

*В. П. Уренев, О. С. Савицкая, Т. С. Румилец, Е. В. Барышникова*

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И ОБНОВЛЕНИЯ ГОРОДСКИХ ПАРКОВ ОДЕССЫ**

Городские парки и скверы, в том числе парк Шевченко и парк Победы, это неотъемлемая часть Одессы. Их красоту, тишину, просторные и тенистые аллеи любят и одесситы, и гости города. Но очевидный факт состоит в следующем — современное состояние парков крайне неудовлетворительное, недостойное такого крупного культурного и курортного центра, как Одесса.

В октябре 2012 года в Одесском городском Совете прошел международный семинар на тему развития и обновления городских парков. Главной целью семинара было создание стратегического плана развития и оживления городских парков при минимальном бюджете. В семинаре принимали участие ведущие ландшафтные дизайнеры и градостроительные эксперты из Нидерландов (Амстердам), Австрии (Вена), Польши (Гдыня и Гданьск), Венгрии (Будапешт), Хорватии (Загреб), США (Нью-Йорк) и Украины (Львов). Также были приглашены архитекторы-преподаватели и студенты ОГАСА.

«Реализационная Лаборатория» в Одессе это пятый проект в ряду проектов под названием «Совместные Градостроительные Подходы» (CUPA). В рамках проектов CUPA города-партнеры организуют серию семинаров для обсуждения конкретных проблем городского планирования. Такие семинары намерены предоставить участникам возможность проанализировать проблемы городского планирования в структурированном виде и выработать соответствующие решения. Методология и структура, которые используются, разработаны проектом INTERREG IIIc MILUnet (многофункциональная и интенсивная сеть землепользования).

Проект CUPA был организован Городскими отделами Вены — «Районное планирование и землепользование» и «Стратегия и экономическое развитие города». Эти два Городских отдела работали в тесном контакте с «TINAVIENNA Городские технологии и стратегии». Проект охватывает сферу развития и планирования города и использует опыт Венского Городского отдела в организации семинаров. Для организации, упрощения процедур и отчетности о результатах «Реализационной Лаборатории» приглашен Международный институт интервьюирования.

Результаты проекта предаются широкой огласке, что обеспечивает их распространение в городах и странах, сталкивающихся со схожими проблемами.

Города-партнеры по семинару: Вена, Австрия; Братислава, Словакия; Львов, Украина; Краков, Польша; Нови-Сад, Сербия; Люблин, Польша; Одесса, Украина; Загреб, Хорватия.

Чтобы разработать единую базу знаний, критериев оценки и сравнений, семинары проводятся по стандартной схеме. Каждый семинар длится 3 дня и насчитывает около 25 участников. Среди участников: 1–2 эксперта из каждого города, участвующего в проекте, и 50 % местных экспертов из города, в котором проводится семинар.

На этапе подготовки семинара каждый город готовит анализ конкретного проблемного участка, который будет обсуждаться в семинаре, и заранее передает эту информацию (так же как и дополнительную вспомогательную документацию) другим участвующим городам.

**Рекомендуемая программа семинара состоит из трех дней:**

– Посещение участка, лекции экспертов на темы, имеющие отношение к обсуждаемому вопросу семинара (например, лучшие практики, плохие практики, основные темы и т. д.).

– Реализационные Лаборатории: они состоят из 2–4 небольших групп по 5–10 человек в группе. Небольшие группы обмениваются впечатлениями и предложениями в отношении: особенностей парка (идентичность), доступности (сообщаемость парка), критической массы, маркетинга, человеческого масштаба, рекламы, процесса планирования. Каждая группа работает под руководством «посредника», который несет ответственность за моделирование дискуссии и держит ее в нужном русле. Каждая рабочая группа рассматривает проблемы с точки зрения целей семинара, а затем формулирует предложения по улучшению. В течение дня эти предложения дорабатываются группой и связываются с предложениями, разработанными другими группами. Этот процесс приводит к формированию целенаправленного набора задач для работы на последнем этапе.

– На третий день группа разрабатывает рекомендации для местных лиц, принимающих решения на основе задач, определенных во 2-й день, и готовит презентацию кратких аннотаций этих рекомендаций. Краткая презентация описывает рекомендации по семинару и направляется на принимающих решения лиц. Местные средства массовой информации (например, газеты, телевидение) также приглашаются для участия в презентации.

Подготовительный визит «Реализационной Лаборатории» в Одессе, состоявшийся в августе 2012 года, заключался в выборе проблемных областей Одессы в сфере управления и эксплуатации городских парков. Первая территория, выбранная для Реализационной Лаборатории CUPA, — это парк Шевченко, расположенный недалеко от побережья. Вторая территория — парк Победы, который является дендропарком. Были определены следующие вопросы для рассмотрения:

– Какую функцию можно дать паркам Одессы для привлечения новых посетителей, граждан и заинтересованных в развитии парков лиц?

– Как преобразование парка повлияет на общество с точки зрения социологических, экономических и культурных аспектов?

– Как развивать парки, чтобы максимально использовать их со спортивной, развлекательной и пр. сторон?

– Как можно поддерживать парки без дополнительного использования бюджета города?

– Есть ли необходимость включения парков в городскую ткань для повышения их привлекательности?

Однако одним из главных предметов интереса муниципальных ведомств, страдающих ограничениями или отсутствием бюджета, была тема:

– Как уменьшить сметы содержания одесских парков в краткосрочный и долгосрочный срок.

Одесская Реализационная Лаборатория сформулировала замечания и предложения, интенсивно изучив тематическое исследование, выполнив визуальное обследование, а также прослушав взгляды участников. Все это позволило участвующим международным практикантам семи различных национальностей сформировать свои собственные суждения в границах поставленной задачи.

Каждый семинар Реализационной Лаборатории является результатом тщательно скоординированных усилий между принимающей организацией и управлением СУРА (город Вена) совместно с Международным институтом интервьюирования (ИИ).

Центром трех дней семинара является сама Реализационная Лаборатория, серия интерактивных сессий, в которых заинтересованные лица принимающего города работают вместе с партнерами и экспертами СУРА. Для обеспечения максимальной интерактивности Реализационная Лаборатория обычно представляется в виде открытых дискуссий с участием планировщиков принимающего города/региона.

Основной целью Реализационной Лаборатории является изучение группой как новых, так и постоянных городских региональных проблем, поскольку они касаются землепользования. Предполагается, что каждый семинар оставляет участников и принимающую сторону с новыми идеями, а также дает возможность обучения путем обмена опытом. Каждый семинар направлен на предоставление принимающей стороне полезных практических предложений и рекомендаций по решению оговоренных проблем. Учитывая результаты первого дня, участники приглашаются на мозговой штурм в соответствии с форматом Реализационной Лаборатории в двух подгруппах. В Одессе одна группа была сосредоточена на парке Шевченко, а другая имела дело с вопросами Дендропарка парк Победы.

Сначала подгруппы работают над выявлением общих замечаний, касающихся их объекта. Это создает основу для второго этапа мозгового штурма, создающего предложения для области развития. Предлагаются шесть вопросов в качестве структурирования мозгового штурма, куда входят:

– *Качество и идентичность*: имеет ли рассматриваемая территория свою собственную идентичность — социально, функционально и визуально? Как это можно развить? Как можно поддерживать стиль жизни «жизнь в зелени»? Есть ли местное стремление, на которое можно опереться?

– *Критическая масса*: имеет ли участок достаточное развитие, инфраструктуру и посещаемость?

– *Связь*: какую связь имеет каждый участок с его природной окружающей средой и средой, построенной человеком? Могут ли эти связи быть увеличены?

– *Человеческий масштаб*: связаны ли существующие разработки по своим масштабам и пропорциям с разнообразной человеческой деятельностью, такой как ходьба, езда на велосипеде, организация собраний, социальное взаимодействие? Оказывает ли поддержку и привлекает ли к использованию человеческий масштаб и взаимосвязь общественных пространств?

– *Реклама и маркетинг*: как прорекламировано существующее использование? Насколько эффективны эти усилия и какие виды рекламы были бы полезны, необходимы для возможности улучшить восприятия территории?

– *Процесс планирования*: при разработке пространственной стратегии развития когда и как должны быть вовлечены заинтересованные стороны? Каковы различные интересы и взаимозависимость между заинтересованными сторонами? Как справиться с противоположными интересами? Как организовать эффективное планирование и процесс осуществления?

После мозгового штурма участники приглашаются к разработке рекомендаций, и предпочтительно представить их в визуализированной форме.

Разработанная методика в отношении одесских парков направлена на следующие проблемы:

- восстановление инфраструктуры городских парков, обеспечение необходимыми финансовыми и человеческими ресурсами для ее поддержания и сохранения, привлечение бизнес-предприятий, которые могут внести вклад в обслуживание парков с дополнительными удобствами;

- восстановление культурной и рекреационной ценности этих парков с учетом устоявшихся культурных и исторических традиций одесского сообщества;

- создание туристических троп, особенно в парке Шевченко, для пешеходных и велосипедных прогулок, соединяющих все достопримечательности парка друг с другом, а также предоставление дополнительных туристических маршрутов.

Основные проблемы, которые определила Реализационная Лаборатория CUPA в Одессе, это:

- обеспечение эффективного управления парком с очень ограниченными ресурсами для содержания и обслуживания. Стимулирование использования парков в зимнее время;

- стимулирование экономической деятельности, которая может проходить в парках и привлекать инвестиции частных источников;

- создание условий для уменьшения численности бродячих собак.

Тезисные решения поставленных задач Реализационной Лаборатории CUPA в Одессе (этап «наблюдение и предложения») по парку Победы представляют собой:

*Идентичность*: дендрология, озеро, животные, катание на коньках, сегрегация, дендропарк.

*Критическая масса*: большое количество жилых зданий вокруг, отсутствие большого количества посетителей в парке, торговый центр, Дворец спорта.

*Доступность*: хорошая транспортная развязка вокруг парка, ограниченное визуальное восприятие парковых пейзажей, недостаточное расстояние между насаждениями, отсутствие прогулочной тропы вокруг озера, отсутствие информационного обеспечения движения по парку.

*Человеческий масштаб*: коммерческие обязанности, отсутствие специальных мест для отдыха, газоны.

*Реклама и маркетинг*: программа событий, участие средств массовой информации, эксперт в продвижении парка.

*Процесс планирования*: отсутствие четкой стратегии и детального генерального плана.

Тезисные решения поставленных задач Реализационной Лаборатории CUPA в Одессе (этап «наблюдение и предложения») по парку Шевченко представляют собой:

*Идентичность:* различные группы пользователей, яркое местоположение, чистый образ, собаки, порт, историческая идентичность и мемориалы, отсутствие информации, разделение обязанностей.

*Критическая масса:* связь с морем, отсутствие мест для спорта, пользователи не определены, необходимы исследования, проблемы в борьбе с незаконной застройкой.

*Доступность:* транзитная функция «море — центр», плохая связь между зелеными районами Одессы, парком Шевченко и центром города, центром города и морем, проблема с парковкой.

*Человеческий масштаб:* важность памятников в сознании одесситов, коммерческие обязанности, отсутствие специальных мест для отдыха, газоны.

*Реклама и маркетинг:* программа событий, участие средств массовой информации, эксперт в продвижении парка.

*Процесс планирования:* определить участников, разработать процесс с четкими шагами; собрать все вместе и определить обязанности.

Одесская Реализационная Лаборатория изучила как новые, так и постоянные городские проблемы парков Одессы. Семинар оставил участников и одесситов с новыми идеями. Одесский семинар был направлен на предоставление Одессе полезных практических предложений и рекомендаций по решению обозначенных проблем.

УДК 721.01 (477,74)

*В. Л. Глазырин, М. В. Беликова*

## **КОНЦЕПЦИЯ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНОГО РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКОЙ ЗОНЫ ОДЕССЫ И ЕЕ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ**

В 2008 году институт «Гипроград» завершил разработку проекта Генерального плана г. Одессы. В этом проекте получили дальнейшее развитие тенденции и архитектурно-планировочные приемы формирования Одессы в качестве крупного приморского города, центра южной припортовой агломерации Украины. Эти тенденции сформулированы ранее в предшествовавшем проекте Генерального плана г. Одессы, утвержденного в 1989 г. и разработанного этим же институтом.

Однако оба вышеназванные проекта не содержат исчерпывающих магистральных направлений активного выхода селитьбы к побережью, наиболее привлекательной территории города и агломерации. По-прежнему не получает активного выхода к морю общегородской центр, не отражены в проекте гармоничные связи и взаимосвязанное развитие всей Одесской трехпортовой агломерации.

В связи с вышеизложенным следующей по иерархии стадией градостроительного проектирования Одессы можно рекомендовать разработку концепции архитектурно-планировочного развития приморской зоны г. Одессы и Одесской