

Л. Ю. Бридня

ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Уже в древнейших источниках сведений о человеческой цивилизации, таких как Библия или Веды, мы находим описания примеров жилищ, предоставляемых для путников. Еще в 5 веке до нашей эры в Греции возле горячих источников и фонтанов с минеральной водой возникают первые структуры, принимающие постояльцев, — аналоги современных пансионатов. Вдоль римских дорог возникают первые дворцы “синьории”, предназначенные для приема посланников, прототипы же европейских “локанд” (небольших гостиниц), обслуживают других приезжих. Развитие и рост приемных структур на морских побережьях происходит по большей части благодаря греческим и финикийским купцам. Получают распространение караван-сарай (почтовые станции для караванов), располагавшиеся вдоль дорог в Средней Азии. А в городах Средней Азии распространяются “Khans” аналоги европейских “локанд”.

Многие свидетельства существования древних форм учреждений, предоставляющих приют (таких как римские “жилища”), дошли до нашего времени. Позже эта же базовая модель использовалась монахами ордена Тамплиеров, создавших первую европейскую систему религиозных приютов, настолько разветвленную и хорошо организованную, что в ней еще в XII веке применялась в расчетах система кредитных листов. Религиозные приюты “Cavalieri Ospedalieri” в средние века предоставляют приют крестоносцам и пилигримам, отправляющимся на Святую Землю. Феодальные замки, аббатства и дворцы также становятся пристанищем пилигримов.

Гостиницы-крепости германского средневековья, а также англо-саксонские и итальянские трактиры и таверны, пройдя через века, остались в мировой системе гостиничного хозяйства в виде стилизованных и реконструированных “люкс” гостиниц-замков, а также небольших гостиниц с питанием, типа французских “auberge” и итальянских “locanda”, претерпев лишь изменения в соответствии с запросами современного общества. Модель типичной маленькой гостиницы-“локанды” сложилась в Европе в XII веке, тогда же началось их массовое распространение. В XIV веке во Франции принимаются законы, обязывающие содержателей “локанд” собирать сведения о проживающих и нести ответственность за сохранность их багажа, а в XV веке в Англии вводятся обязательные нормативы по содержанию таких гостиниц. Типичная модель, на которой базируются планировочные решения “локанд” — внутренний мощеный булыжниками дворик, вход с портиком, комнаты для гостей по двум боковым сторонам и залы для публики во фронтальной части здания, конюшня и склады в задней части. Первая из существующих до сих пор “локанда” “Три короля” была открыта в Базилии (Швейцария) в 1100 году.

В XIV веке в Англии получают распространение небольшие сельские гостини-

цы “Country Inn”, в Китае и Монголии возникает целая сеть “форестерий” (комнат для гостей при богатых домах и монастырях), а также сеть почтовых станций для курьеров.

В конце XVIII века промышленная революция стимулирует рост сектора гостиничной деятельности в Европе и Америке — возникают крупные гостиничные структуры. В 1790 г. в Нью-Йорке открываются “Corre’s Hotel” и “City Hotel” — первые крупные городские отели. В 1800 г. на Французской и Итальянской Ривьере при местах отдыха открываются курортные гостиницы. Основываются “clubhouse” (дома отдыха-клубы). Возникают первые гостиницы с вестибюлями-atriумами “Exchange Coffee House” (1800 г.) в Бостоне и “Reform Club” (1830 г.) в Лондоне — первые примеры таких отелей. В 1840 г. в Кони-Айленде (Нью-Йорк) возникают первые гостиничные комплексы.

В середине XIX века курортно-оздоровительные центры достигают пика популярности, большое количество туристических комплексов возникает у Ниагарского водопада, под Нью-Йорком, вдоль пляжей Нью-Джерси. Основную же гостиничную категорию до 20-х годов XIX века представляют собой гостиницы, построенные при железнодорожных станциях (например, “Charling Cross” в Лондоне), первым же крупным отелем, построенным при железной дороге, был лондонский “Euston Station Hotel” (1830 г.).

Гостиничные учреждения претерпевают значительную эволюцию в области их технического оснащения. Первый отель, частично имеющий газовое освещение, “City Hotel” был открыт в Балтиморе (Мериленд) в 1820 г., а в 1830 г. — Нью-Йоркский “American Hotel” — первый с газовым освещением во всех номерах. В том же 1820 году в Бостоне открывается “Tremont House” — первый городской люкс-отель, оборудованный номерами с санузлами. “Holt’s Hotel” в Нью-Йорке (1830 г.) оборудуется подъемниками для багажа, “Fifth Avenue Hotel” в Нью-Йорке (1850 г.) — первый отель с лифтами. “New York Hotel” (1840 г.) в Нью-Йорке стал первым отелем с санузлами во всех номерах, а нью-йоркский “Sagamore Hotel” (1880 г.) — первый полностью электрифицированным. Впервые железобетон, в качестве основного материала при строительстве гостиницы, был применен в Сант-Августине во Флориде в 1880 г. С 70-х годов XIX века во многих странах вводятся противопожарные нормы по строительству гостиниц.

К концу XIX века формируется модель крупной гостиницы — прототипа современных отелей, во многом синтезировавшая все предшествующие типы. В процессе эволюции гостиничных учреждений выработались строгие правила их функционирования, определился четкий круг обязанностей персонала, установились единые требования к оборудованию.

Сеть гостиниц “Ritz”, основанная в конце XIX века (Отель “Ritz” открыт в Париже в 1898 г., в Лондоне в 1900 г.), становится классическим прототипом европейских отелей “люкс”-класса. Здесь впервые приезжим предоставлялся уровень обслуживания и обстановки, соотносимый с приемом, оказываемым до того только высокопоставленным гостям в частных домах аристократов или же в арендуемых личных особняках. Кроме роскошных интерьеров, эти отели привлекали своим необычным для того времени уровнем технического оснащения — электрическим освещением во всех помещениях, лифтами, роскошными ванными комна-

тами в каждом номере, прекрасно обставленным баром и рестораном с изысканной французской кухней. Общая структурная модель и характер организации обслуживания отеля “Ritz” в Париже (1898 г.) широко использовались и копировались в XX столетии в проектировании гранд-отелей “люкс” во всем мире. Этот отель сохранил свое место среди наиболее комфортабельных гостиниц мира до настоящего времени и после большой реконструкции 1979-1988 гг. продолжает принимать в своих номерах богатейших людей мира, королей и наследных принцев, а также многих знаменитостей. Это же относится к общественным заведениям в составе гостиницы, рассчитанным на обслуживание не только ее постояльцев, но и на общегородское использование.

Отель “Ritz” является практически единственной европейской моделью гостиницы, оказавшей столь существенное влияние на архитектуру гостиниц XX века, причем именно в области проектирования гостиниц высочайшего класса “люкс”. В целом же, в наибольшей степени в гостиничном строительстве XX столетия получила распространение северо-американская модель, отличающаяся большей вместимостью, функциональностью и рациональностью по сравнению с европейской. Американская гостиница “Statler” (Буффало, Нью-Йорк), построенная в тот же период, что и парижский отель “Ritz”, остается до настоящего времени прототипом современной гостиницы высокого уровня комфортности.

Помимо общеевропейских прототипов современных гостиниц (трактиров, меблированных комнат, традиционных западных “локанд”) украинские гостиничные учреждения начала XX века в значительной степени следовали традициям “гостиных дворов” — специфических заведений, в которых проезжие купцы и гости хранили свои товары, вели торговлю и жили сами. В XIII-XVII веках гостиные дворы представляли собой прямоугольные площади, обнесенные каменными стенами с башнями на углах и над воротами. По внутренним сторонам стен устраивались 2-3-этажные торговые и складские помещения. В VIII веке они утратили характер крепости, помещения магазинов стали выходить на внешнюю сторону двора, обнесенную аркадами или колоннадами. Многие здания национальных гостиниц конца XIX — начала XX века несут черты этого исторического типа учреждений как во внешнем оформлении, так и по внутренней структуре.

Понятие гостиницы в современном понимании этого слова, сформировавшееся на рубеже XIX — XX веков, явилось продуктом сложных социальных и экономических процессов, характерных для общества того времени: индустриальной революции, улучшения и расширения транспортной сети, в частности железных дорог, роста коммерческих и культурных связей между странами, формирования понятия туризма — как путешествия с познавательной, культурной, оздоровительной и прочими целями. В начале XX века туризм является привилегией избранного круга лиц, отправлявшегося на курорты не только с целью оздоровления, культурного обогащения или занятий спортом, но в значительной степени для демонстрации уровня светскости и престижа. Это не могло не отразиться на функциональной структуре и внешнем оформлении гостиниц — по большей части многоэтажных зданий с монументальным подъездом и холлом, роскошными лестницами, салонами и кори-

дорами — практически одинаковых как в городах, так и в курортных и лечебных местностях, на море и в горах. В несколько более упрощенном виде подобная схема встречается при крупных железнодорожных вокзалах.

После Первой мировой войны к туристическому движению помимо ограниченного светского общества получила доступ новая городская прослойка — буржуазия. Соответственно, наряду с роскошными особняками — гостиницами появляются более скромные здания, сохранившие общую функциональную схему отелей, но рассчитанные на более широкие и менее взыскательные требования постояльцев. В монографии американских специалистов в области гостиничной деятельности Уолтера Рутеса и Ричарда Пеннера “Планировка и дизайн отелей”, вышедшей в 1985 году в Нью-Йорке и являющейся одним из наиболее полных и разносторонних исследований в данной области, период 20-годов XX столетия характеризуется как “Первый гостиничный бум”*, возникший на волне бурного развития экономики, и спавший в 30-е годы в связи мировым экономическим кризисом. Гостиницы, построенные в данный период в разных странах мира, весьма различны по своим размерам. Так, в Западной Европе они обычно насчитывали от 50 до 300 номеров, в то время как в Соединенных Штатах этот показатель достигал нередко более тысячи мест в гостиничном учреждении (“Pensilvania” (Нью-Йорк) на 2200 мест и “Stevens Hotel” (Чикаго) на 2700 номеров — крупнейшие отели того времени).

Наиболее значительного развития гостиничная деятельность периода 20-х годов прошлого века достигла в Западной Европе и Северной Америке. Так, в Австрии к 1919 году было почти 15 тыс. гостиниц, включающих 500 тыс. мест, в Швейцарии — около 12 тыс., в Германии — около 90 тыс.

Годы кризиса 30-х годов и Вторая мировая война привели к замедлению роста гостиничной деятельности, в этот период практически не ведется строительство новых больших гостиниц (за исключением некоторых крупных отелей, среди которых отель “Flamingo” в Лас-Вегасе, построенный в 40-е годы, ставший первым казино-отелем в мировой практике).

Сложные процессы в структуре и деятельности общества в период после Второй мировой войны привели к становлению понятия массового туризма, охватившего практически весь мир и оказавшего существенное влияние на организацию гостиничного хозяйствования. На волне массового туризма в 50-е годы возникает “Второй гостиничный бум”**.

Распространение западной модели жизни привело к возникновению целой сети гостиниц западного образца в странах с отличной культурой наряду с традиционными местными гостиницами. Выработался так называемый интернациональный стиль, предназначенный для широкого круга клиентов, с достаточно стандартным набором услуг и помещений, характерным внешним видом и понятием комфорта. В то же время происходит процесс разветвления структуры учреждений, предоставляющих приют, и специализации гостиничных учреждений.

* “Hotel Planning and Design” Walter A. Rutes, Richard H. Penner. New York, 1985, Watson-Guptill Publications.

Edizione italiana: ottobre 1990, Pubblistampa. Milano. p.

** Там же.

Так, единая схема городских гостиниц начала века трансформируется в различные вариации гостиниц рекреационных (морских — с разделением жилой, пляжной, оздоровительной зоны; горных — на основе типизированной схемы горных приютов), деловых (прежде всего для коммивояжеров и коммерсантов), казино-отелей (преимущественно в Лас-Вегасе) и прочих специализированных типов гостиниц.

С последующим ростом индустриальных возможностей, расширением транспортной сети, увеличением индустриальной подвижности путешественников в связи с широким распространением авиационного и автомобильного транспорта, экономическим развитием и дальнейшей интернационализацией общества, приемная структура учреждений с временным проживанием становится все более разветвленной, предоставляется все больший спектр оказываемых услуг. Как следствие, возникают новые типы гостиничных учреждений (бизнес-отели, горнолыжные гостиницы “ski-total”, гостиницы-клубы, туристические поселки (впервые понятие “туристической деревни” ввела гостиничная корпорация “Club Med” в 50-х годах) и пр.) и, в значительно меньшей степени, отмирают устаревшие их формы (трактиры, постоялые дворы, позже — гостиницы-клиники гелиотерапии, предназначенные для лечения и оздоровления людей с заболеваниями легких, которые имели очень большое распространение и значение в XIX веке и в первой половине XX-го); совершенствуются внутренние механизмы функционирования гостиниц. Многочисленные туристические комплексы возникают на Карибских и Балеарских островах, в Испанском средиземноморье, в Португалии, Скандинавии, Греции и Югославии. В Америке возникают первые конгресс-центры и конференц-центры (“Tarrytown House” в Тарритауне (Нью-Йорк) и “General Electric Co” в Кротонвилле (Нью-Йорк)). “Sheraton” в “Prudential Center” в Бостоне, построенный в 60-е годы — первая гибридная форма отеля-многофункционального комплекса.

Новая экспансивная волна в экономике в начале 70-х внесла в мировое гостиничное хозяйство трудности, которые приводили нередко к разборке гостиничных зданий или их перепрофилированию в жилые здания и офисы. Возникают “кондоминиумы” и “комплексы мультисобственности” (жилые комплексы “люкс”-класса, в которых предлагается ряд услуг, характерных для гостиничных учреждений), впоследствии некоторые из них преобразуются в “суит-отели”. В то же время наблюдается тенденция к укрупнению и развитию деятельности гостиничных корпораций, создающих крупные гостиницы и гостиничные комплексы (в 70-е годы возникают большие гостиничные комплексы на Гавайских островах, в Мексике; в Атланте (США) строится “Peachtree Plaza”, насчитывающая 70 этажей, — самый высокий в мире отель).

В 80-х годах возникает “Третий гостиничный бум”*, связанный с расширением международной маркетинговой деятельности и дальнейшим увеличением типологического разнообразия специализированных отелей; некоторые из них возник-

* “Hotel Planning and Design” Walter A. Rutes, Richard H. Penner. New York, 1985. Watson-Guptill Publications.
Edizione italiana: ottobre 1990, Pubblistampa. Milano. p.

кают на основе соединения гостиниц-резиденций с большими комплексами отдыха и развлечений (“Copley Place” и “Lafayette Place” в Бостоне), получают широкое распространение аэропорт-отели, конгресс-центры, “суит-отели”, “кондоминиум-отели”, казино-отели. Параллельно растет сеть недорогих мотелей и сельских гостиниц, расположенных вдоль транспортных магистралей.

Конец XX столетия — начало XXI в мировой практике гостиничного строительства характеризуется дальнейшим развитием и разветвлением структуры гостиничного хозяйствования, применением новых материалов, технологий, созданием крупных мега-отелей в местах массового туризма и мировых центрах отдыха и развлечений и, вместе с тем, возрастанием роли персонализации в обслуживании постояльцев, ухода от излишней стандартизации при создании гостиниц, возвращения к национальным традициям в архитектуре гостиниц в разных странах мира.