовності, в якій необхідно викладати різні спеціальні дисципліни. Крім того, було видалено дисципліни, які дублювали одна одну і добавлено дисципліни, які формували практичні навички економічної діяльності.

Структурно-логічна схема навчання має такий вигляд: викладання починається з читання курсу «Економіка підприємства», де студенти знайомляться з проблематикою економічної діяльності, засвоюють понятійний апарат економіки підприємства як наукової дисципліни і виду діяльності. Після чого починається вивчення дисциплін, що деталізують та формують практичні навички з організації економічної діяльності на підприємстві. Набір спеціальних дисциплін відповідає технології економічної діяльності. Логічна послідовність викладання спецкурсів є наступною: спочатку йдуть курси, що дають загальну професійну економічну підготовку, а потім дисципліни, що враховують специфіку економічної діяльності на будівельних підприємствах.