

МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ СТУДЕНТОВ В ОБЩЕСТВЕННОЙ И КУЛЬТУРНО-МАССОВОЙ ЖИЗНИ АКАДЕМИИ

Дмитриева Н. В., Попов О. А. (Одесская государственная академия строительства и архитектуры, г.Одесса, Украина)

Студенческая жизнь это и процесс овладения знаниями и профессиональными навыками, и важный этап развития и становления личности человека. Важную роль в этом играет и организация досуга студентов.

Однако, несмотря на всестороннюю помощь, в организации и проведении культурно-массовых мероприятий, оказываемую администрацией академии, органом студенческого самоуправления, профкомом студентов нерешенной остается проблема современного студенчества – пассивность.

Не вызывает сомнения тот факт, что «внеучебная» работа со студентами должна быть организована таким образом, чтобы создавать оптимальные условия для раскрытия их творческих способностей, разностороннего развития, приобретения организаторских и управленческих навыков, необходимых будущему специалисту. В связи с этим огромную роль играет изучение мотивов, интересов и потребностей современной молодежи.

Мотивацию с точки зрения психологии можно определить как внутреннее побуждение к деятельности, исходящее от желаний, интересов, позиции человека [1].

Поэтому выявление комплекса психолого-педагогически и социальных условий для успешного формирования мотивационного отношения студентов к участию в культурно-массовой и общественной деятельности является актуальным.

На основании анализа литературных источников, опроса и анкетирования студентов различных специальностей и курсов инженерно-строительного института ОГАСА выявлены основные группы мотивов к участию в культурно-массовой и общественной деятельности: соревновательно-конкурентные, эстетические, коммуникативные, познавательно-развивающие, творческие, профессионально-ориентированные, воспитательные, культурологические, психолого-значимые, административные [2].

- Соревновательно-конкурентные мотивы. Данный вид мотивации основывается на стремлении человека или команды совершенствоваться в своих достижениях. Стремление достичь определенного уровня, победить в состязаниях, конкурсах соперника - является одним из мощных регуляторов и значимой мотивацией к активному участию в творческих конкурсах.

- Эстетические мотивы. Мотивация заключается в улучшении внешнего вида и впечатления, работа над вкусами, производимого на окружающих при выступлении на сцене перед публикой.

- Коммуникативные мотивы. Это работа в команде сподвижников и единомышленников (команда КВН, «команда Что? Где? Когда?» и т.д.), являются одной из значительных мотиваций к участию в культурно-массовой работе, что в свою очередь содействуют улучшению коммуникации между социальными и половыми группами.

- Познавательные-развивающие мотивы. Данная мотивация тесно связана со стремлением человека познать свои творческие и организаторские способности, а затем их развить и улучшить. Она во многом близка к соревновательной мотивации, но основана на желании победить себя, свою лень, а не соперника на состязании.

- Творческие мотивы. Культурно-массовая и общественная деятельность дают неограниченные возможности для развития и воспитания творческой личности. Через познание огромных ресурсов своих способностей и характера личность начинает искать новые возможности в своем духовном развитии.

- Профессионально-ориентированные мотивы. Данная мотивация связана с развитием таких важных профессиональных качества как управление, планирование и организация, мобильность, коммуникабельность студентов.

- Административные мотивы. Для получения стипендий и поступления в магистратуру. Получение дополнительных баллов побуждают студентов принимать участие в общественной и культурно-массовой деятельности, как института, так и академии.

- Психолого-значимые мотивы. Участие в культурно-массовой и общественной жизни положительно влияют на психическое состояние подрастающей молодежи, в особенности обучающейся: обретение уверенности в себе; снятие эмоционального и умственного напряжений и т.д.

- Воспитательные мотивы. Занимаясь общественной и культурно-массовой деятельностью, студенты развивают навыки самоподготовки и самоконтроля, морально-волевые качества, а также воспитанию духовности и гражданственности.

Однако факторами, побуждающими к активной деятельности, является стимул. Стимулирование – формирует мотивацию деятельности студента.

Говоря об основных видах стимулирования, следует отметить, что обычно различают материальные и нематериальные. Материальное стимулирование включает в себя назначение различного рода стипендий и премий, награждение поездками и т.д.

Материальные стимулы далеко не всегда стоят на первом месте и не могут быть единственной формой поощрения так, как студенту необходимы ощущение собственной значимости, признание наличия у него творческого потенциала и объективная оценка достигнутых результатов.

К нематериальным методам стимулирования активности студентов относятся: награждение грамотами, дипломами, благодарностями; похвала и оценка заслуг на общих собраниях и праздниках института; отправка благодарственных писем родителям студентов и в их школы, дополнительные баллы в рейтинг студента и т. д.

Однако, несмотря на существующие формы поощрения уровень социальной активности студентов академии по-прежнему остается невысоким. С целью анализа данной проблемы и выявления доминирующих мотиваций был проведен опрос-анкета студентов 1-3-х курсов инженерно-строительного института. Студенты, на вопрос о причинах бездействия в общественной и культурно-массовой работе дали следующие ответы: отсутствие информации о проводимых мероприятиях – 39%, недостаток времени – 48%, отсутствие интереса – 37%, недостаточная стимуляция – 64%, отсутствие материальной или физической возможности – 28%.

Студенты в качестве стимуляции предлагают следующие виды: зачеты и экзамены «автоматом», бесплатное питание в академии, оплата проезда домой, выдача бесплатных билетов на концерты и выставки, дополнительные выходные дни, денежные вознаграждения, надбавки к стипендии, поездки и экскурсии за счет академии или со скидкой, «хорошие» места в общежитии, предоставление работы или рекомендаций на работу, индивидуальный график посещения занятий с первого курса.

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1. Необходимо расширить существующие виды стимуляции студентов, с максимально возможным учетом их пожеланий
2. Усовершенствовать систему заблаговременного информирования студентов о планируемых мероприятиях (сайт, презентации, газеты и стенгазеты, собрания и т.д.).

Литература

1. Потапова С.А. Социальная активность студенческой молодежи современного молодого города. СПб.: Инфро-да, 2005. — 142 с.
2. Рукавицына О. Социальная активность студентов вуза: механизмы стимулирования и мотивации // СибАК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/7987-2013-05-25-02-00-41>.