

Ширяєва Н. Ю.

*к.т.н., доцент кафедри менеджменту та управління проектами,
Одеська державна академія будівництва та архітектури,
м. Одеса, Україна*

Гончар І. О.

*магістрант спеціальності «Маркетинг»
Одеська державна академія будівництва та архітектури,
м. Одеса, Україна*

НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ БУДІВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Анотація. Розглянуто напрями зростання економічних показників виробничо-господарської діяльності вітчизняних будівельних організацій через вдосконалення їх менеджменту.

Ключові слова: менеджмент, виробничо-господарська діяльність, прибуток, ефективність.

Мета наукових досліджень полягає у пошуку альтернативних стратегій, які дозволять збільшити фактичний дохід підприємства, тому що він і є тим показником, за яким будівельні організації оцінюють ефективність свого менеджменту. Звісно, що прибуток – один із найважливіших показників, що показує наскільки добре чи погано функціонує будівельне підприємство. Для ефективності підприємства необхідно співставити його витрати та виручку, і вже на основі цих даних оцінити дохід.

Відомо, що для зростання економічних показників необхідний організаційний інжиніринг системи управління, що дозволить оптимізувати рух матеріальних потоків, знизити втрати фінансових, матеріальних і трудових ресурсів, дозволить провести скорочення зайвої і неефективної чисельності персоналу, і як наслідок додасть будівельному підприємству необхідний рух у бік підвищення прибутковості і ефективності діяльності виробничо-господарської діяльності будівельної організації [1, с. 12; 2, с. 8].

Одним з чинників, який впливає на позитивну результативність, також є маркетинг будівельної бізнес-організації та швидкість реагування бізнесу на

зовнішні обставини [3, с. 132; 4, с. 243], стратегія CRM тощо [5, с. 28]. Особливості завдань управління розвитком виробничо-господарської діяльності обумовлюють необхідність використання науково-методичних підходів щодо розробки стратегії розвитку з урахуванням взаємодії внутрішнього середовища будівельної організації із зовнішнім. При цьому провідне місце займають маркетингові стратегії, які приймаються з метою максимальної адаптації виробничо-збутового процесу до вимог ринку, визначення найбільш вагомих цілей та засобів їх досягнення у царині виробничої, цінової, сервісної та збутової політики будівельної організації.

Конкуренція у будівельній галузі, достатньо складні економічні умови змушують шукати нові шляхи збільшення доходу. Зі збільшенням доходу будівельні підприємства закупають прогресивне технологічне обладнання та інвентар, що допоможе в умовах конкуренції зайняти провідне місце.

Кожна будівельна організація розробляє таку виробничу програму, яка дозволить зменшити витрати та збільшити дохід. Пункти цієї програми можуть бути різними: збільшення кількості будівельних об'єктів; збільшення кількості поверхів будинку; здача в оренду матеріальних активів чи обладнання підприємства; збільшення ринку продажу; зменшення витрат, що не мають відношення до самого будівництва; використання нових технологій, які пришвидшать та зменшать собівартість будівельного процесу. Звідси можна зробити висновок, що процеси збільшення кінцевого доходу можна поділити на два типи: зменшення собівартості та збільшення обсягу продажів.

Серед методів економії фінансових та часових ресурсів також є автоматизація будівництва. При проектуванні будівель за допомогою інформаційних технологій і програм зменшується час на самі розрахунки та креслення, адже при проектуванні вручну усі ці данні потрібно було ще перевірити, а сучасні методи зменшують ризик помилки до мінімуму.

Автоматизація будівництва також полягає в тому, що створюються все нові технічні засоби, які замінюють людську працю, або набагато спрощують роботу фахівців, що дозволяє їм виконувати менше фізичної роботи, а більше

розумової, щоб будівництво було максимально швидким і безпечним, надійним. Необхідно зауважити, що за допомогою автоматизації будівництва, можливо виконувати ту ж роботу, яка раніше виконувалася вручну, але більш якісно і швидко. Автоматизація будівництва - це надійний спосіб зберегти час і сили працівників для більш складної розумової роботи. Розглянемо приклад, як автоматизація виробництва дозволяє зекономити кошти і час. Автоматизоване зварювання рулонів здійснюється по розмірам перекриття та розрахункам. Скорочення витрат сталі на монолітні перекриття досягає 20 - 40% , а час на закладання арматури може досягати – у 5 разів швидше. Розкрій і фрезерування індивідуальної опалубки можуть застосовуватися, щоб сформувати опалубку для виготовлення малих серій складних залізобетонних виробів, наприклад, сходових маршів, фундаментів технологічного обладнання. Результатом роботи системи є або картограма розкрою листового опалубного матеріалу, або керуюча програма для п'ятикоординатного, фрезерного верстата. У Європі і в теперішній час досить широко розповсюдженні збірні залізобетонні конструкції, які починають витісняти моноліт. Адже переваги збірних технологій в тому, що вони набагато дешевші в виготовленні і швидші в монтажі. У Німеччині 80% перекриттів – збірні; нижня частина таких перекриттів - збірна із необхідним армуванням, а верхня заливається на майданчику, саме таким чином конструкція набуває міцності моноліту. Таким чином, методи автоматизації та виробничих процесів будівництва суттєво зменшують фінансові витрати та час на будівництво; досягнення технологічного прогресу при ефективному використанні значно дозволяють поліпшити/збільшити економічні показники будівельних організацій. Отже, напрями дослідницьких пошуків: визначення залежності кінцевої результативності діяльності будівельних організацій від впровадження сертифікованих систем якості; удосконалення маркетингової діяльності підприємств, що випускають вище позначену продукцію (оцінка ємкості ринку будівельної продукції, частка кожного підприємства в натуральному і вартісному внеску в розвиток галузі, інші питання маркетингу); управління

документацією; відповідальність керівництва; маркетингова активність; управління ресурсами; процеси, направлені на аналіз даних і поліпшення (управління змінами), управління невідповідністю; устаткування, механізація, автоматизація - розробка сучасних способів автоматизації окремих операцій, технологічних процесів, повної автоматизації; і багато інших питань, пов'язаних з програмами якісного менеджменту будівельних організацій.

Список літератури:

1. Ширяєва Н.Ю. Управління розвитком виробничо-господарської діяльності будівельної організації. Технологічний аудит та резерви виробництва. 2012. №4 (26). С.11-12.
2. Ширяєва Н.Ю., Авраменко В.Д. Методичний інструментарій менеджменту в будівельних організаціях. Економіка та управління: сучасний стан і перспективи розвитку. матер. II міжн.наук.-практ.конф. Одеса: ОДАБА, 24-25 листопада, 2016. С. 6-10.
3. Ширяєва Н.Ю. Проблематика і завдання менеджменту та маркетингу будівельних організацій / International Scientific Conference «Economy and society modern foundation for human development» Proceeding of the Conference Leipzig university October 31th 2016. С. 130 - 132.
4. Ширяєва Н.Ю. Діагностування якості маркетингу будівельного підприємства Вісник ОДАБА. Зб. наук. праць. Одеса, 2014. № 56. С. 241-244.
5. Ширяєва Н.Ю., Карнаушенко А. Цінність CRM-системи в менеджменті будівельного підприємства. Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології. Матер. XVII всеукр. студ.наук.-практ.конф. Одеса: нац. ун-т при Презид.України, 27 квітня 2016. С. 28 - 29.