

Авраменко В. Д.
студентка ОДАБА
керівник: к.т.н., доц. Ширяева Н.Ю.

ПРИНЦИПИ ЯКІСНОЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

В Одеській державній академії будівництва і архітектури серед бакалаврських і магістерських тематик для будівельної галузі проводяться наукові дослідження, наприклад, по таких напрямках як: вдосконалення бізнес-менеджменту за рахунок якісного управління маркетинговою діяльністю, використання методик імпрувменту і кайдзен; активізація кадрової політики по професійному розвитку персоналу; впровадження методів самооцінювання, бенчмаркінгу і інших методів діагностики результативності бізнесу будівельних підприємств [1, с. 249]. Вимоги до процесу управління будівельними бізнес-організаціями: циклічність, послідовність дій, відносна змінність та сталість, надійність та ін. властивості, при цьому головною вимогою виступає принцип швидкості - коли система управління має таку ж саму або більш швидку та різноманітну програму дій, яка адекватно відреагує на можливо негативний вплив середовища на виробничо-господарську діяльність будівельного підприємства [2, с. 130]. Основне завдання якісної управлінської праці – досягнення результатів, що вимагає професіоналізму і безперервного вдосконалення управлінської праці структурних підрозділів будівельного підприємства

Принцип самоменеджменту. Базується на концепції самонавчаючихся організацій. Самоменеджмент - один з принципів організації особистої праці управлінського керівника. Полягає в вирішенні завдань управління на базі комплексного застосування засобів обчислювальної та організаційної техніки; виконання робочих процедур і операцій; проведення службових нарад і бесід; необхідність використання в повсякденній роботі раціональних прийомів і методів планування, розподілу робочого часу. Готовність керівника, фахівця до ефективної діяльності багато в чому визначається його повсякденною роботою. Вирішальне значення для формування стилю керівництва та ефективності роботи керівника має раціональне використання робочого часу. Важливим кроком при створенні ефективної системи управління власним часом для керівника є визначення цілей діяльності як на короткий, так і на тривалий період. Управління на основі цілей не пов'язане з додатковими зусиллями, так як базується на процесі планування з визначенням граничних термінів виконання намічених дій або заходів. Основним завданням для будівельного підприємства є оволодіння можливостями, наданими даними навчальними дисциплінами, щоб закласти фундамент майбутнього розвитку, тобто опанувати систему отримання знань всередині організацій. Як інструменти методу самоорганізації виділяються наступні: особисте вдосконалення на основі навчання і самонавчання персоналу; делегування повноважень з наданням економічних прав підрозділам; система заходів з проектування

сильної організаційної культури; створення горизонтальних організаційних структур управління на основі проектних команд; внутрішнє підприємництво; спільне обговорення цілей і узгодження організаційних, групових і особистих інтересів в процесі постійного діалогу менеджерів всіх рівнів; введення стимулюючої системи оплати праці на основі участі в прибутках.

Принцип контролінгу. Є стрижнем, навколо якого повинні бути об'єднані основні елементи організації і управління діяльністю підприємства. Мета контролінгу - орієнтація управлінського процесу на досягнення стратегічних та оперативних цілей, а його практичне завдання - направляти менеджерів, шляхом підготовки і надання необхідної інформації, на прийняття рішень і комплекс необхідних дій. У цьому сенсі принцип контролінгу виконує функцію «управління управлінням» будівельним підприємством, є синтезом планування, управлінського обліку, аналізу та контролю. Методи контролінгу і стратегічного управління тісно між собою взаємопов'язані. Так, інструменти контролінгу по суті є стандартами професійного управління, відпрацьованими менеджерами в західній економіці, але в успіху їх впровадження на вітчизняних підприємствах визначальну роль має вище керівництво.

Принцип стратегічного управління будівельним підприємством. Стратегічне управління моделює ефективну діяльність будівельного підприємства на певний період через визначення і постійне коригування цілей в умовах невизначеності ринкового середовища і внутрішнього стану будівельного підприємства шляхом виявлення найбільш ефективного способу досягнення цих цілей, тобто вибору стратегії за допомогою різних інструментів стратегічного управління. Серед дій, що враховує принцип стратегічного управління - систематичний аналіз факторів зовнішнього і внутрішнього середовища компанії, ставлення до персоналу як до основи організації, що дозволяє використовувати активність працівників в розробці і реалізації стратегії, забезпечуючи гнучкість при реагуванні на зміни зовнішнього середовища компанії. Таким чином, розроблення якісних управлінських рішень потребують «науково-прикладних методичних підходів та інструментарію щодо управління процесом формування та реалізації стратегії розвитку будівельних організацій» [3, с. 218], а це потребує активізації застосування принципів якісної управлінської праці будівельного підприємства.

Список використаної літератури:

1. Ширяєва Н.Ю. Проблеми розвитку будівельної бізнес-освіти / Economy without borders: integration, innovation, cross border cooperation / International Scientific Conference, august 26th 2016, Kaunas. - P.249-252.

2. Ширяєва Н.Ю. Проблематика і завдання менеджменту та маркетингу будівельних організацій International Scientific Conference «Economy and society modern foundation for human development» Proceeding of the Conference Leipzig university October 31th 2016 - С 130 - 132.

3. Ширяєва Н.Ю. Якість маркетингового менеджменту будівельних організацій. Інфраструктура ринку. - 2016. - № 2. - Режим доступу до ресурсу: <http://www.market-infr.od.ua/uk/2-2016> . - С. 218-220.