

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ**

Туризм в мире является одной из важной, прибыльной и конкурентоспособной отраслью экономики. Помимо решения ряда экономических, социальных, культурных, экологических вопросов туризм «способствует более глубокому пониманию менталитета других народов, укреплению связей, снижению напряжения и даже избеганию конфликтов [3].

По данным Всемирной организации по туризму в международном туризме наблюдается подъем. В 2010 году количество прибытий составило 935 млн. – это на 6,7% больше чем в 2009 году. Такие значительные темпы роста компенсировали экономический спад 2009 года. Более высокие темпы роста наблюдались в растущих экономиках, число прибытий выросло на 8%, к 5% в развитых странах. В 2010 году высокими показателями прироста отмечаются страны Ближнего Востока – 14%, страны Азии и Тихоокеанского региона – 12%, страны Америки – 7%, страны Африки – 6%, в сравнении с показателями 2009 г. В странах Европы темпы прироста составили только 3%, несмотря на значительный удельный вес (51%) во въездном туризме [1].

В 2011 году сфера туризма и путешествий обеспечила прямой вклад в занятость страны в размере 371 тыс. рабочих мест, по прогнозам на 2021 год данный показатель будет равен 358 тыс. Снижение числа рабочих мест объясняется активным развитием информационных технологий.

Рассмотрим основные экономические показатели Т&Т Украины, Европы и мира за 2011 и 2021 г.г. (табл.1).

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что в Украине темпы роста за данный период будут значительны. Украинский прямой вклад Т&Т в ВВП (рост 5) и полный вклад (рост 5) превышает европейский (3,0 и 2,6 соответственно) и мировой (4,2 и 4,2 соответственно). Достижение более высоких мест Украиной в данном рейтинге возможно при повышении конкурентоспособности отрасли туризма на мировом рынке услуг.

**Таблица 1.** Основные экономические показатели Т&Т Украины, Европы и мира за 2011 и 2021 г.г по оценке Всемирного совета по туризму и путешествиям\*

Показатель	2011 г.			2021 г.		
	млрд.грн.	% в общем	рост	млрд.грн.	% в общем	рост
<b>Украина</b>						
Прямой вклад Т&Т в ВВП	25,1	2,1	5,9	41,1	2,0	5,0
Полный вклад Т&Т в ВВП	96,5	8,1	5,9	156,6	7,5	5,0
Прямой вклад Т&Т в занятость	371	1,8	1,9	358	1,8	-0,4
Полный вклад Т&Т в занятость	1451	7,1	1,7	1369	6,8	-0,6
Туристский Экспорт	42,3	7,1	7,2	70,3	5,5	5,2
Внутренние расходы	31,2	2,6	4,7	53,9	2,6	5,6
Расходы на отдых	51,4	4,3	4,8	76,7	3,7	4,1
Расходы на деловой туризм	23,6	2,0	9,1	50,1	2,4	7,8
Капитальные инвестиции	5,7	2,9	6,3	9,6	2,7	5,4
<b>Европа</b>						
Прямой вклад Т&Т в ВВП	554,5	2,8	2,7	748,2	2,9	3,0
Полный вклад Т&Т в ВВП	1535,3	7,7	1,8	1999,9	7,8	2,6
Прямой вклад Т&Т в занятость	9709	2,6	1,3	11153	3,0	1,4
Полный вклад Т&Т в занятость	28058	7,7	0,3	30338	8,1	0,8
Туристский Экспорт	487,2	6,0	5,9	683,1	5,0	3,4
Внутренние расходы	654,2	3,3	0,7	879,8	3,4	2,9
Расходы на отдых	914,1	4,6	2,6	1246,0	4,8	3,1
Расходы на деловой туризм	249,0	1,2	3,8	342,6	1,3	3,2
Капитальные инвестиции	144,1	3,8	4,6	214,2	3,9	3,9
<b>Мировая Экономика</b>						
Прямой вклад Т&Т в ВВП	1850	2,8	4,5	2861	2,9	4,2
Полный вклад Т&Т в ВВП	5991,9	9,1	3,9	9226,9	9,6	4,2
Прямой вклад Т&Т в занятость	99048	3,4	3,0	120427	3,6	2,0
Полный вклад Т&Т в занятость	258592	8,8	3,2	323826	9,7	2,3
Туристский Экспорт	1163	5,7	5,5	1789	4,7	4,3
Внутренние расходы	2637	4,0	3,8	4128	4,3	4,3
Расходы на отдых	2963	4,5	3,8	4604	4,7	4,3
Расходы на деловой туризм	899	1,4	6,1	1402	1,5	4,3
Капитальные инвестиции	651	4,5	4,6	1124	4,6	5,4

\*Максимюк Н.В. Оценка состояния и перспективы развития туризма в Украине / Н.В. Максимюк // Культура народов Причерноморья. – 2012. – №235. – С.581

Дальнейшее устойчивое развитие туристической индустрии возможно при соблюдении таких принципов:

- устойчивое использование ресурсов, используя при этом достижения научно-технического прогресса (ресурсосберегающие технологии, обновление техники ...);
- поддержка экосистем, предусматривающая развитие туристической деятельности направленной на защиту природного и культурного наследия данной местности;
- привлечение местного населения к организации туристической деятельности, что способствовало бы повышению его жизненного уровня;
- уменьшение негативного антропогенного давления рекреационно-туристической деятельности на окружающую среду, равномерное распределение туристов во времени, пространстве, рациональное использование ресурсного потенциала;
- мониторинг туризма;
- обучение и профессионализм организаторов туристической деятельности и обслуживающего персонала;
- культурно-просветительская деятельность направленная на формирование природоохранного стереотипа поведения во время отдыха [2]. Таким образом обеспечение устойчивого развития туризма возможно при эффективном использовании ресурсного потенциала страны, подготовке высококвалифицированных специалистов, развитию инфраструктуры, в том числе и туристской, большой рекламной кампании. Помимо этого для успешной работы турпредприятий должны проводиться и учитываться маркетинговые исследования рынка, выявление проблем, влияющих на повышения качества услуги, разработка и при необходимости изменение стратегии развития туристического предприятия [4].

## ЛІТЕРАТУРА

1. Максимюк Н.В. Оценка состояния и перспективы развития туризма в Украине / Н.В. Максимюк // Культура народов Причерноморья. – 2012. – №235. – С.55-61.
2. І. Смаль Туризм як інструмент сталого розвитку аграрних депресивних територій / Смаль І. // Географія. Економіка. Екологія. Туризм: регіональні студії. – Випуск 2. – 2008. - С. 159-165
3. Холловой Дж. К. Туристический бизнес / Дж. К. Холловой, Н. Тейлор. – К. : Знания, 2007. – 798 с.
4. Шелементьева Т.В. Конкурентноспроможність послуг туристичних підприємств як напрям підвищення ефективності діяльності / Т.В. Шелементьева, О.А. Лозова // Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання. – 2012. – С. 185-189.