

**Щудлак І.І.***студентка спеціальності маркетинг**Одеська державна академія будівництва та архітектури  
м. Одеса, Україна*

## **ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ**

На сьогодні, підприємство працює ефективно коли кожен відділ працює ефективно. На ефективність логістичного управління впливають різні чинники, такі як неточні розрахунки в управлінні матеріальними потоками, неврахування деяких ризиків (запізнення поставок сировини, неповний обсяг замовленого товару, нечіткі розрахунки в сфері обсягу закупівель та інше).

Метою є теоретичне обґрунтування логістичного процесу управління та способи підвищення ефективності на підприємстві.

Основні проблеми підвищення ефективності на підприємстві досліджували такі вчені: Семененко А. І., Сергєєва В. І., Крикавський Є. В., Окландер М. А. та інші.

Логістичне управління – це процес формування стратегії, планування, управління та контролю за переміщенням і складуванням сировини, матеріалів, запасів, готових виробів та розробки інформації до кінцевого споживача[1].

Головним завданням логістичного менеджменту на підприємстві є раціональна координація дій різних служб, що управляють логістичним потоком[2]. Основні функції логістичного управління у сферах постачання, виробництва та дистрибуції бувають довго-, середньо- та короткотермінові. Розглянемо їх більш детально.

Довготермінові логістичні функції у сфері постачання – планування транспортно-складських процесів, структури постачання, переміщення матеріалів і сировини, сфери зовнішньої логістики; середньо- та короткотермінові – планування використання транспортних засобів, планування термінів замовлень, пакування, планування і контроль отримання матеріалів та їх складування.

Довготермінові функції у сфері виробництва це планування транспортно - складських процесів та засобів, структури виробництва, забезпечення виробничого потенціалу; середньо- та короткотермінові це організація та управління виробництвом, контроль за переміщенням матеріалів і напівфабрикатів, персоналом і технічним обладнанням, обмін інформацією.

Довготермінові у дистрибуції – організація процесів транспортування і складування, управління локалізацією складів, дистрибуційною структурою, запасами готових виробів сфери зовнішньої логістики; середньо- та короткотермінові – планування користуванням транспортних засобів, контроль замовлень та запасів готової продукції, планування термінів доставки товарів, комісування і пакування товарів, обмін інформацією.

Довготермінові функції логістичного управління стосуються: планування й узгодження програм дистрибуції, виробництва та постачання, планування стратегії дистрибуції, планування й узгодження локалізації. Середньо- та короткотермінові означають визначення потреб у сфері постачання та дистрибуції, в тому числі транспортування і складування, визначення розміру поставок та обсягу виробництва і рівня обслуговування[3].

Існує зовнішня та внутрішня організаційна структура логістичного менеджменту. Розглянемо кожен окремо.

Зовнішня організаційна структура залежить від загальної структури управління підприємством. Виділяють такі форми:

- логістичні процеси у функціональній структурі управління;
- дивізіональна структура (де-, централізована);
- матрична структура.

Внутрішня організаційна структура логістичного менеджменту визначає розподіл відповідальності та повноважень всередині відділу логістики. Таку систему вважають сукупністю підрозділів відділу логістики та взаємозв'язків між ними.

Діяльність керівника відділом логістики є показником ефективності логістики на підприємстві[4].

Розрізняють такі вимоги щодо прийняття ефективних логістичних управлінських рішень:

1. Цілеспрямованість тобто визначення чіткої мети для кожного управлінського рішення, стратегічність.

2. Наукова обґрунтованість.

3. Визначеність тобто встановлення конкретних показників результатів реалізації рішення.

4. Правомірність означає правові норми та компетенції усіх відділів у процесі прийняття будь-якого рішення.

5. Оптимальність виражається як максимум прибутку при мінімальних витратах.

6. Своєчасність означає миттєве прийняття обґрунтованих рішень щодо вирішення будь-яких проблем.

7. Комплексність тобто система взаємороботи між всіма відділами для отримання бажаного результату.

8. Гнучкість означає динамічне управління підприємством тобто здатність до зміни чи внесень корективів.

Отже, при плануванні організаційної структури логістичного управління необхідно визначити позицію логістики у ієрархії управління підприємством відносно інших відділів (маркетинг, виробництво та інші).

### **Список літератури:**

- 1.Золотогоров У. Р. Організація і планування виробництва. Практичне посібник -Логістика:ФУАинформ, 2001. – 528.
2. Виробничий менеджмент. Логістика:Учеб. посібник / З. А. Пелих, А. І.Гоев, М. І.Плотницький та інших.; Під ред. проф. З. А.Пелиха. –Мн.:БГЭУ, 2003. – 555.
3. Сергєєв У. І. Логістика: Підручник. – М.:Инфра – М, 2001. – 608.
- 4.Хрипач У. Я Логістика:Экономпресс, 2001. – 464.