

УДК 725.91

ФОРМИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

А.А. Харитонова

Новые социально-экономические условия в стране обуславливают появление новых типов общественных зданий, в частности коммерческих выставочных центров /КБЦ/.

За рубежом первые коммерческие выставки появились во второй половине XX века в Западной Европе и США. Они стали проводниками коммерческого симбиоза торговли, рекламы, музея и шоу. Появился новый тип многофункционального здания, ставшего новым центром общественной жизни населения города и центром коммерческого интереса фирмы. Опыт строительства выставочных центров получил достаточно широкое распространение на западе.

В середине 90-х годов эта тенденция в появлении коммерческих выставок возникла и у нас. Специально построенных для этих целей зданий в настоящее время очень мало, в большинстве

случаев здания различного назначения приспособляются под выставки, отсутствует также научное обоснование и рекомендации по формированию КВЦ.

Выставка - один из самых эффективных инструментов маркетинговой стратегии преуспевающих компаний. Именно маркетинг, а не реклама продукции является целью участия в выставке. Это дорогостоящее и эффективное мероприятие и для организаторов и для экспонентов, дающее колоссальный эффект. За несколько дней продукцию фирмы увидит такое количество людей, которое бывает в офисе фирмы за год.

Начало выставочного бизнеса в Одессе да и во всей Украине было положено в 1994г. выставкой "Одесса 200". Сейчас уже накоплен опыт проведения международных выставок в трех городах: Одессе, Донецке и Киеве; появилась правовая база, регламентирующая выставочную деятельность, но существует очень большая проблема, для перехода на новый, более качественный уровень работы, проведения крупных международных выставок - это отсутствие выставочных площадей соответствующего уровня, все выставочные помещения, используемые сегодня, приспособляются под выставки.

Большой шаг вперед сделал город, построив выставочный комплекс в составе помещений одесского морского вокзала, который начал свою работу в 1996 году. Его строительство и проектирование осуществила итальянская фирма "Билдене С.П.А.". Интенсивно сменяющиеся экспозиции, ориентированные ко всем социальным группам населения, стали центром притяжения общественной жизни города, тематика выставок самая разнообразная: судоходство, строительство, туризм, техника, мебель, косметика, полиграфия, транспорт, одежда, искусство и т.д.

Выставочный комплекс является также и научным центром, где проводятся различного направления конференции, симпозиумы, семинары. Наличие эстрады и помещений сценического комплекса дает возможность использовать весь выставочный зал или его часть для проведения концертов, презентаций, шоу-программ.

Выставочный центр является частью пассажирского комплекса одесского морского торгового порта, расположенного по оси *Потамкинской* лестницы. Это первое сооружение перед входом в Морской вокзал и терминал. Транспортный и пешеходный мост ведет на площадь перед Морским вокзалом. Входная зона в выставочный комплекс включает декоративные элементы во взаимосвязи с функциональными, в центре площади расположен памятник скульптора Э.Неизвестного "Золотое дитя". Мощная площадь является одновременно крышей выставочного центра, расположенного ниже уровня Земли. На этой же площади находятся 2 входа-спуска в него и 2 световых фонаря, которые стали выразительными архитектурными элементами главного фасада *Морского* вокзала.

Архитектурные элементы входов и световые фонари выставочного комплекса - это то, что представляется глазу посетителей снаружи, т.к. в обычном понимании, комплексе фасадов не имеет. Основное зрительное воздействие на человека берет на себя интерьер. Авторы решили его на контрасте пространств: узкая с изгибами лестница, на которую попадает посетитель снаружи и большое пространство демонстрационного зала. Оно воспринимается с лестничной площадки, высота которой 4м над уровнем пола. Конфигурация зала сложная по периметру, размеры 72м в длину и около 36м в ширину. Колонны с шагом 9х9м на которые опирается покрытие, расчлениают пространство зала. Легкие мобильные перегородки трансформируются во множестве вариантов, создавая для каждой новой экспозиции индивидуальную внутреннюю среду. Вдоль длинной стороны зала расположена эстрада, которая может служить и демонстрационным подиумом, и танцплощадкой, к этой же стене примыкают служебные помещения в 2 этажа: артистические, кладовые, с/х и прочие. С противоположной стороны выставочного зала располагаются загрузочные с лифтами, складские, офисные помещения, кафе. Одновременно в выставке может экспонировать свою продукцию около 100 различных фирм, от которых Морской порт и город получают значительный доход. Фирмы оплачивают участие в выставке и в результате получают доходы.

Достоинство выставочных центров - это маркетинг международного уровня, а следовательно и развитие различных промышленных отраслей, экономики страны в целом. Поэтому - очевидна необходимость строительства коммерческих выставочных центров. Нужны также исследования уже существующих в нашей стране и в других странах КВЦ, определяющие их виды, профиль, размеры, варианты размещения.