

ГАРМОНИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ «ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - НАУКА - БИЗНЕС»

Ширяева Н. Ю.

Одесская государственная академия строительства и архитектуры,
г. Одесса, Украина

Гносеология достижений современной науки указывает на ее существенный взнос в развитие хозяйственного комплекса Украины и вызывает глубокий почет и благодарность как ученым, так и специалистам-практикам, которые многолетним плодотворным интеллектуальным трудом совершенствуют практику управления ценностью продукта, человеческими, материальными, информационными и другими ресурсами на протяжении жизненного цикла проекта/программы, как управляемой социальной или организационно-технической системы с признаками уникальности и ограничением во времени и ориентированной на достижение определенного полезного результата для общества.

Однако имеет место проблема управления развитием такой сложной системы взаимодействий как «высшее образование - наука - бизнес». Принципиальный симптом проблемы: снижение уровня межотраслевой плотности связей науки, бизнес-производства и высшего образования, которое качественно снижает ценность их совместного результата продукта. Это подтверждают промежуточные выводы научных исследований «Менеджмент-образование и управление качеством в строительном комплексе Украины» как составляющей программы «Проблемы развития менеджмента и маркетинга строительного сектора Юга Украины» (гос.реестр. № 0106U000951) и тематики «Инновационная парадигма управления проектами и программами» (гос. реестр. № 0112U003212).

Результаты исследований, например, показывают, что в строительных организациях стабильны проблемы управления маркетингом, а именно: имеют место сигналы недостижения маркетинговых результатов, недостаточно задействован коммуникативный потенциал (от 9 до 32%), аналитический потенциал (от 15 до 25%), производственный потенциал (в пределах 30%); поведение строительных организаций не всегда имеет клиенториентированность. Поэтому необходимо выбрать такой курс действий, который позволит на 100% воспользоваться всеми благоприятными обстоятельствами [1, 2].

В связи с этим для дискуссии предлагаются такие вопросы:

1. **Высшее образование.** В сложных реалиях глобальной экономики руководство строительных предприятий проявляет не только профессиональную волю, стратегическое мышление, интуицию, логику, но и принимает управленческие решения, основанные на положениях научно-прикладных методик, которые предлагаются зарубежными и отечественными учеными, а также молодыми учеными - магистрами и бакалаврами.

В Одесской государственной академии строительства и архитектуры среди бакалаврских и магистерских тематик для строительной отрасли проводятся научные исследования, например, по таким направлениям как: совершенствование бизнес-менеджмента за счет качественного управления маркетинговой

деятельностью, использования методик импрувмента и кайдзен; активизация кадровой политики по профессиональному развитию персонала; внедрение методов самооценивания, бенчмаркинга и других методов диагностики результативности бизнеса строительных предприятий.

Как студенты определяют направления научных исследований?

Во-первых, по результатам комплексного диагностирования внутренней и внешней бизнес-среды строительных предприятий во время прохождения студентом производственной и преддипломной практик.

Во-вторых, по направлениям научной деятельности выпускающих кафедр, в частности, кафедры «Менеджмента и управления проектами» в Одесской государственной академии строительства и архитектуры (в 2015 году наша академия отмечает 85-летие). Результаты научных исследований студенты публикуют в научных сборниках и принимают участие в конференциях по маркетингу, менеджменту и управлению проектами, в студенческих научных конкурсах и чемпионатах Украины по менеджменту и маркетингу; презентуют их во время защиты курсовых и выпускных квалификационных работ.

2. **Наука.** Глобализация научных знаний нивелирует грани между отдельными науками, потому для современных научно-исследовательских проектов и программ характерной является тесная междисциплинарность наук. При этом научный работник должен с высокой степенью ответственности выдерживать принципиальные правила этики науки, которые предусматривают истинность результатов научного познания: достоверное обоснование научных исследований; обогащение своего научного опыта не только в пределах одной специализации/науки; дистилляция объемных массивов научной информации таким образом, чтобы она была понятной для специалистов-практиков; логическая непротиворечивость и согласованность научных рекомендаций со всеми процессами управления проектами/программами в реальных условиях бизнес-производства.

Особенности глобальной экономики стимулируют развитие научно-практического инструментария для качественного управления производственно-хозяйственной деятельности, ориентированной на постоянное усовершенствование способностей строительных организаций. При этом ведущее место занимают маркетинговые стратегии, которые работают для достижения максимального результата производственно-сбытового процесса; формирования дееспособной клиенториентированной модели в производственной, ценовой, сервисной и сбытовой политики строительной бизнес-организации; отсутствие в управлении компанией «лоскутных» решений [3, 4].

Без сомнения, наука занимает особое место в развитии технологической политики бизнеса/производства. Однако, по субъективному мнению автора данных тезисов, научный персонал, работающий в высшем образовании, несколько «оторванный» от практики управления строительным бизнесом/производством, предлагая в основном теоретический язык методических рекомендаций и учебников. Именно поэтому до сих пор остается актуальным афоризм «забудьте то, чему вас учили в вузе», которую практики бизнеса проносят выпускникам вузов во время их первого инструктажа на рабочем месте.

Іменно на цьому пересеченні виникає дисгармонізація делових відносин науки і будівельного бізнес-виробництва, коли наука, м'яко кажучи, ігнорує досягнення практиків, наприклад, по методах імпрувменту і кайдзен, когнітивного маркетингу, альтернативного менеджменту, статистичними методами контролю якості, бенчмаркінгових процесів розвитку.

3. Бізнес/Виробництво. Відомо, що ефективна система координат бізнес-менеджменту вимагає клієнтоорієнтованості, ресурсозбереження, системного мислення і соціальної відповідальності перед споживачем (замовником, суспільством, конкурентами і іншими зацікавленими учасниками); орієнтація на партнерство з науковим персоналом; розвиток управління знаннями і компетенціями. Автору тези є приємно відзначити позитивну динаміку розвитку українських будівельних бізнес-компаній в сфері житлового будівництва, зокрема, будівельних компаній в місті Одеса «Будова», «Кадорр груп», «Мікромега» і ін. Результат високі темпи виробництва і обсяги продажів перерахованих компаній підтверджується як державною статистикою України, так і позитивними відгуками від споживачів.

Однак, спостерігаються і негативні симптоми. Так, для частини організацій будівельного комплексу України характерною рисою є формальний підхід до постійного вдосконалення/розвитку здібностей бізнесу і самої організації, іншими словами дотримання вимог національних і міжнародних стандартів якості обмежується лише розробкою формально діючого Положення про систему управління якістю продукції/услуг; а «проривні» проекти, орієнтовані на постійне вдосконалення якості виробничо-господарської діяльності реалізуються в недостатній ступені. Тому система «вища освіта - наука - бізнес» має закономірну циклічність і взаємозалежність, при цьому головною задачею вищої освіти залишається якість освітньої діяльності, безпосередньо впливаючої на результат компетенцій майбутніх керівників.

Література

1. Ширяєва Н.Ю. Управління розвитком виробничо-господарської діяльності будівельної організації / Технологічний аудит та резерви виробництва. - 2012. - №4 (26). - С.11-12. «Наукова періодика слов'янських країн в умовах глобалізації». Частина 1, том. Економіка. Охорона праці та екологія.: Матер. міжн.наук.конф., Київ, 2012. - С.11-12.

2. Удосконалення виробничо-господарської діяльності будівельних підприємств / О.М. Рудницька, О.О. Петльована // Науковий вісник НЛПУ, 2014. - С. 290-296.

3. Інноваційні завдання розвитку промислового будівництва/ Н.Ю. Ширяєва, С.М. Нейман // Управління проектами: стан та перспективи: Матер. VIII міжн.наук.-практ.конф.Миколаїв, 2012. - С. 239-240.

4. Якість маркетингової діяльності в будівельних проектно-орієнтованих організаціях / Ширяєва Н.Ю. // Управління проектами: стан та перспективи / Матер. XX міжн.наук.-практ.конф. - Миколаїв: 16-19 вересня 2014 р., НУК. - С. 337-340.