

Петрищенко Н.А.*доцент кафедри економіки та підприємництва,
Одеська державна академія будівництва та архітектури,
м.Одеса, Україна****Гасанов Р.,****магістр кафедри економіки та підприємництва,
Одеська державна академія будівництва та архітектури,
м.Одеса, Україна*

ЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасний стан української економіки можна характеризувати як нестабільний. Значні зміни в зовнішньому оточенні відбуваються під впливом євроінтеграційних процесів, що змушує господарюючі суб'єкти змінювати свої стратегічні цілі та адаптуватися до нових реалій. Трансформація стратегій розвитку організацій в таких умовах повинна відбуватися динамічно та систематизовано.

Слід відмітити, що для більшості вітчизняних підприємств ринковою стратегією на даний момент є не утримання своїх позицій на ринку і підтримка конкурентоспроможності, а впровадження санаційних антикризових заходів.

Дослідження щодо підтримки конкурентоспроможності підприємств в умовах нестабільності проводилися багатьма науковцями. Так, за думкою Буковинської М.П. [1], підтримка конкурентоспроможності неможлива без роботи над іміджем підприємства. Відоменко О.І., Кривобок П.В. висловлювали думку, що економічна безпека підприємства забезпечується побудовою стратегічної карти [2]. Лойко В.В., Несенюк Є.С. [3] розглядали шляхи збільшення прибутку, як важливішого чиннику в діяльності підприємства. Значна увага приділялася в працях науковців проблемам діагностики стану підприємств. Цим питанням присвячено праці Л. О. Лігоненко, О. Г. Мельник, В. Я. Нусинова, Т. В. Семеняки, О. О. Терещенко та інших.

Таким чином, проблема підвищення стабільності функціонування організацій, їх фінансової стійкості та ефективності, конкурентоспроможності є однією з ключових у діяльності господарюючих суб'єктів.

Нусинов В. Я., Семеняка Т. В. відмітили, що однією з найважливіших умов успішного функціонування підприємства є системне вивчення його фінансового стану і чинників, що впливають на нього. Стійкий фінансовий стан є однією з найважливіших характеристик виробничо-фінансової діяльності підприємства [4, с.65].

Однак, будь яка стратегія розвитку базується на дослідженнях факторів внутрішнього середовища. Необхідне ретельне вивчення стану підприємства, виявлення його потенціалу та резервів. Отже, метою дослідження є значення економічної діагностики в діяльності підприємств.

Економічна діагностика, на нашу думку, містить в собі наступні складові:

- дослідження структури балансу, виявлення його раціональності;
- висновки про розмір основних фондів, їх стан та ефективність використання з обов'язковим визначенням резервів для підвищення ефективності;
- розрахунок структури оборотних активів, показників їх оборотності, з визначенням факторів, які негативно впливають на швидкість обороту;
- дослідження динаміки капіталу підприємства, співвідношення власних та залучених коштів;
- розрахунок показників ефективності;
- аналіз фінансової стійкості, ліквідності активів;
- визначення ймовірності банкрутства.

Проведене дослідження має базуватися на реальних достовірних даних, що дозволить обґрунтовано приймати господарські рішення та впроваджувати необхідні заходи щодо підтримки конкурентоспроможності підприємства та його фінансової незалежності.

Така методика дозволяє повноцінно проводити обстеження фінансового стану підприємства, але є досить трудомісткою в розрахунках та потребує значних витрат часу, високої кваліфікації фахівців, що її проводять.

В умовах обмеженості часу загальноприйнятою є методика експрес-діагностики, яка дозволяє виявити основні «проблемні» місця в діяльності підприємства та проаналізувати його фінансову стійкість, джерела фінансування. Підприємство може отримати результати дослідження від власних фахівців, або від залучених до цієї роботи із зовнішніх компаній, які спеціалізуються в цій сфері.

Список літератури:

1. Буковинська М.П. Формування іміджу підприємства як важливого фактору забезпечення конкурентоспроможності. // Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах: Матеріали Х-ї (Ювілейної) Міжнарод. наук.-практ. конф., присвяченої 130-річчю НУХТ, Київ, 23-24 травня 2014 р. : тези доп. – К.: НУХТ, 2014. – С.11-12.

2. Відоменко О.І., Кривобок П.В. Стратегічна карта як інструмент стратегічного управління економічною безпекою підприємства // Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах: Матеріали Х-ї (Ювілейної) Міжнарод. наук.-практ. конф., присвяченої 130-річчю НУХТ, Київ, 23-24 травня 2014 р. : тези доп. – К.: НУХТ, 2014. – С.13-14.

3. Лойко В.В., Несенюк Є.С. Шляхи збільшення обсягу прибутку та підвищення дієвості управління прибутком промислового підприємства в сучасних умовах господарювання [Електронний ресурс] // Международный научный журнал. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: file:///F:/2017-18/mnj_2015_7_19.pdf.

4. Нусинов В. Я., Семеняка Т. В. Експрес-діагности фінансового стану підприємства з метою попередження кризи // Управління розвитком, № 2 (180), 2015. С.65-71.