

ЛІТЕРАТУРА

1. Діти “групи ризику”: психологічні, соціальні та правові аспекти. — К.: Київська міська державна адміністрація. Служба у справах неповнолітніх, 2001. — 192 с.
2. Тимчасові санітарні правила і норми улаштування, обладнання, утримання притулків для неповнолітніх та організація харчування і медичного забезпечення дітей / ДсанПіН 5.5.3.052 — 99. — Київ, 1999.
3. Рекомендации по проектированию детских домов и домов ребенка // ЦНИИЭП учебных зданий. — М., 1988. — 74 с.
4. Притулки для неповнолітніх: статус та особливості роботи: Матеріали на допомогу працівникам притулків для неповнолітніх. — Київ: НВФ “Студцентр”, 1998. — 152 с.
5. Агде Г., Нагель А., Рихтер Ю. Проектирование детских игровых площадок: Пер. с нем. Д.Е. Зюзюкова / Под ред. В.А. Коссаковского. — М.: Стройиздат, 1988. — 88 с.: ил.
6. Бельтціг Г. Дитячі ігрові майданчики: Пер. з нім. — К.: “Будівельник”, 1991. — 48 с.: іл.

УДК 725, 212, 061,4

О. С. Савицкая

ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ. ЗОНА ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

Изучение функционально-технологической основы формирования выставочных комплексов, условий взаимодействия основных зон выставочной деятельности, логических функциональных взаимосвязей между этими зонами, возникающих в процессе эксплуатации, позволило определить, что процесс деятельности выставочных комплексов основывается на взаимодействии пяти основных зон:

- выставочной зоны;
- зоны конгрессов и конференций;
- зоны делового обслуживания;
- зоны бытового обслуживания;
- зоны общественного питания.

Выставочная зона формируется из помещений закрытой выставочной экспозиции; открытых выставочных площадок и помещений их обслуживания.

Выставочные павильоны целесообразно соединять между собой крытыми переходами. Эти переходы связывают воедино экспозиции различных элементов комплекса, служат защитой от солнца, дождя, холода и зноя. Несколько расширив переходы, можно разместить в них различные служебные помещения: справочно-информационные киоски, буфеты, гардеробы, туалеты.

Вестибюль выставочной зоны включает в себя множество функций; это — легко идентифицированное место входа в здание, зал ожидания, связь и доступ к помещениям основного назначения, а также информация и контрольный пункт

(стол приема, барьеры). Как коммуникативное пространство вестибюль подчинен интенсивному движению посетителей.

Санитарные узлы как правило устраиваются во входной зоне, зоне гардеробов, зоне общественного питания. Зоны обслуживания подразделяются на три группы: обслуживание посетителей; обслуживание экспонентов; обслуживание штатного персонала.

На 500 м² выставочного зала при максимальном заполнении (посетители плюс экспоненты) санитарные узлы рассчитываются по следующим нормам:

мужчины — унитазы 2, писсуары 5, умывальники 5;

женщины — унитазы 7, умывальники 7.

Оборудование выставочных залов — обычно модульные системы, разработанные по стандартному образцу, и, как правило, включают отделочный слой покрытия пола, рекламные надписи, для обозначения участников, освещение и основную мебель. Дополнительные требования, включая офис или рабочую зону, дополнительное крепежное оборудование и декоративные элементы могут быть добавлены для обеспечения индивидуальности экспонента.

Североамериканские выставочные кабины традиционно отделены натяжными экранами, на каркасной трубчатой структуре, обеспечивая экранирование высотой приблизительно 2 S м в глубине и до 1,2 м на сторонах, приближающихся к проходам.

Размеры кабин обычно 3,3 м ширины и 3,3 м или 2,6 м глубины; проходы обычно 3,3 м или 3,9 м ширины.

Европейские схемы выставочных модулей составляются при использовании готовых панелей и каркаса. Стандартная выставочная кабина 2,75 м — 3,5 м высотой. Стенды обычно прямоугольные, но могут быть восьмиугольными или с закругленными углами. Типичные размеры — 3 м глубины и 3 м ширины.

Индивидуально разработанные стенды главным образом используются большими экспонентами, для создания особой экспозиции и ее воздействия на посетителя. Они обычно строятся на постаменте, с каркасом и специальной деревянной или пластиковой обшивкой, включающей крепеж, графику и другие особенности. Плазменные экраны обычно используются, для передачи изображения информации. Как правило, выставки более чем 4,0 м высоты нуждаются в специальном разрешении. Строительство всех стендов должно отвечать правилам пожарной безопасности. Фасад выставочной кабины может быть открыт на одну, две или три стороны, обеспечивая лучший обзор экспозиции посетителям.

Для экономии выставочного пространства, а также легкой ориентации соблюдения правил пожарной безопасности при составлении плана расстановки выставочных модулей должны быть запланированы главные проходы. В зависимости от правил пожарной безопасности и типа выставок, главные проходы или проходы — обычно 3 м ширины для торговых показов и 3,5-4 м ширины для больших выставок; второстепенные проходы от 2-2,5 м до 2,5-3 м ширины.

Анализ практики проектирования и строительства выставочных комплексов показывает, что для строительства выставочных павильонов обычно используются стандартные модульные структурные системы, чтобы облегчить промышленное строительство и сократить сроки строительства.

Для больших залов выставочных павильонов характерны следующие технические параметры. Высота потолка в чистоте с легкими крышами — обычно 7,6–8,6 м, но залы многоцелевого назначения могут иметь высоту потолка в чистоте 16,0 м или больше. Расстояния между колоннами каркаса здания как правило — 30 м поперек зала и 15 м по периметру.

Конструкция перекрытия должна быть разработана с учетом максимальных нагрузок на пол (монтаж тяжелого экспозиционного оборудования и тяжелых экспонатов).

Объемно-пространственная форма крыши выставочного павильона разрабатывается с целью формирования выразительного уникального архитектурного силуэта, что особенно важно при размещении выставочного комплекса в городской среде. В некоторых случаях выразительность силуэта комплекса достигается размещением высотных доминант на его участке — это водонапорные и телевизионные башни, специальные высотные сооружения.

Техническое обслуживание каждого зала делится на две основные группы: услуги, поддерживающие функционирование здания, и сервисное обслуживание индивидуальных стендов.

Максимальная загрузка для залов выставки представляет 1,5 м² на человека, включая персонал стенда, эта цифра используется для расчета запасного выхода. Сравнительный анализ величины потока посетителей позволяет установить, что эта величина изменяется от 2–3 человек на м² арендованной площади стенда на специализированных торговых ярмарках, повышаясь к 10–20 или более посетителей/м² на выставках потребителя.

Передвижение посетителей в зале должно быть запланировано на простой схеме, с фасадами стенда на каждой стороне прохода. Свободно составленные экспозиции главным образом располагают в центре зала, что вносит разнообразие. Доступ к запасным выходам в пределах требуемых расстояний путешествия должен быть соблюден. Главные проходы, проходящие через зал, обычно 3 м ширины, 4 м для больших выставок, второстепенные проходы от 2 м до 2,5–3 м.

Техническое обслуживание к стендам, как правило, направляется в проходящих под полом каналах или траншейных системах с интервалом 3 метра или 6 метров, имеющих съемное покрытие, чтобы обеспечить удобное подключение стенда. Доступ к техническим коммуникациям обеспечивается проходящими под полом экспозиционных залов техническими помещениями. Система коммунального обслуживания включает: трехфазное электричество, телефонные и компьютерные линии, питьевую воду и т. п.

Искусственно созданная окружающая среда, требуемая для показов, как правило, исключает естественное освещение. Но его нужно обеспечить в конференц-залах, вестибюлях, ресторанах, переходах и т. д.

Открытые площадки примыкают к павильонам и служат дополнением выставочной площади павильонов. Площадь открытых площадок должна быть приблизительно равна закрытой площади.

Большая часть открытой площади отводится под проходы и движение грузов. При условии большого скопления посетителей она занимает 40—50% от общей площади.

Все выставочные залы требуют хорошего доступа для транспортных средств, доставляющих оборудование и демонстрируемые изделия. Время, отводимое для доставки и монтажа экспозиции, ограничено. Большое количество транспортных средств должны разгрузиться одновременно. Пиковое движение грузового транспорта обычно происходит в течение периода монтажа экспозиции. Обязательные требования к организации выставок, чтобы гарантировать высокую эффективность использования зала, включают:

- специальную стоянку для транспортных средств, товаров и грузовиков, с прямым доступом к загрузочным входам;
- разделение движения подъезжающего на разгрузку и отъезжающего транспорта;
- устройство пункта наблюдения и контроля въезда транспортного средства, для уменьшения скопления и обеспечения безопасности;
- организацию участка ожидания и стоянки, регулируемых установленной системой запроса;
- организацию погрузочной площадки в одном уровне с выставочным залом.

Если выставочный павильон имеет несколько уровней, погрузочные площадки оборудуются пандусами и грузовыми подъемниками.

При погрузочной площадке располагаются склады для хранения оборудования, экспонатов, дополнительных стендов, тары, упаковочных материалов, таможенные склады.

При проектировании многофункционального выставочного комплекса должны соблюдаться все технологические и функциональные требования, предъявляемые как к комплексу в целом, так и к отдельным его группам, обеспечение четкой организации графиков движения посетителей, участников, обслуживания, транспорта в комплексе в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Э.Цайдлер. Многофункциональная архитектура. — М.: Стройиздат, 1988.
3. Архитектура общественных зданий (Госгражданстрой при Госстрое СССР. ЦНИИ-ЭП им. Б.С. Мезенцева). — М.: Стройиздат, 1980.
4. Fred Lawson. Congress, Convention and Exhibition Facilities: planning, design and management. — Scribe Design, Gillingham, Kent, UK. 2000.
5. Ревякин В.И. Выставки (Архитектура и экспозиция). — М.: Стройиздат, 1975.
6. Кликс Р. Р. Художественное проектирование экспозиций. — М.: Высшая школа, 1978.