

А. В. Крыжантовский, С. В. Кучанская

ВЛИЯНИЕ АРХИТЕКТУРЫ НА ЭСТЕТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

Независимая Украина на современном этапе ее развития представляет собой динамично развивающийся общественный организм, в котором все процессы как в области экономической, политической, так и духовной протекают все более интенсивно, поскольку интенсификация представляет собой одну из наиболее характерных черт данного этапа развития Украины.

В равной мере это относится и к проблеме эстетического развития личности.

Многоплановая деятельность людей, система и способы взаимодействия между ними, общие направления, стимулы, основные принципы и перспективы дальнейшего развития жизнедеятельности людей предопределяются способом производства материальных благ.

Таким образом, можно сказать, что характер деятельности людей предопределен объективными условиями. Однако, последние оказывают реализующее воздействие на деятельность людей не непосредственно, а через сознание, т. е. деятельность людей есть осознанная реализация объективных условий обще-

ственного бытия. Эти условия определяют воспитание, формируют личность, в т. ч. ее эстетические качества.

Вместе с тем, нельзя исключать и субъективные факторы, оказывающие влияние на эстетическое развитие личности.

Одним из важнейших каналов усвоения эстетических норм является овладение духовной культурой человечества.

При всей многогранности духовной культуры и многообразии ее социальных функций — функция гармоничного развития личности — одна из основных.

Все передовые, прогрессивные направления в культуре неизменно апеллировали к личности.

О культуре личности, группы общества, целого народа можно судить по тому, насколько она способствует проявлению нравственности, этичности и эстетичности в процессе деятельности людей, является результатом и средством их самореализации.

Важнейшим элементом человеческой культуры является архитектура.

Связанная в своем развитии с постоянно меняющимися материальными потребностями человека, с развитием науки и техники, архитектура является одной из форм материальной культуры.

Вместе с тем архитектура — один из видов искусства. В художественных образах архитектуры отражаются и строй общественной жизни, и уровень духовного развития общества, и его эстетические идеалы. Архитектурный замысел, его целесообразность раскрываются в организации пространств интерьера, в группировке архитектурных масс, в пропорциональных отношениях частей и целого, в ритмическом строе. Соотношение интерьера и объема здания характеризует своеобразие художественного языка архитектуры.

Большое значение имеет художественное оформление наружного вида зданий. Как ни один другой вид искусства, архитектура постоянно воздействует своими художественными и монументальными формами на сознание массы людей. Она открывает своеобразие окружающей природы. Города, подобно людям, имеют неповторимое лицо, характер, жизнь, историю. Они повествуют о современной жизни, об истории ушедших поколений.

Архитектура является одним из наиболее массовых искусств, т. к. она, по сути, доступна для созерцания практически всем слоям общества, хотя и не в полном своем объеме. За ее изменениями можно наблюдать постоянно, хотя на это и требуется определенное время.

В постоянстве качественных перемен в эстетическом сознании сказываются объективные условия общественной жизни, в особенности, характер и содержательность конкретной эстетической культуры и нравственно-психологической атмосферы, вне которой трудно представить архитектуру, являющуюся одним из существенных факторов формирования эстетического сознания. На развитие архитектуры влияют эстетические взгляды, представления, понятия, художественное творчество во всех его видах, материализация эстетического сознания через эстетику быта и т. д. Эстетическое сознание, отражая определенные стороны образа жизни, отличается лишь относительной самостоятельностью.

Качественные изменения строительной техники, создание новых конструкций и материалов существенно повлияли на современную архитектуру. Особое значе-

ние имеет замена ремесленных методов строительства индустриальными, связанная с общими процессами развития производства, с необходимостью повышения темпов массового строительства и потребовавшая введения стандартизации, унифицированных конструкций и деталей. Метод стандартизации должен обеспечить многообразие форм из стандартных элементов, отвечающее многообразию функциональных потребностей и обуславливающее выразительность сооружений и их ансамблей. Индустриализация создаёт необходимые предпосылки для широкого развёртывания массового строительства. При изучении процессов, протекающих в массовом потреблении, на первый план выдвигаются такие явления, как престижное потребление, социальный символ, мода и кич, играющие значительную, а иногда и определяющую роль в формировании и трансформации эстетической ценности в сфере массового сознания и поведения.

Эстетическую ценность связывают то с субъективными переживаниями воспринимающего индивида, то с объективными характеристиками общественно значимого предмета. Однако ни психологические, ни объективно-социологические исследования эстетического до сих пор не имели решающего успеха, хотя и добавили многое к пониманию эстетического восприятия и зависимости эстетического сознания от конкретных социально-исторических обстоятельств. Эти исследования ясно показали, что эстетическая ценность не может быть отнесена только к индивиду или только к некоторой культуре. Представление о формировании эстетической ценности в массовом сознании должно объединять в себе оба эти аспекта ее существования. Процесс формирования эстетической ценности в деятельности архитектора может рассматриваться как процесс художественного моделирования. Но в массовом сознании эстетическая ценность формируется как бы в стихийном процессе под воздействием многих сил, действующих в архитектуре. Для сохранения и воспроизводства эстетической ценности сооружения в меняющихся обстоятельствах общественного бытия необходим ряд условий. В их число входят не только эстетические установки, потребности и ситуации, но и способность эстетического суждения, без которой любые установки останутся нереализованными, потребности — неосознанными, а эстетические ситуации — несуществующими.

Формирование эстетической ценности происходит как движение в многослойной структуре, где относительно независимое функционирование и развитие эстетических потребностей, установок, ситуаций и способности эстетического суждения соединено с их взаимодействием, возникновением и изменением одного на основе другого. Процесс формирования эстетической ценности включает в себя внутреннюю субъективную составляющую (эстетические установки и потребности, способность эстетического суждения) и внешнюю, объективную составляющую (эстетические ситуации).

Процесс формирования эстетической ценности не может быть выведен из практики производства и существующих утилитарных потребностей. Эстетическая архитектурная деятельность выделилась в особую сферу общественного производства, а эстетические потребности стали равноправны с другими духовными и материальными потребностями.

Отношение профессиональной позиции в массовой архитектуре к потребителю противоречиво, поскольку, с одной стороны, проектировщик, мотивируя

решение, ссылается на нужды потребителя, с другой — отказывает ему в компетентности и решает за него. Профессиональная деятельность отвлечена от определенного потребителя, ибо она обусловлена массовым характером производства и направлена на тип потребителя, то есть на абстракцию профессионального сознания. Между деятельностью потребителя и профессионала пролегает граница, выражаемая вещью, поскольку она противостоит потребителю как уже спроектированная, сооруженная.

Сущность работы архитектора состоит в том, чтобы, осуществляя эстетический поиск, найти и воплотить в жизнь новый способ эстетического устройства предметно-пространственной среды. Иногда, исходя из существующей потребности в предметах кича, моды и престижа, делается вывод об их необходимости. Однако слепое следование рыночной стихии без проникновения в сущность стоящих за этими явлениями социокультурных процессов, без выявления подлинного социального заказа противоречило бы основной сознательной цели профессиональной деятельности. Беспорядочной смене модных предпочтений необходимо противопоставлять крупные фрагменты целостно-сформированной предметно-пространственной среды.

Эстетическая ценность произведений архитектуры в массовом сознании весьма неоднородна. Утверждая, что вещь красива, люди редко могут обосновать это утверждение. Во многих случаях выясняется, что вещь признана красивой, потому что она модна, престижна, символизирует нечто или позволяет выделиться среди других. Это же применимо и к архитектуре. Поэтому на первый план выдвигается проблема отделения собственно эстетических ситуаций от внеэстетических, влияющих на ценностное осознание архитектуры. Так, престижное отношение, ценностное по своей сути, не является эстетическим. Эстетическая ценность оказывается во многом зависящей от внеэстетического ценностного отношения.

Стремление обрести единства предметно-пространственной среды, которое противостояло бы расширенному хаосу форм, приводит к тому, что в массовом сознании одним из критериев эстетической ценности становится отнесенность его к определенной стилиевой системе. Представления о стиле воплощаются в образы, которые узнают и которые могут символически обозначать важные аспекты потребления. Тем самым культурная и социальная значимость стилиевой архитектуры связывается с особенностями порождения и воспроизводства эстетической ценности.

Взаимосвязь стиля и эстетической ценности определяется их принадлежностью к одной нормативной системе художественной культуры. Если стилиевая система выступает как жестко фиксированная система норм, задающая формальные условия художественному творчеству, то эстетическая ценность представляет собой социальную форму реализации такого рода норм и восприятия произведений художественного творчества. Активность распространения информации в современной культуре ведет к тому, что, едва наметившись как стиль, новая система архитектурных средств формообразования за короткое время получает широкое распространение. Множество таких структур рождает их наложение, “скрещивание” и мозаичное сочетание.

Однако в массовом сознании основной акцент ставится не на нормативных системах, а на социокультурных значениях, которыми нагружаются архитектур-

ные произведения в практике их потребительского и профессионального освоения. Это создает условия для оценки произведения архитектуры, прежде всего с точки зрения символических и престижных значений. Стиль схватывается массовым сознанием как “геометрический” или даже “прямоугольный”, “живописный”, “обтекаемый” и т. д. Для кича в его первоначальном “наивном” варианте характерно, что предмет, имеющий для потребителя эстетическую ценность, для художника и эксперта этой ценностью не обладает. Проектировщик, создавая кич, не предлагает нового способа эстетического освоения действительности и не осуществляет творческого поиска, но лишь служит воспроизводству определенных стереотипов эстетического потребления.

Наряду с “наивным” кичем заявляет себя рефлексированный кич. Эстетическое освоение кича как элемента действительности ставит перед исследователями новые проблемы. Появляются вещи, “стилизованные под кич”, которые потребляются как эстетические, а в ценностях обладающих несомненной эстетической ценностью, возникают преобразованные элементы кича.

Среди явлений массовой культуры кич и мода привлекают в последнее время особое внимание исследователей. В то же время их сложность и противоречивость рождает неоднозначность оценок, как социально-культурных, так и эстетических. Последние колеблются от отнесения к антиценностям до признания и моды, и кича полноправными и даже необходимыми элементами массового сознания, выполняющими свои функции в социокультурном целом. Архитектура опирается на природу. Природа дает людям, как строительный материал, так и образцы цветового богатства, пропорциональности, пластичности.

Но архитектура не копирует, не повторяет природу. Строя, люди находят наиболее удобные и красивые формы зданий. Определяются эти формы особенностями климата, наличием строительного материала, сложившимся у каждого народа укладом жизни и быта. В жарком климате строят дома так, чтобы в них меньше проникало солнце и было больше тени, в холодном — которые защищали бы от непогоды и сохраняли тепло.

В целом задача архитектора состоит в выявлении формообразующих закономерностей и принципов, не вызывающих у человека негативных ощущений, а напротив, позволяющих создавать эмоционально положительный климат, развивать эстетическое восприятие личности.

Незря архитектурные творения называют “каменной симфонией”, “музыкой в камне”. Основой восприятия произведений служат наши чувства.

Именно внутренние порывы души формируют неотчужденное отношение к прекрасному.

Важнейшая особенность архитектуры состоит в том, что она затрагивает любую сторону или сферу человеческой жизнедеятельности, оказывает огромное влияние на развитие нравственно-эстетических качеств личности.