

*О. С. Совицкая, О. И. Юри*

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕТСКИХ КУЛЬТУРНО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ**

Прекрасный мир детства постоянно манит, все чаще всплывают в памяти прекрасные мгновения, проведенные на игровых площадках, каруселях вместе с родителями. Это было прекрасно. Мы повзрослели, у многих появились дети. Как хочется больше времени уделять своим детям. Но современный ритм жизни вносит свои коррективы. В будние дни мы часто задерживаемся на работе, когда приходим домой, маленькое сокровище уже спит. Остаются выходные...

*Из информационных материалов сети Интернет*

Эти слова дают четкое описание проблемы недостатка общения в кругу семьи, между родителями и детьми.

Вот тут и должны прийти на помощь развлекательные центры для всей семьи, где и дети, и взрослые будут чувствовать себя в “своей тарелке”, уделяя себе и друг другу максимальное количество времени.

Социальная востребованность и, как следствие, востребованность развлекательных центров как бизнеса может создать перспективу архитектурной направленности в данном секторе общественной жизни.

Наша страна все-таки приближается к цивилизованному миру. Не так давно нашу экономику признали рыночной мировое сообщество во главе с лидером мировой экономики — Соединенными Штатами Америки.

Несмотря на значительный разрыв между малоимущими и условно богатыми в нашей стране, все-таки средний класс, как основа рыночной экономики и свободного общества, зарождается. А ведь именно этот класс и есть главный потребитель услуг семейных развлекательных центров.

Можно утверждать, что спрос на такие услуги будет в перспективе на 20, 30, а быть может и 50 лет вперед.

Семья же, как ячейка общества (К. Маркс), имеется в виду состоявшаяся семья со своими социальными устоями, достигает финансового благосостояния быстрее, чем отдельный индивидуум (доказано учеными). Следовательно, именно семейные развлечения и будут наиболее востребованы нашим обществом в первую очередь.

Мировое развитие индустрии семейных развлечений подтверждает вышесказанное.

Например, в России, которая, как известно, на территории постсоветского пространства “идет на один шаг впереди” в различных культурно-экономических тенденциях, развлекательные центры получили широкое распространение. Строятся отдельные здания и помещения для размещения различных аттракционов,

таких как картинг, катание на скейтбордах, роликовых коньках и т. д. [Иллюстр. 1-6].

В настоящее время культурно-развлекательные центры, широко решающие задачи отдыха и развлечения для всей семьи, в Одессе отсутствуют.

Есть некоторые эволюционные элементы таких центров. Например, шопинг в супермаркете “Вузовский” или детском супермаркете “МегаАнтошка” может быть приятным развлечением не только для взрослых, но и для детей — они могут играть в игровой комнате, ожидая своих родителей с покупками.

Аквапарк “Посейдон”, что находится в пос. Чабанка, предусматривает только бассейн с водными развлечениями и аттракционами.

Так же в нашем городе существует небольшой семейный культурно-развлекательный семейный центр “Ау”, что на ул. Генуэзской, в Аркадии.

Он предусматривает центр общественного питания и развлечения для детей.

Интересным решением является развлекательный центр “Игроленд”, который находится на ул. Среднефонтанской.

Позиционируется “Игроленд” как центр детского развлечения и пользуется большой популярностью.

Комплекс “Игроленд” представляет собой развлекательный центр на относительно небольшой площади, примерно 250 кв. м. который позволяет удовлетворить потребности в досуге детей и, отчасти, их родителей.

Тут Вы найдете: мини-боулинг, лабиринты для детей, батуты, детское кафе, сценическую зону и многое-многое другое. Оставив на время детей с опытными сотрудниками детского комплекса, родители могут спокойно осуществлять покупки в Торговом Центре, в котором находится “Игроленд”.

Аналогичные центры под данной торговой маркой уже открыты в Киеве и Днепропетровске.

Если взять архитектурный аспект Центра, то тут, к сожалению, нет темы для обсуждения, т. к. он не находится в отдельном здании, а в помещении торгово-выставочного комплекса, занимая небольшую его часть второго этажа.

Что касается идеологии развития, то его эволюция от в большей степени детского центра в центр семейного отдыха, возможно, станет удачным решением проблемы развития культурно-развлекательных центров семейного типа у нас в городе.

В нашем городе как типичном городе неразвитого постсоветского пространства превалирует традиционный развлекательный аспект узкой направленности — цирк, кинотеатр, лунопарк (летом), зоопарк и т. д.

Это типичные представители центров развлечений того времени, имеющие свою архитектурную форму и стилистическое воплощение.

Современный культурно-развлекательный центр предполагает прежде всего территорию отдыха по интересам для всей семьи.

В одном помещении сосредоточены игровые залы для детей дошкольников, школьников младшего, среднего и старшего возраста, комнаты отдыха для родителей, центр общественного питания, наконец, зрительный зал для эстрадных, театральных выступлений и просмотра фильмов, и т. д.

Вернемся к аспекту архитектурного строительства развлекательных центров.

На сегодня уровень инвестиций в бизнес развлекательных центров недостаточен для того, чтобы говорить о строительстве таковых центров.



Илл. 1. Анапа. Развлекательный центр.  
Общий вид.



Илл. 2. Анапа. Развлекательный центр.  
Интерьер.



Илл. 3. Картинг-трасса



Илл. 4. Картинг-трасса



Илл. 5. Интерьер московского  
Детского кафе



Илл. 6. Интерьер московского  
Интернет-кафе

Как правило, центры развлечений располагаются в уже существующих зданиях и помещениях.

Однако, индустрия семейных развлечений как составляющая мировой индустрии развлечений, в современную эпоху глобализации, со вступлением Украины в члены Всемирной торговой организации и передвижением мирового капитала на новый рынок сбыта (Украину) придаст новый импульс развития экономики таковых развлечений в нашей стране. И как следствие, увеличение капитальных вложений в соответствующее направление архитектурного строительства.

Это лишний раз свидетельствует о возможном размахе, который нас ожидает в данной сфере экономической жизни.

Уже сейчас в Одессе, как и во всей Украине, наблюдается значительный дефицит зданий большой площади, пригодных в том числе под центры развлечений.

Это дает возможность прогнозировать уже в ближайшие годы бум строительства таковых площадей, в том числе и для культурно-развлекательных центров семейного типа. А конкуренция в строительстве таковых будет способствовать развитию архитектурных решений и, как следствие, архитектурной достопримечательности нашего города.