

ЧИННИКИ УСПІХУ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ЕКОНОМІКИ

Шевченко Т.В. *(Одеська державна академія будівництва та архітектури, м.Одеса, Україна)*

Сучасні реалії відбивають наявність тенденції до посилення фахової структурної кризи, що має вираження у профіциті фахівців одних спеціальностей та дефіциті - інших. З одного боку, достатньо довгий період абітурієнти пред'являли завищений попит до спеціальностей економічного профілю, що призвело до перенасичення ринку робочої сили саме такими фахівцями та до скорочення державного замовлення на їх підготовку. З іншого боку, складність у працевлаштуванні молодих спеціалістів-випускників вищих навчальних закладів пов'язана з відсутністю реального практичного досвіду роботи. Незважаючи на проходження студентами декількох професійних практик за період підготовки, цього виявляється замало для того, щоб роботодавець зміг довірити вирішення реальної задачі молодому фахівцю.

Проблема успіху професійної реалізації випускників економічних факультетів залежить від комплексу чинників, який формується ще на етапі отримання вищої освіти. Такий чинник, як якість освіти, є вагомим та, нажаль, не визначальним у професійній реалізації фахівця. Наведемо інші чинники в їх негативному прояві, що значно впливають на успіх майбутнього фахівця: перевага нормативного характеру навчальної та методичної літератури; недостатність уваги до формування особистості фахівця, його самосвідомості, його впевненості у своїх професійних якостях; відсутність постійної системи взаємодії навчального процесу з реальним сектором економіки; відокремленість учбового процесу від соціально-економічних умов, в яких перебуває студент.

Подолання цих недоліків можливе лише за наявності нових підходів до навчального процесу. Серед соціально-економічних умов, які необхідно враховувати у навчальному процесі, слід зазначити такі: потреба значної кількості студентів в отриманні додаткового доходу, особливо тих, які навчаються на контрактній формі; вимушеність самостійно збирати кошти на навчання; відволікання від учбового процесу та виконання робіт не пов'язаних із майбутньою професією (офіціанти, касири та ін.), - усі ці умови не є сприятливими до професійної реалізації фахівців у майбутньому.

Створення на базі вищих навчальних закладів центрів обслуговування підприємств, у яких студенти виконували би різноманітні допоміжні послуги підприємцям на платній основі, не відриваючись від учбового процесу, є механізмом вирішення проблем професійній реалізації майбутніх фахівців з економіки.