

О. С. Савицкая

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Анализ формирования и развития промышленности конца XVIII — начала XIX в. показывает, что под влиянием роста международных экономических, научно-технических и культурных связей, обусловленных образованием мирового рынка, возникает потребность в организации международных выставок, которые и появляются в середине прошлого века.

Всемирным выставкам принадлежит немалая заслуга в установлении широких международных экономических и научных контактов этого времени. Публичные демонстрации промышленной продукции, предметов искусства отражали общую картину состояния экономики и культуры.

С 1851 г. состоялось более 40 всемирных выставок. Каждая из них была как бы визитной карточкой времени и давала обобщенную картину мирового состояния культуры, науки и техники.

Лондонская выставка 1851 г. явилась важным этапом развития выставочного дела не только потому, что это была первая всемирная выставка, но и потому, что на ней появился новый тип архитектурного сооружения — выставочный павильон.

Историк архитектуры конца XIX в. Зикфрид Гидион считал, что каждому историческому периоду свойственен тот или иной тип здания. Во времена готики — это собор; во времена барокко — городской дворец, а после середины XIX в., когда промышленность стала главной движущей силой экономики, эта роль перешла к выставочным павильонам.

Современное экономическое положение в мире и в нашей стране в целом продолжает способствовать экономической активности. Деловой мир в девяностые годы вновь “открыл” выставки как наиболее интерактивное средство.

В последнее десятилетие выставочная деятельность все шире разворачивается в нашей стране, выявляя свои закономерности, традиции. Международные выставки как фактор научно-технического и экономического процесса, в современных условиях имеют большое значение для повышения эффективности и качества производства, для развития экономических связей, международного сотрудничества в решении комплексных проблем.

Выставки являются зеркалом технического развития современного общества, поэтому работа по их организации и техника их строительства не могут базироваться на застывших методах проектирования и строительства.

Постоянному изменению тематики и росту числа экспозиций должна соответствовать динамичная структура выставочного здания. Учет закономерностей развития выставок конкретных градостроительных условий и дифференцированного подхода к организации разного вида экспозиций требует гибкости и вариантности объемно-планировочных композиций. Выставочные здания в крупных городах должны быть универсального использования, рассчитанными на проведение разнообразных выставок и мероприятий.

Требования сегодняшнего времени по дальнейшему развитию выставочной базы, стремление к европейскому стандарту как к норме, диктует проведение модернизации существующих выставочных площадей, создание новых, хорошо подготовленных к исполнению своей миссии, какой является облегчение реализации маркетинговых стратегий участников выставок путем предоставления им доступа к сконцентрированной экономической информации в одном месте и в одно время.

На наших глазах происходит рождение архитектуры зданий нового типа, основанного на базе социальных, политических и культурных предпосылок.

Тема приобретает особую актуальность при существующем размахе выставочного дела в крупных городах. Но, к сожалению, большинство массовых выставок проводится в нашей стране в случайных помещениях: фойе кинотеатров, клубов, административных зданий, во дворцах спорта. Примеры специальных выставочных зданий, появившихся в последнее время единичны. В Одессе – это Выставочный терминал на Морвокзале, где во многих случаях вступают в противоречие друг с другом экспозиции выставок и выставочное помещение, и Выставочно-ярмарочный комплекс на Среднефонтанской, где по внутренней организации выставки напоминают торговые ряды, сходство с которыми подкрепляется возможностью приобрести выставленные образцы.

Появилось большое количество выставок-салонов, галлерей, где репрезентативный характер зданий мало соответствует утилитарным требованиям проведения выставок.

Создается парадокс: выставок много, интерес к ним огромен, а выставки остаются без специальных помещений.

В настоящее время отсутствие обоснованных рекомендаций по размещению и размерам территории, по разработке генерального плана, по определению состава и размеров помещений, принципов организации экспозиций заставляют проектировщиков интуитивно отыскивать решения. Все это, как правило, ведет к просчетам и ошибкам. Новизна и сложность задач требуют дополнительных исследований.

В 1960 г. В. М. Уродский в книге “Оформление выставок” пишет: “Наряду с современной индустрией выставкам нужна и своя современная наука. Вопрос создания этой науки становится вопросом выставочного дела”. Вопрос создания этой науки на Украине сегодня, в 2001 г., остается открытым. Общие перспективы развития выставочного дела в нашей стране требуют теоретических исследований в области выставочной архитектуры, которые позволят дать научно обоснованные ответы на многочисленные проблемы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Мезепин Н. А. — Парад всемирных выставок. — М.: Знание, 1991.
2. Рязанцев И. — Искусство советского выставочного ансамбля. — М.: Советский художник, 1976.
3. Кликс Р. Р. Художественное проектирование экспозиций. — М.: Высшая школа, 1978.
4. Лемок И. — Batimat — 99 // Ватерпас. — Харьков, 2000.
5. Ревякин В. И. Выставки (арх. и экспозиция). — М.: Стройиздат, 1975.