

Е. В. Москалюк, О. С. Харченко

ВЫСТАВКИ СЕГОДНЯ. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Входя в структуру крупных городов, выставочные центры становятся столь узнаваемыми, что часто символизируют новое современное лицо города, они, выполняя одно из основных эстетических требований — равноценности архитектуры и экспонируемых объектов, сами становятся произведениями искусства.

В современной архитектуре выставочных центров отчетливо прослеживается тенденция — поднятие роли архитектуры здания до уровня самостоятельной эмоциональной силы, в первую очередь, отвергая оформительский прием, и становясь органичной частью впечатления, производимого на посетителя.

Современная архитектура выставочных центров, их техническое оснащение позволяет проводить выставочные мероприятия самой широкой тематической направленности. В конструкции здания гармонично сочетаются современные материалы. Такие выставочные центры остаются популярны на сегодняшний день и на многие годы вперед.

Выставки помогают решить многие актуальные проблемы [1].

Несмотря на сложную ситуацию во многих отраслях нашей экономики, выставочные комплексы продолжают развиваться: увеличиваются масштабы их строительства. А в связи с этим возникает вопрос о повышении качества строительных работ, архитектурно-дизайнерских разработок, строительного-отделочных материалов, внедрение современных технологий. Компании, занимавшиеся еще пять лет назад продвижением зарубежных торговых марок на украинский рынок, в последние годы активно перепрофилируются на собственное производство. Эти и другие происходящие в стройиндустрии Украины процессы наиболее полно отображаются на специализированных выставках [2].

В выставках сегодня участвуют все компании, достаточно известные и только начинающие работу в отрасли. Для первых участие в выставках — это, прежде всего, поддержание собственного имиджа, а начинающие компании на выставках имеют широкие возможности для информирования рынка о себе и своей продукции, налаживания контактов с партнерами.

Но вместе с тем, участие любой компании в выставке — это в какой-то мере

инвестиции в свою деятельность, и настоящая конкуренция в выставочном бизнесе особенно этому способствует. Имея возможность выбора выставок от разных организаторов и разного масштаба, компании-экспоненты сами определяют цель своего участия: кто-то на первое место ставит рабочую атмосферу и получение быстрого результата, кому-то ближе имиджевое участие.

Специалисты, планирующие посещение международных выставок в Украине и за рубежом, затрачивают массу времени на поиск планов и календарей зарубежных выставок, информации об организаторах, выставочных центрах, сервисных услугах, сталкиваются с огромным количеством проблем, связанных с заказом места, доставкой выставочного оборудования, дизайном стендов, проведением рекламных мероприятий на зарубежных выставках, поиском стендистов, оформлением загранпаспортов и виз, бронированием билетов, гостиниц и т. д. [1].

Выставочные мероприятия помогают продвижению продукции производителей на отечественном и международном рынке, способствуют приобретению новых партнерских связей и каналов сбыта, заключению выгодных контрактов. А выставки — это мощное средство рекламы, они дают возможность предприятиям, фирмам и организациям продемонстрировать свою продукцию широкому кругу посетителей и специалистов, пообщавшись напрямую с потенциальными партнерами, заключить выгодные договоры и соглашения. В рамках выставок организуется широкий спектр деловых мероприятий: это конференции, дегустационные и отраслевые конкурсы, мастер-классы, презентации фирм-участниц, научно-практические семинары, информирующие участников и гостей о тенденциях развития рынка, последних достижениях в области науки и передовых технологий. Цель этой деятельности — насыщение рынка высококачественными товарами и технологиями, содействие внедрению в производство достижений науки и техники, восстановление нарушенных и установление новых экономических связей, и, в конечном итоге, стабилизация экономики региона [4].

Ярким примером является выставочный центр “Крокус Экспо” — одна из самых крупных и перспективных выставочных площадок России, спроектированная и возведенная в соответствии с самыми высокими международными стандартами с использованием современных архитектурных решений и строительных материалов [3].

Одним из основных видов деятельности выставочного центра является проведение крупных международных и национальных выставок различного профиля. Общая площадь “Крокус Экспо” составляет 40 680 м², а экспозиционная площадь — около 29 550 м². Первый павильон выставочного центра имеет в своём распоряжении четыре экспозиционных зала, четыре конференц-зала и переговорные комнаты. Техническая оснащённость залов выставочного центра соответствует последним международным стандартам, а конференц-залы оборудованы всем необходимым для проведения конгрессных мероприятий, презентаций, семинаров, форумов (рис. 1).

Выставочный центр отмечен вниманием организаций, координирующих развитие выставочно-ярмарочной деятельности России. Компания “Крокус Интернэшнл”, в состав которого входит выставочный центр, является членом Международного Союза выставок и ярмарок, Московской торгово-промышленной палаты и Гильдии выставочно-ярмарочных организаций МТПП (рис. 1) [3].



Рис. 1. Выставочный центр “Крокус Экспо”

Для большего успеха выставочного центра, к каждой выставке и к каждому экспоненту компании подбирают индивидуальные подходы работы, с учетом тематики выставки и специфики предприятия-экспонента. Современный выставочный центр оказывает своим экспонентам массу дополнительных услуг: резервирование мест в гостиницах, для участников и гостей выставок проводятся экскурсии по достопримечательностям легендарного города-героя Волгограда, торжественные банкеты в лучших ресторанах города, встречи-проводы, доставку от гостиницы до места проведения выставки, транспортировку и хранение груза, по желанию экспонента выставочный центр осуществляет индивидуальную застройку экспозиции с использованием оригинальных конструкций, охрану стендов и экспонатов, обширную рекламу события и его участников во всех крупных СМИ области [1]. Центр располагает собственным выставочным оборудованием. Его объем позволяет в полной мере удовлетворить пожелания экспонентов по наполнению выставочных стендов всем необходимым.

Современные коммуникации предоставляют возможность обеспечить каждый стенд экспозиции не только водопроводом, канализацией и электричеством, но и междугородней и международной телефонной связью, выходом в Интернет по выделенному каналу.



Рис 2. Кесар Пелли, интерьер выставочного зала. Осака, Япония

Свободная планировка пространства современных выставочных центров позволяет реализовать любые дизайнерские идеи экспонентов в оформлении своих стендов. Особая прочность напольного покрытия выставочного зала позволяет демонстрировать крупногабаритные экспонаты (рис. 3) [3].

Особой спецификой обладают подземные Выставочные центры изобразительного искусства, которые появляются в зарубежной проектной практике, например, в Японии и в других государствах, имеющих сложный рельеф. В данном архитектурном решении приобретает значение т. н. пятый фасад и верхнее освещение помещений (рис. 2).

Будущее выставочного бизнеса связано с открытием современных выставочных центров, с возможностью привлечения большего количества участников и посетителей посредством более массивных анонсов, рекламы, шоу-акций во время выставок. Представителей бизнеса, желающих показать товар лицом, ждет оборудованный в соответствии с международными выставочными стандартами комплекс. Здесь можно продемонстрировать практически все. Выставочный центр оснащен по последнему слову техники [5].

Своей деятельностью выставочные центры помогают внедрить в производство достижения науки и техники, способствуют восстановлению утраченных и установлению новых экономических связей, что в итоге способствует стабилизации и развитию экономики в регионе.

Этот качественно новый тип сооружения способный совместить в себе множество функций, создать ту, необходимую для человеческого общения пространственную среду, которая будет способствовать формированию современной развитой личности [4].



Рис. 3. Кесар Пелли, Национальный музей искусства. Осака, Япония

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Архитектура общественных зданий. Е. Г. Розанов, Ю. П. Гнедовская, Н. Я. Матеева, В. В. Лазарев. — М.: Стройиздат, 1990. — 541 с.
2. Эбби Д. Выставка как инструмент образования // Museum ЮНЕСКО. — Париж. — 1986. — №151. — С. 36-38. — 56 с.
3. <http://www.expro.org.ua/ru/vyst.news/245>
4. <http://www.arhintktor.ru/web.htm>
5. http://www.culture2000.tee.gr/ATHENS/ENGLISH/ARCHIRECTS_LISTS/arch_A.html