

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»

РЕАБИЛИТАЦИЯ ЖИЛОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОЖАНИНА

Сборник научных трудов
X Международной научно-практической конференции им. В. Татлина

12–15 февраля 2014 года

Пенза
Под общей редакцией кандидата архитектуры, профессора Е.Г. Лапшиной

REHABILITATION OF TOWNSMAN'S DWELLING SPACE

Collection of scientific articles
X International scientific conference of V. Tatlin

February 12–15, 2014
Penza

УДК 378.672 (100)(043.2)

ББК 74.58

Р31

Редколлегия:

Е.Г. Лапшина (главный редактор);

Н.А. Глухова (ответственный секретарь)

Р31

Реабилитация жилого пространства горожанина [Текст]: сборник научных трудов X междунар. науч-практ. конф. им. В. Татлина. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 268 с.

ISBN 978-5-9282-1029-8

Сборник содержит научные труды, которые подготовили представители высших и средних специальных архитектурных школ для участия в X Международной научно-практической конференции им. В. Татлина (Пенза, 12–15 февраля 2014 г.) по направлениям «Архитектура», «Градостроительство», «Дизайн». В научных трудах отражены проблемы повышения качества жизни в городах на современном этапе развития культуры и техноцивилизации.

Сборник рассчитан на преподавателей и студентов вузов и средних специальных учебных заведений, осуществляющих профессиональную подготовку архитекторов, дизайнеров, градостроителей. Статьи печатаются в авторской редакции.

ISBN 978-5-9282-1029-8

© Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства, 2014

настроением, энергией. Окунаясь в такую городскую среду можно было бы удовлетворить многие человеческие потребности, просто прогуливаясь пешком по городу, возвращаясь например, с работы или учебы.

В работе с архитектурой никогда нельзя забывать о цвете. Цветовые решения служат как другом так порой и врагом архитектурных объектов. Важно понимать, как правильно сочетать цвета и как они влияют на человека, чтобы грамотно применять их в архитектуре.

Придать городу красочности и исправить проблему с неудовлетворенностью в недостатке цвета можно несколькими способами:

- цветные малые архитектурные объекты (рис. 4, 5, цветная вкладка);
- цветная городская скульптура (рис. 6, 7, цветная вкладка);
- цветное остекление (рис. 8, 9, цветная вкладка);
- граффити (рис. 10, цветная вкладка);
- цветными фасадами или элементами фасада (рис. 11, 12, 13, цветная вкладка);
- различные световые подсветки (рис. 14, цветная вкладка).

В заключении, обобщая все выше сказанное, стоит отметить, что цвет является как другом архитектуры, так и его врагом. Колористические решения придают определенную стилевую направленность архитектурным сооружениям. Цвет способен создавать интересные акценты. С помощью него можно организовать ансамблевое восприятие или разрушить его (рис. 15, цветная вкладка).

Цветовая палитра, ежедневно окружающая человека, имеет способность воздействовать на его жизнедеятельность. Цвет окружения оказывает большое воздействие на эмоциональное состояние.

Перед современной архитектурой стоит задача организовать такую цветовую среду, в которой человек будет чувствовать себя комфортно.

Список литературы

1. http://archvuz.ru/2012_22/10.
2. http://www.zdanija.ru/TermsC1/p2_articleid/4403.
3. http://www.colorhome.ru/cvet/page_2_8.html.
4. Журнал «Speech: цвет» 2011 г.

УДК [711.1:005.591.45] – 043.83

Е.П. Васюков

Научный руководитель – Н.М. Ексарева

Одесская государственная академия строительства и архитектуры,

Одесса, Украина

НОВЫЙ УРБАНИЗМ

В середине XX века рост благополучия общества позволил населению крупных городов обзавестись собственными домами в пригородной зоне. Желание жить в индивидуальном доме, избежать шума и грязи большого города, высокие налоги и социальные проблемы ускорили этот стихийный процесс, именуемый «субурбанизацией». При этом не происходила децентрализация, пригороды расплзались на значительные площади, угрожая сельскохозяйственным угодьям и нанося вред свободным территориям. В европейских странах с высокой плотностью населения пригороды заняли почти всё пространство, вытеснив

естественный ландшафт. Люди продолжали работать в городе, инфраструктура пригородов (детские сады, школы, магазины) не развивалась, отсутствовал общественный транспорт. Подобная градостроительная практика привела к четкому разделению на зоны деловых центров, жилой застройки и центров отдыха и развлечений, сделала человека зависимым от личного транспорта. Город неблагосклонен к пешеходам, велосипедистам, пожилым людям и детям, ведь планировка в большинстве случаев учитывает интересы автомобилистов. Во многих пригородах тротуары просто отсутствуют. Необходимость добираться на работу в городе и отсутствие общественного транспорта становятся причиной бесконечных пробок, загрязнения окружающей среды, перерасхода топлива и потери времени. В 1973 году первый энергетический кризис заставил людей задуматься об исчерпаемости природных ресурсов, экстенсивном характере развития человечества (в том числе и в сфере градостроительства). Это дало толчок развитию новых идей и концепций, предусматривающих энергосбережение и рациональное природопользование. Перед общественностью появились задачи ограничения расплзания пригородов, реструктуризации городского пространства. Обеспечить экологичность и устойчивое развитие городской среды призвана концепция «нового урбанизма».

Новый урбанизм — это концепция, которая возникла в США в 80-х годах XX века. Она призвана возродить малый «пешеходный» город в противовес пригородам, зависящим от личного транспорта. Новый урбанизм способствует созданию и восстановлению многообразных, пешеходных, компактных, выразительных, многофункциональных городов. Такие города должны состоять из тех же компонентов, что и обычные, но в комплексном и компактном виде. Они содержат жилье, места приложения труда, магазины, развлечения, школы, парки и общественные места, необходимые для повседневной жизни, все в нескольких минутах ходьбы друг от друга. Новый урбанизм способствует более широкому использованию поездов и легкорельсового транспорта вместо магистралей и дорог. Город становится благоприятной средой для населения всех возрастов. В настоящее время существует более 4000 проектов, которые подчиняются данной концепции, запланированные или в стадии строительства в одних только Соединенных Штатах. Половина из них — в исторических центрах крупных городов.

Существует два варианта нового урбанизма: европейский и американский. Европейский вариант предлагает воспроизвести лучшие качества исторических европейских городов: небольшие кварталы со сплошной застройкой, маленькие пешеходные площади, уютные уголки. Американский новый урбанизм предусматривает полноценный город с пешеходной доступностью всех услуг и мест приложения труда.

Выделяют десять принципов нового урбанизма:

1. Пешеходная доступность. Работа в 10 минутах ходьбы от дома, улицы для удобства пешеходов, здания стоят вплотную к тротуарам, парковки скрыты, гаражи с тыльной стороны улиц. Низкая скорость движения автомобилей.

2. Взаимосвязь. Сеть улиц обеспечивает грамотное распределение транспорта и облегчает жизнь пешехода. Иерархия улиц (узкие, широкие, бульвары, пешеходные и с автомобильным движением). Качество сети улиц делает прогулки приятными и безопасными.

3. Многофункциональность и разнообразие. Сочетание магазинов, офисов и жилых домов в одном месте. Многофункциональность в пределах районов, кварталов и зданий. Разнообразие населения: по возрасту, уровню доходов, культуры и расы.

4. Разнообразие застройки. Различные типы и размеры зданий, расположенных рядом, широкий ценовой диапазон.

5. Качество архитектуры и градостроительства. Значительное внимание уделяется красоте, эстетике, комфорту человека, созданию чувства места. Размещение мест общественного пользования в пределах общины, человеческий масштаб архитектуры.

6. Традиционная структура соседства. Общественное пространство четко выделено и находится в центре. Высокое качество общественного центра, его пешеходная доступность. Уменьшение плотности застройки от центра к периферии.

7. Высокая плотность. Здания располагаются близко друг к другу для создания компактной и удобной среды обитания. Данный принцип применим как для больших городов, так и для небольших поселков.

8. Продуманная сеть транспорта. Сеть поездов и легкорельсового транспорта, связывающая города и районы. Улицы удобные для пешеходов и велосипедистов.

9. Устойчивое развитие. Минимизация негативного воздействия на окружающую среду, экологически чистые технологии, энергоэффективность, экономия энергоносителей. Больше ходьбы, меньше вождения.

10. Качество жизни. Сочетание этих принципов призвано поднять уровень благополучия человека, создать благоприятную среду для жизни.

Первым городом, построенным по правилам нового урбанизма, считается городок Сисайд в США. Но по сути это не город, а дачный поселок, в котором нет постоянных жителей и места работы. Это лишь выгодный вариант капиталовложения. Дома здесь сдаются отдыхающим на небольшое время или на целый сезон. Было построено немало подобных поселков, но в большинстве своем они стали приютами для обеспеченных пожилых людей. Отсутствие активного населения и мест приложения труда обрекают общественные центры таких городов на простой.

Относительно удачной попыткой организовать полноценный город в соответствии с принципами нового урбанизма в США можно назвать Селебрейшн, штат Флорида. Заказчиком и разработчиком этого города выступила корпорация Disney. Разработка генплана, оформление документов, проектирование и выбор подрядчиков заняли 9 лет. Строительство началось в 1997 году. Задачей корпорации развлечений было создание города, который станет визитной карточкой нового урбанизма. Безопасность, эстетика, чувство сообщества и отсутствие самоуправления до покупки последнего участка для сохранения диснеевской концепции развития. В отличие от обычного американского пригорода, здесь сочетаются дома различных типов: усадебные трех классов, таунхаусы, арендуемое жилье и кондоминимумы. Здания построены в единой стилистике с четырьмя вариациями на тему. Везде предусмотрены террасы, все занавески белые снаружи и за этим следят, дабы не нарушить

идиллию, предлагаемую в контракте. Небольшие участки и расположение зданий по красной линии позволили возродить тротуар для создания видимости пешеходного движения. Четверть населения работает на дому, многие работают в парках Диснея или в соседней Тампе. Бренд Disney привлекает туристов, которые хоть и надоедают местным жителям, но поддерживают жизнедеятельность кафе и магазинов, которым в ином случае грозит прозябание. Жители Селебрейшн обращают внимание на как нигде высокую плотность общения внутри сообщества, на возможность активного участия в жизни города. Местные и приезжие не отрицают ощущения искусственности происходящего, многие задумки корпорации (необходимость террас, школа с инновационными методами обучения) провалились, но, тем не менее, город живет полноценной жизнью.

Удачным проектом можно назвать район Йакриборг в городе Йеруп на юге Швеции. Район был построен в 90-е годы прошлого и века и быстро обрел популярность. Отличает его нетипичная для скандинавской страны архитектура. Большое количество пешеходных улиц, которые создают интересный и понятный человеку лабиринт, невысокие дома и остроконечные крыши. Изначально район планировался для 300 семей, но уже в 2005 году их было 500. Застройщики не спешат активно расширять район, так как он перестанет соответствовать принципам экологичности.

Во многих странах власть поддерживает подобные проекты. Новый Орлеан, пострадавший от урагана Катрин, назвал новый урбанизм основным принципом восстановления, но на данный момент это только частичная замена автомобильным пригородам. Индустриальная экономика всё еще нуждается в определенной концентрации населения, которую новые города обеспечить не в состоянии. Представители нового урбанизма видят выход в группировке городов, создании кластеров и решении вопросов их эффективного взаимодействия на уровне целого региона. Перспективным вариантом является создание районов и кварталов, соответствующих принципам нового урбанизма внутри крупных городов. Новый урбанизм становится популярным не только в странах Запада, но и на Ближнем востоке и даже в Китае.

Новый урбанизм предлагает человеку ощутить преимущества доиндустриального города: уютные улицы, небольшие площади, красивые здания, которые соответствуют человеческому масштабу, активное участие в жизни общества. Также это и значительный шаг вперед: создание экологичного пространства в условиях постиндустриального общества, поощрение здорового образа жизни, применение новых методов с учетом особенностей исторического развития. Всё это призвано улучшить качество жизни в условиях дефицита пространства, сделать человека счастливым, счастливый же человек сформирует благополучное общество и развитую экономику.

Список литературы

1. Глазачев В.Л. Урбанистика. – М.: Европа, 2008.
2. <http://www.newurbanism.org/newurbanism.html>.
3. Ремизов А.Н. Устойчивые принципы нового урбанизма.
4. Сергеева А. Новый урбанизм: когда человеку удобно.