

**Ширяєва Н. Ю.**

*к.т.н., доцент кафедри менеджменту та управління проектами,  
Одеська державна академія будівництва та архітектури,  
м. Одеса, Україна*

**Авраменко В.Д.**

*студентка спеціальності «Менеджмент»  
Одеська державна академія будівництва та архітектури,  
м. Одеса, Україна*

## **МЕНЕДЖМЕНТ ВДОСКОНАЛЕННЯ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ**

Анотація. Аналізуються проблеми вітчизняної будівельної галузі та напрямки щодо її удосконалення.

Ключові слова: менеджмент, будівництво.

Гносеологія досягнень сучасної науки вказує на її істотний внесок в розвиток господарського комплексу України і викликає глибоку пошану і подяку як ученим, так і фахівцям-практикам, які багаторічною плідною інтелектуальною працею удосконалюють практику управління будівельною галуззю [1, с. 249].

Вітчизняна будівельна галузь демонструє економічний розвиток країни та рівень життя її населення. Будівництво - це дуже чутливий показник стану економіки країни. Так, фаза спаду й підйому в економіці найперше відчувається саме в будівництві. Економіка держави складається з окремих галузей, що залежно від характеру виконуваних ними функцій належать до сфери матеріального виробництва або до невиробничої сфери.

Важливістю будівельного комплексу для економіки країни є створення великої кількості робочих місць і споживання продукції багатьох галузей виробництва. З розвитком будівельної галузі будуть розвиватися: виробництво будівельних матеріалів і обладнання, машинобудування, металургія і металообробка тощо.

Результати наукових досліджень вказують на те, що в нових умовах господарювання поряд з позитивною динамікою розвитку будівельної галузі в

Україні існують й негативні тенденції [2, с. 130]. Деякі проблеми функціонування будівельного комплексу України є:

- відсутність сприятливого інвестиційного клімату;
- проблеми фінансування будівельних робіт;
- бюрократичні проблеми при реалізації інвестиційних проектів.

Також результати досліджень, наприклад, показують, що в будівельних організаціях стабільні проблеми управління маркетингом, а саме: мають місце сигнали недосагнення маркетингових результатів, недостатньо задіяний комунікативний потенціал (від 9 до 32%), аналітичний потенціал (від 15 до 25%), виробничий потенціал (в межах 30%); поведінка будівельних організацій не завжди має клієнторієнтованість [3, с. 16].

Перспективи розвитку будівельного комплексу мають бути пов'язані з вирішенням таких проблем:

- активного впровадження різних форм власності;
- застосування сучасних будівельних технологій;
- підвищення технічного рівня на підприємствах усіх ланок комплексу;
- збільшення потужності будівельної ланки та підвищення її конкурентоспроможності для закріплення на вітчизняному ринку будівельних послуг;
- активного розширення сировинної бази комплексу за рахунок використання величезних обсягів відходів промислового виробництва;
- зниження технічного навантаження на природне середовище та забруднення його компонентів.

Подальші перспективи розвитку будівельної сфери прогнозувати складно, тому що все залежить від стабільності економіки. Тому стратегічною метою для України повинно бути її входження до міжнародних науково-технічних потоків, які дозволять модернізувати вітчизняне виробництво, забезпечити конкурентоспроможність основних галузей промисловості.

Визначення залежності кінцевої результативності діяльності будівельної галузі потребує від підприємств впровадження сертифікованих систем якості,

при цьому планується провести аналіз дієвості всіх елементів такої системи якості; управління документацією; відповідальність керівництва; управління ресурсами (персоналом, інфраструктурою, виробничим середовищем, інформацією, постачальниками, природні ресурси, ділове партнерство із зацікавленими сторонами); процеси, направлені на аналіз даних і поліпшення (управління змінами), управління невідповідністю (якщо такі випадки мають місце), і багато інших питань, пов'язаних з програмами якості [4, 87; 5, с. 85].

### **Список літератури:**

1. Ширяєва Н.Ю. Проблеми розвитку будівельної бізнес-освіти. Economy without borders: integration, innovation, cross border cooperation. International Scientific Conference, august 26th 2016, Kaunas. P. 249-252.

2. Ширяєва Н.Ю. Проблематика і завдання менеджменту та маркетингу будівельних організацій / International Scientific Conference «Economy and society modern foundation for human development» Proceeding of the Conference Leipzig university. October 31th 2016. С. 130 - 132.

3. Тенденції розвитку менеджмент-освіти і практики будівельного бізнесу / Матер. VII міжн. наук.-практ. конф. «Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації» - ОДАБА. – Науки: маркетинг, економіка, управління проектами. – Одеса: 23-24 квітня, 2015. - С. 15-18.

4. Ширяєва Н.Ю., Авраменко В.Д. Принципи якісної управлінської праці будівельного підприємства. Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології: матер. XVIII всеукр. студ.наук.-практ.конф. Одеса: Одес. ун-т при презид. України, 2017. С. 86 - 87.

5. Ширяєва Н.Ю. Розвиток наукових досліджень у промисловому секторі будівництва. Теорія та практика управління економічним розвитком: Матер. міжн.наук.-практ.конф. Том 2. - Київ, 22-24 листопада, 2012. - С. 83-85.