

О. В. Вершинина, В. И. Вершинин

АРХИТЕКТУРА ОБЪЕКТОВ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ В ТВОРЧЕСТВЕ НЕМЕЦКОГО АРХИТЕКТОРА ГЕЛЬМУТА ХЕННА

Автомобилестроение является одной из ведущих отраслей промышленного производства, которая и в настоящее время активно развивается во многих странах мира.

Архитектура таких предприятий и связанных с ними комплексов дает много примеров интересных решений, основанных на современной технике, с использованием новых материалов и конструкций, современных представлений об организации производственной среды. Отличительной чертой автосборочных предприятий начала 21 века является включение в их состав научно-исследовательских, торговых и выставочных центров, информационных объектов, которые, размещаясь рядом с предприятием либо в его структуре, служат для рекламы продукции и отдыха горожан. Указанную тенденцию в развитии архитектуры таких предприятий можно проиллюстрировать на примере творчества немецкого архитектора Гельмута Хенна, сына известного архитектора-промышленника Вальтера Хенна.

Одним из самых известных промышленных комплексов Хенна является за-

проектированный им в Дрездене автосборочный завод фирмы Фольксваген. Этим предприятием Хенн показал, что современную, экологически чистую тяжелую промышленность можно размещать в самом центре города, и она хорошо вписывается в среду исторического городского центра (рис. 1). На этом месте в XVI веке находился дворец и великолепный старый парк. Во время Второй мировой войны дворец был разрушен, и в послевоенные годы на его месте построили общественные сооружения, не представлявшие ни архитектурной, ни функциональной ценности. И в конце 1990 г. на его месте было принято решение построить современный автосборочный завод, который критики сейчас называют «храмом автомобилестроения» (рис. 2, 3). Архитектура комплекса представляет собой сочетание выразительных, разнообразных по форме и высоте объемов. Все производственные и складские здания сплошь облицованы стеклом, благодаря чему происходящие внутри процессы хорошо просматриваются из прилегающего парка.

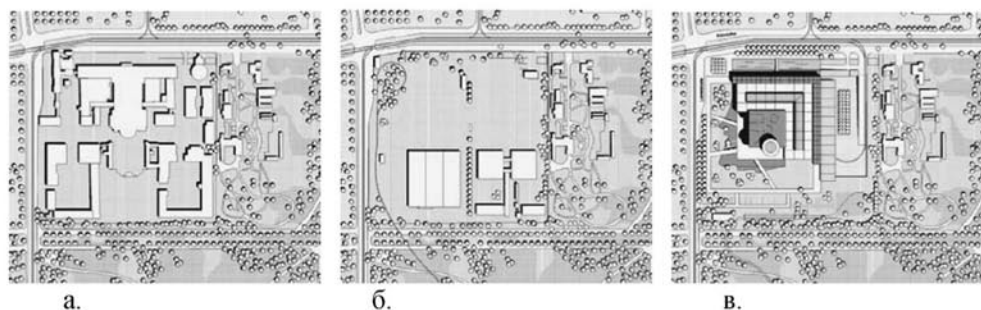


Рис. 1. Эволюция функционального использования участка в Дрездене, Германия. а — дворец XVI века, план 1930 г.; б — малоценная застройка, план 1980 г.; в — автозавод, план 2001 г.

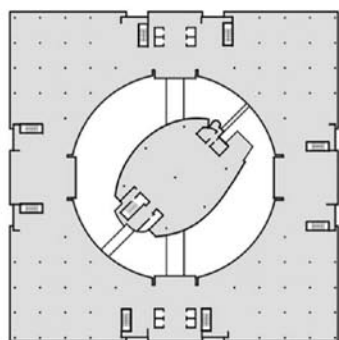


Рис. 2, 3. Внешний вид автозавода в Дрездене

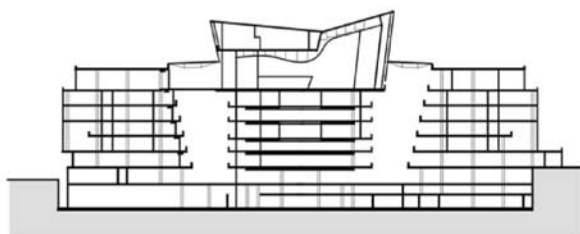
Для того чтоб не ухудшать экологию города, был разработан специальный трамвай для транспортировки комплектующих деталей. Он ходит по тем же рельсам, что и городские трамваи. На заводе используются два вида конвейеров — напольный и подвесной, последний из них может поднимать автомобиль и поворачивать его вокруг своей оси. Изюминкой комплекса является громадный многофункциональный атриум в структуре производственного здания, на который выходят ад-

министрация, кафе, конференц-залы, зоны отдыха. Сюда могут заходить горожане, здесь проводятся концерты и презентации.

Ярким примером современного центра автомобильной промышленности является научный комплекс по разработке новых легковых автомобилей марки БМВ в Мюнхене, в котором разрабатываются новые машины и их узлы (рис. 4).



а.



б.



в.



г.

Рис. 4. Научно-исследовательский центр БМВ в Мюнхене.

а — план; б — разрез; в — внешний вид; г — внутренний атриум

Представляет интерес необычное архитектурно-пространственное решение центра, решенное в виде пятиэтажного корпуса с большим атриумом на всю его высоту, внутри которого размещено другое здание в шесть этажей. В основном здании расположены офисы и лаборатории, служащие для разработки отдельных систем автомобиля инженерами комплекса. В центральном же здании проходят испытания и эксперименты, которые исследователи могут увидеть не только на компьютере, но и в натуре. Здесь изготавливают модели новых машин в натуральную величину. Сквозь остекление атриума ученые наблюдают за всеми перемещениями автомобиля. Центральный испытательный корпус соединен с исследовательскими помещениями основного корпуса через атриум многочисленными переходами. Архитектура данного здания построена на активных функциональных связях между исследователями и разрабатываемым объектом. Все основные

помещения и пространства визуально просматриваются благодаря минимальному числу стен и перегородок. Даже ресторан центра с его залом и производственными помещениями кухни активно входит в структуру здания, и посетители могут наблюдать за процессом приготовления заказанных блюд. Внешний облик комплекса выразителен и решен в характерных для Г. Хенна современных формах с активным использованием крупных остекленных наружных плоскостей.

Важной тенденцией формирования современных предприятий является их активное раскрытие на город, и размещение в предзаводской зоне общественных зданий, связанных с производством и рассчитанных на посещение жителями города — бизнесменами, покупателями, студентами, людьми, интересующимися современными автомобилями. Это могут быть торгово-выставочные центры, универсальные залы для симпозиумов и концертов, библиотеки и медиатеки, объекты рекреационного назначения — парки, бульвары, открытые декоративные водоемы и др. Выражением данной тенденции является крупнейший авто-сборочный комплекс производств в Вольфсбурге, Германия, выпускающий до 4000 машин в сутки. Здесь изготавливаются легковые автомобили таких марок, как Фольксваген, Сеат, БМВ и др. В проектировании этого комплекса принимал участие и Г. Хенн (рис. 5).

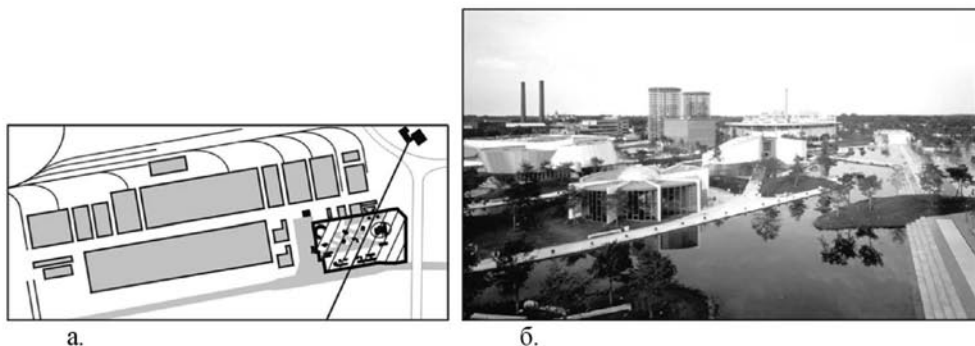


Рис. 5. Торгово-выставочный центр в предзаводской зоне автомобильного комплекса в Вольфсбурге. а — генеральный план; б — внешний вид

Особенностью данного промышленного района является создание в предзаводской зоне, с лицевой стороны предприятий крупного общественного центра, который служит рекламе работающих фирм, и который могут посещать как связанные с производством специалисты, так и обычные жители города. В состав этого центра входят гостиница, выставки, киноконцертный комплекс, павильоны отдельных фирм, отражающие их последние разработки и технические новинки. Создание подобного рода многофункционального общественного комплекса непосредственно вблизи от промышленности необычно и является отражением новейших тенденций в градостроительстве.

Все размещенные в структуре общественного центра здания решены в оригинальной выразительной архитектуре с использованием самых современных материалов и конструкций. Так, интересным решением запроектированного Хенном концертного зала является организация сложной конструктивной системы

наружной стены в виде вращающихся вертикальных остекленных пилонов, раскрывающей внутреннее пространство здания наружу. В целом территория центра решена в виде рекреационного парка со сложным искусственным ландшафтом, образующим систему озелененных возвышенностей, с декоративным водоемом и пешеходным бульваром. Центр является украшением лицевой стороны производственной зоны и помимо всего прочего служит для отдыха горожан. Интересными элементами центра являются размещенные на его территории два вертикальных цилиндрических склада готовых машин. Эти стеклянные башни полностью автоматизированы и поднимаются из середины водоема, благодаря чему создается впечатление, что готовые машины поступают в них прямо из-под воды.

Таким образом, можно сделать вывод, что немецкий архитектор Гельмут Хенн, тесно связавший своё творчество с промышленной архитектурой, работает в русле самых передовых тенденций в архитектуре предприятий автомобилестроения, активно продвигает промышленную архитектуру вперед в направлении повышения ее выразительности и повышения ее значимости как элемента городской среды.

При подготовке материала статьи использованы иллюстративные материалы лекции Гельмута Хенна, прочитанной им 26.05.2006 в МАРХИ.