

УДК 725.71

В. П. Уренев

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Важным в решении проблемы обслуживания населения является создание в городах такой системы общественного обслуживания, которая обеспечила бы наилучшие условия труда, быта и отдыха каждому человеку от рождения до ста-

рости. Одновременно следует отметить, что наряду с широким и разносторонним удовлетворением запросов населения, система обслуживающих учреждений существенно влияет на организацию и направленность многих социальных процессов нашего общества, и распределение трудовых ресурсов в области производства и обслуживания.

Развитие, совершенствование и правильная организация форм обслуживания укрепляют социальные связи между людьми, позволяют населению и, в первую очередь женщинам, освободиться от непроизводительного домашнего хозяйства, способствуют созданию резервов для развития общественного производства. Именно развитие общественных форм обслуживания вносит коренные изменения в само понятие жилища, которое расширяется с появлением многообразия первичных видов обслуживания. Многообразная система обслуживания определяет ту материальную среду, которая позволяет каждому человеку разумно использовать свободное время, повышать свой культурный уровень, всесторонне развивать свои способности.

Современное градостроительное решение жилых районов предусматривает последовательное преобразование быта на основе развития общественных форм всестороннего обслуживания населения, освобождающих его от непроизводительного и тяжелого домашнего труда. В связи с этим, первостепенное значение имеет система обслуживания населения, являющаяся основой формирования планировочной структуры города, ее органической взаимосвязи с системой общественного обслуживания зависит степень удобства для населения и экономичность строительства.

Социально-экономический эффект совершенствования системы общественного обслуживания обеспечивается соответствием принципов размещения элементов сети реальным потребностям разных групп населения, величине города, его роли в системе расселения. Здесь особое значение приобретает решение проблемы взаимосвязи системы обслуживания со структурой расселения в городе и в зоне его влияния и, соответственно, структурой внутригородских и внегородских транспортных связей.

Система общественного обслуживания опирается на структуру потребностей населения, которая, в свою очередь, определяется отношением населения к затратам времени на удовлетворение своих потребностей в соответствии с частотой пользования объектами. В связи с этим, все объекты системы общественного обслуживания предлагается поделить на два вида: **стандартный**, обеспечивающий, повседневные потребности населения и предоставляющий услуги наиболее массового регулярного спроса; **избирательный**, обеспечивающий услуги, призванные удовлетворять разнообразные потребности населения, характеризующиеся периодичностью и индивидуальностью спроса. Объекты стандартного обслуживания размещаются, в основном, в жилых районах, а избирательного обслуживания соответствуют районному и городскому уровню.

При формировании системы обслуживания в городе существенное значение имеет взаимосвязь между отдельными объектами и формами обслуживания внутри каждого вида, а также между его различными видами.

Жилой фонд городов создается в органической связи с системой общественно-

го обслуживания и объектами производственной сферы. Только при правильной организации этих взаимозависимых частей определяются оптимальные параметры старых и новых городов, где необходима единая система общественного обслуживания городского населения с перспективным развитием сети и типов общественных зданий различного назначения.

Рост системы общественного обслуживания в современных условиях связан с изменением всей структуры потребления, увеличением доходов, повышением жизненного уровня и индустриализации быта.

Одним из важных направлений в повышении социально-экономической эффективности системы обслуживания населения является рациональная организация общественного питания. Решению этой проблемы способствует разработка оптимальной модели организации и размещения сети предприятий общественного питания на территории города. Основой такой модели являются социально-экономические предпосылки и градостроительные условия организации сети предприятий общественного питания, обоснование потребности в сети предприятий данного вида обслуживания и рациональное размещение их на территории города. При этом необходимо иметь совершенную методику расчета и формирования структуры сети, обоснованные теоретические принципы функциональной взаимосвязи предприятий и размещения их в структуре города, а также гибкую номенклатуру с обоснованием оптимальных размеров предприятий.

Для повышения социально-экономической эффективности градостроительно-го проектирования сети предприятий общественного питания в городах и ее размещении в соответствии с рациональной типологической структурой важно четкое представление о назначении, достоинстве и перспективах развития общественного питания. При этом следует отметить, что успешно развиваться общественное питание может только тогда, когда оно на деле проявит свои преимущества перед домашним питанием, будет доступным для широких масс населения, положительно влиять на экономику страны, на рост производительности труда в общественном производстве, на увеличение трудовых и сбережение материальных ресурсов, на повышение размеров и эффективности использования свободного времени трудящихся, на переустройство быта семьи и т. д.

Важным для этого являются социально-экономические условия, в которых происходит становление отрасли, и какими наиболее эффективными путями должна она развиваться, материально-техническая база отрасли и эффективность ее использования. Не менее важной проблемой является определение оптимальных типоразмеров предприятий общественного питания, их количества и принципы размещения.

Известно, что успешное развитие производства зависит от степени его концентрации, специализации и кооперирования. В общественном питании эти формы организации производства на протяжении длительного времени не применялись. В предприятия был перенесен способ приготовления пищи с домашней кухни. Поэтому он был малоэффективным и практически на приготовление пищи затрачивалось труда немногим меньше чем в условиях домашней кухни.

При наименьшем уровне производительности труда, для полного обеспечения населения общественным питанием потребовалось бы увеличить число занятых в

отрасли примерно в 6-7 раз. Поэтому необходимо эту проблему решать в первую очередь за счет повышения производительности труда, чему способствует научная организация труда, позволяющая наилучшим образом соединить технику и людей в процессе производства, реализации и организации продуктов питания, наиболее эффективно использовать материальные и трудовые ресурсы.

Известно, что производство пищи на специализированных предприятиях требует меньших затрат, чем в условиях предприятий общественного питания, последние, естественно, должны максимально использовать возможности промышленного производства. Так, для работы предприятий питания многих зарубежных стран характерным является централизованное приготовление полуфабрикатов и готовых кулинарных изделий на фабриках-кухнях, мясокомбинатах, на отдельных промышленных предприятиях пищевых компаний и корпораций. Внедрение индустриальных методов приготовления пищи удешевляет стоимость питания, сокращает затраты ручного труда в доготовочных предприятиях общественного питания и освобождает их от выполнения производственных функций. Сокращению производственных функций в деятельности предприятий общественного питания способствует снабжение их готовой порционированной пищей, требующей только разогрева и раздачи ее потребителям.

Следовательно, общественное приготовление пищи (продуктов питания) на предприятиях пищевой промышленности является важным фактором не только высвобождения труда из домашнего хозяйства, но и экономии труда на предприятии общественного питания.

Наряду с социально-экономическими предпосылками на рациональную организацию сети предприятий общественного питания, существенное влияние оказывают и градостроительные условия, в которых она формируется, факторы, учитываемые при градостроительной организации сети предприятий общественного питания.

Так, условием рационального размещения сети предприятий общественного питания является характеристика территории города, данные о его народно-хозяйственном профиле, месте в системе расселения, региональной специфике, темпах роста, территориально-планировочной организации и т. д.

Эффективность предприятий общественного питания, как показывают исследования, во многом определяется рациональным размещением на территории города. В свою очередь, это зависит от местоположения района в архитектурно-планировочной структуре города, численности и плотности населения, развития транспортных связей, направления и интенсивности основных потоков движения, характера размещения производственных предприятий, торговых центров и т. п. Значительный спрос на услуги предприятий общественного питания обуславливает высокое подвижность в центрах крупных городов. Рентабельность предприятий во многом зависит от характера улиц (общегородская магистраль, магистраль районного значения, магистраль местного значения), на которых расположено предприятие, а также от рационального их размещения относительно транспортных узлов, вокзалов, станций метро, остановок городского транспорта и других мест наиболее высокой концентрации населения. По этой же причине высоким спросом пользуются предприятия, расположенные при торговых центрах или вблизи них.

Величина города, его территория, высокий удельный вес градообразующей группы населения, повышенная концентрация организованного контингента питающихся, большой процент иногородних, высокая внутригородская миграция, присущие крупным городам, приводит к повышенному спросу на услуги общественного питания.

Рост территории крупных городов, развитие общественного и индивидуального транспорта определяют высокую мобильность населения. В связи с этим, появляется необходимость для них пользоваться услугами предприятий общественного питания. Для этой группы населения становятся необходимыми услуги общегородских предприятий общественного питания.

Повышенным спросом на услуги предприятий общественного питания пользуются также значительное количество приезжих. Однако, частота посещения ими предприятий общественного питания больше постоянного населения города. Имеющимся возможностям современного города в организации отдыха, культурного проведения досуга, контактов должна способствовать широкая сеть предприятий общественного питания. Такие предприятия, наряду с организацией питания, обеспечивают население различными дополнительными культурно-развлекательными функциями. Для таких предприятий общественного питания меняется критерий оценки затрат общественно необходимого времени на обслуживание так, как в них производятся не только продукт питания — пища, но и услуги отдыха, а время обслуживания расходует не только на удовлетворение физиологических, но и духовных потребностей. Количество и размещение таких предприятий может меняться и существенно не влиять на расчетные показатели системы обслуживания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базилевич А. М. Оптимизация торгового обслуживания в городах и системах расселения. Обзорная информация МГЦНТИ. — М.: 1987. — Вып.1. — С.10-13.
2. Лоусон Ф. Предприятия общественного питания. Проектирование и строительство. Пер. с англ. — М.: Стройиздат, 1987. — 200 с.
3. Уренев В. П. Социально-экономические основы организации общественного питания. Системный анализ. Республ. науч.-техн. конф. "Теоретические проблемы применения системных методов в архитектуре и градостроительстве". Тезисы доклада. — 1980. — С. 43-45.
4. Бок Зи Коу. Интенсификация общественного питания. — М.: Экономика, 1987. — 160 с.
5. Уренев В. П. Социально-градостроительные факторы, влияющие на формирование предприятий общественного питания. Сб.: Строительство и архитектура. — К.: Будивельник. 1984. — Вып. 20. — С. 45-48.
6. Уренев В. П. Организация сети предприятий общественного питания в застройке городов. Сб.: Вопросы экономики и применения математических методов и ЭВМ в градостроительстве и архитектуре. — К.: 1983. — С. 65-71.
7. Малютина Н. О. Формирование единой сети предприятий общественного питания в городах. Сб.: Сети и типы зданий для обучения, воспитания, досуга и торгово-бытового обслуживания. ЦНИИЭП учебных заведений. — М.: 1990. — С. 24-33.