

Смелянecь Т.В.*к.е.н., доцент кафедри менеджменту та управління проектами,
Одеська державна академія будівництва та архітектури
Одеса, Україна*

РОЗРОБКА ТА УПРАВЛІННЯ ІДЕЯМИ В ІННОВАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Ідеї є життєво важливими для інноваційної діяльності організацій, оскільки вони є джерелом інновацій, і це, в свою чергу, є нескінченним джерелом конкурентних переваг. Часто генерування ідей - це не сама велика проблема, а вибір ідей, які більше узгоджуються з місією, баченням та цінностями компанії, щоб вони могли реалізовуватися в успішних інноваціях.

У процесі вибору ідей - перша ідея буде піддаватися різним критеріям оцінки. Оскільки процеси вибору ідей на початковій фазі є критичними через дефіцит інформації, точність вибору ідей на початковій стадії повинна бути меншою, ніж у фазі розробки, інакше будь-яка хороша ідея може бути втрачена через їх невизначеність. Таким чином, організація повинна мати офіційні процеси, щоб оцінити ці ідеї ще на початковому етапі, а також ресурси, такі як час, гроші та люди, які здатні виконувати цей відбір, так щоб у майбутньому розробляютьи найкращі ідеї.

Крім того, генерація ідей без фокусування є марною для бізнесу. Більшість вчених стверджують, що способи генерування ідей зненацька, вже приречені на провал. Їх необхідно об'єднати за допомогою інноваційного підходу.

З одного боку, фаза збирання ідей для вирішення центральної ідеї має бути структурованою таким чином, щоб ідеї могли відкрито ототожнюватися з різними ідеями. З іншого боку, оцінка та розробка ідей можуть базуватися на контекстних правилах на підприємстві. Для системи управління, орієнтованої на вироблення структурованих ідей, необхідно розрізняти загальні вимоги організації та специфічні вимоги компанії.

Загальні вимоги:

а) існування стратегічних керівних принципів для інновацій;

- б) встановлення пункту збору для широких ідей;
- в) систематичне співставлення ідей;
- г) особливість прийняття рішень;
- д) заздалегідь визначені та прозорі критерії відбору та реалізація ідей;
- є) функціонувати послідовно до процесу відбору;
- ж) прості системи для полегшення управління.

Специфікація вимог:

- а) визначені компанією категорії, що визначають;
- б) зобов'язання компанії переглянути методи та критерії, зокрема, щодо критерії затверджених проектів;
- в) авторське право;
- г) прихильність окремим особам або організаціям, які сприяють інноваційній діяльності в компанії;
- д) визначення творчого потенціалу компанії;
- є) в управлінні вищого керівництва;
- ж) кількість етапів та спеціальностей для управління ідеями.

Відсутність систематичних та добре структурованих кроків на початку інноваційного процесу процедури мають шкідливий вплив на управління інноваціями, тому що вони розробляють стратегії інновацій, коли вони вже розробляються. Коли компанія не має критеріїв для вибору ідей, багато ідей без перспектив продовжують обговорюватися протягом тривалого часу, витрачаючи матеріальні та емоційні ресурси. Також витрачається час, що полягає в тому, що виконуються навчальні процеси, необхідні для вдосконалення інноваційних процедур.

Фаза оцінки ідеї складається з декількох етапів, де ідеї потрібно аналізувати та збагатити. Отримавши вибрані ідеї, важливо, щоб їх вибір було зроблено належним чином з урахуванням пріоритетів та ресурсів компанії. Кінцевий успіх менеджменту багато в чому залежить від ідеї такого узгодження з структурою компанії, а також правильної реалізації відповідної організаційної структури.

Більшість емпіричних досліджень, присвячених дослідженню цінності креативного мислення та методів генерації ідеї, свідчать про те, що креативна продуктивність окремих осіб і груп різниться. Запропоновано різні фактори впливу креативного мислення, і вони можуть бути згруповані у дві широкі категорії: соціальні та технологічні. Соціальні фактори охоплюють різні ініціативи, такі як державна політика, організаційна структура та культура програми. Соціальні чинники особливо важливі для створення клімату, який сприяє творчій діяльності. З іншого боку, роль інформаційних технологій розглядається, перш за все, як полегшення творчого процесу, включаючи генерацію, розвідку, комунікацію та поширення ідей.

Такі соціальні фактори, як свобода (контроль над роботою), виклик, достатні ресурси, організаційне заохочення та визнання, а також підтримка з боку робочої групи (включаючи довіру та вільне спілкування серед членів групи) є чинниками, що стимулюють творчість. Навпаки, чинники, які можуть перешкоджати творчості, включають в себе організаційні перешкоди (включаючи політику, жорстку критику нових ідей та атмосферу уникнення ризику) та екстремальний тиск на робоче навантаження.

На сьогоднішній час розроблено різні технології для стимулювання створення ідеї. Ideafisher, Serious Creativity, Mindlink, Ideapro та Brainstormers - це лише деякі з багатьох доступних програм. Кожна програма зазвичай фокусується на підтримці певної техніки.

Список літератури:

1. Скрипко, Т. О. Інноваційний менеджмент : підручник / Т. О. Скрипко. – К.: Вид-во “Знання”, 2011.
2. Тычинский, А. В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт / А. В. Тычинский. – Таганрог: Изд-во ТТИЮФУ, 2009.
3. Федулова, Л. І. Інноваційна економіка: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2006.