

УДК 725.

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ «АРТ-ЭКСПО» И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ СРЕДЫ

Ексарева Н. М., канд. арх., доцент; **Сидакова И. Н.**, студентка 6-го курса
Одесская государственная академия строительства и архитектуры
Тел. (048) 720-63-72

Аннотация. На примере эволюции события «Венецианская биеннале» выявлены предпосылки, тенденции, особенности организации и проведения арт-экспо; взаимосвязь концепций и типа экспонатов с архитектурной средой выставочных центров. Особенности формирования «некоммерческих» выставок.

Ключевые слова – всемирные выставки, арт-экспо, биеннале, Венецианское биеннале, экспоцентры, выставочная среда.

Проблема исследования. При сохранении некоммерческого характера арт-экспо и в связи с основной его чертой – периодичностью (событийностью) проведения возникает основная проблема: использование выставочной среды в «межвыставочные» периоды, их заполнение и эффективность.

Цель работы. Определены понятия «арт-экспо», его предпосылки, характеристики и особенности; анализ выставочной среды и классификация выставочных центров, специализирующихся на «некоммерческих» выставках.

Задачи работы. Выявление основных предпосылок отделения арт-экспо в отдельную группу всемирных выставок на основе анализа архивных и литературных источников. Характеристики и особенности «некоммерческих» выставок, их тенденции. Разработка классификации выставочных центров, специализирующихся на «некоммерческих» выставках.

Всемирные выставки – это международные выставки, организуемые с целью показа разносторонней деятельности страны в области экономики, науки, техники, культуры и искусства. По функциональному наполнению выставки подразделяются на:

- **универсальные** – демонстрация достижений в различных областях деятельности;
- **специализированные** – показ достижений в какой-либо одной конкретной сфере деятельности (технологии, продукция и т. д., концепции, абстрактные категории).

Первая выставка была проведена в Лондоне в 1851. Тогда же была установлена примерная классификация экспонатов на четыре основных класса: сырьевые товары, оборудование, промышленные изделия и произведения искусства. Строго определённой периодичности всемирные выставки не имели и устраивались с промежутками от 2 до 7 лет.

Основные организационные принципы первой всемирной выставки стали широко применяться при проведении последующих выставок:

- размещение всех экспозиционных материалов в едином пространстве;

- деление экспозиционной площади на национальные секции, при этом секция страны-организатора не должна превышать общую площадь, предоставленную иностранным участникам;

© Ексарева Н. М., Сидакова И. Н., 2009

- приглашения для участия направляются дипломатическим путем.

Особо примечательные экспонаты стали отмечаться наградами по решению специального жюри.

Понятие «арт-экспо» включает в себя группу выставок, имеющих художественное, концептуальное или дизайнерское направление. Разделение экспонатов на этих выставках может быть как по странам, так и по тематикам, они же могут включать и авторские выставки, вписанные в общую концепцию арт-экспо. В отличие от международных всемирных выставок, они проходят периодически в одних и тех же городах, на тех же площадках. В арт-экспо могут участвовать как команды, представляющие целые страны, так и отдельные авторы, производители, например, предметного дизайна – мебель, свет.

Предпосылки отделения выставок арт-экспо в самостоятельное направление были заложены еще на первой всемирной выставке в Лондоне, когда предметы искусства были выделены в отдельную группу экспонатов. С ростом влияния искусства и появления новых видов – кино, фотография, а затем инсталляция, перформанс – возникла потребность в выделении выставок, посвященных искусству в отдельную группу выставок. И разделение их в свою очередь по темам на: фотовыставки, архитектурные, художественные, музыки и пения, антиквариата, скульптуры, театра, графического дизайна, мебельного и светового дизайна, концептуальные (связывает с всемирными выставками, например Zaragoza expo)

Арт-экспо, как правило, проводятся в режиме:

1. **Биеннале** – один раз в 2 года.
2. **Триеннале** – один раз в 3 года).
3. **Ежегодные выставки.**

Началом практики арт-экспо можно считать проведение первой венецианской биеннале архитектуры в Венеции. **Венецианская биеннале** остается праздником современного искусства, призванного отображать его актуальную проблематику и наиболее значимые культурные события разных стран. Первая Венецианская биеннале состоялась в 1893 году. Сначала это была периодическая выставка итальянских художников, а в 1895 году Венецианская биеннале стала международной. Тогда в садах Джардини построили один павильон palazzo дель Эспозиционе (palazzo del Esposizione) под названием «Про Арте» или «Италия». В течение XX века на Венецианской биеннале свои национальные представительства получили 29 стран. В какой-то момент организаторами было принято решение приостановить строительство на территории садов Джардини. Поэтому те страны, которые не имели своего павильона, снимают на время биеннале всевозможные выставочные пространства. Благодаря этой системе художники и кураторы из нескольких десятков стран открывают двери в private дворцы и дома. Помимо национальных представительств, которые показывают самых модных и авторитетных художников того или иного государства, в рамках биеннале проходят две огромные коллективные выставки: в павильоне «Про Арте» и начиная с 1999 года — в судостроительных верфях Арсенала (площадью 17 тысяч квадратных метров, построены в 1104 году недалеко от садов Джардини).

Для проведения каждой биеннале назначается куратор, он подбирает работы и участников основной экспозиции в Арсенале. Кураторы назначаются и павильонам каждой страны. Особенностью этого форума является обязательная «привязка» к государственным

институтам. Инициировать участие в очередном форуме в Венеции может только Министерство культуры определенного государства.

Арт-экспо:

1. **Коммерческие** (ярмарки, арт-салоны).

2. **Некоммерческие.**

Отличительные особенности арт-экспо:

- специальная тема и параллельные мероприятия на другие темы с участием отдельных групп и участников;
- тема, как правило, абстрактная, имеющая много трактовок;
- упор на концепцию, упрощение подачи;
- вариативность выставочной среды, объединение внешней и внутренней среды экспозицией.

В целом все комплексы, в которых происходят арт-экспо, подразделяются на **специальные экспоцентры, приспособленные территории, временные (мобильные) и смешанные.**

Следует заметить, что выставки ранее, считавшиеся некоммерческими – Венецианская архитектурная биеннале – приобретают черты ярмарок и арт-салонов, на них, помимо концептуальных проектов, сейчас выставляются и реальные проекты, продвигаемые девелоперами на рынке недвижимости. Это, в основном, касается тематических выставок, проходящих параллельно презентациям в национальных павильонах. Еще одна особенность, появившаяся не столь давно, – это повторяемость работ. Если кинофестивали нацелены на новации и право первого показа, то работы, показанные на биеннале, могут появиться на других выставках.

Вывод. На основании проведенного анализа архивных, библиографических материалов выявлены предпосылки, условия, особенности организации и проведения арт-экспо; произведена классификация выставочных пространств. Выявлены тенденции изменения характеристик события «некоммерческая выставка». Проведена классификация выставочных центров, специализирующихся на проведении «арт-экспо».

ЛИТЕРАТУРА

1. Шимко В. Т. Комплексное формирование архитектурной среды. – М., 2000.
2. Глазычев В. Гутнов М. Мир архитектуры. – М., 1990.
3. Бакштейн И. Джон Робертс: Биеннале между периферией и центром.
4. Журнал «Искусство», Венецианская биеннале, женская версия. – М. 3/2005 г.
5. Серов Д. М. БСЭ. Всемирные выставки, 1978 г.