

Михайловська Д.Ю.

бакалавр кафедри менеджменту та управління проектами

Ажаман І.А.

к.е.н., доцент кафедри менеджменту та управління проектами

Ковтун О.В.

аспірант

Одеської державної академії будівництва та архітектури

м. Одеса, Україна

SWOT-АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Ключові слова : стратегія, можливості, загрози, сильні сторони, слабкі сторони, SWOT-аналіз.

Одним із ефективнішим методом аналізу поточної ситуації будівельного підприємства є SWOT-аналіз. SWOT-матриця є засобом узагальнення стратегічних чинників підприємства та попередження кризового стану.[1]

Для отримання повної інформації, SWOT-аналіз підприємства, буде доцільно проводити в порівнянні з конкурентами або підприємствами однієї галузі.

Оскільки в даний час будівельна галузь України має нестійку тенденцію розвитку, причиною цього є ряд внутрішніх і зовнішніх загроз, які виникають на підприємстві, але будівельна галузь є однією з найважливіших галузей промисловості будь-якої індустріально-розвинутої країни, тому потрібно аналізувати найбільш важливі сильні, слабкі сторони, можливості та загрози розвитку будівельного комплексу, які притаманні більшості підприємств даної сфери. Для цього слід привести SWOT-аналіз підприємств будівельної індустрії. [4]

SWOT-аналіз- визначення сильних і слабких сторін організації, і навіть можливостей та загроз, що виходять з його найближчого оточення (довкілля).

Сильні сторони(strengths) – переваги;

Слабкі сторони(weaknesses) – недоліки;

Можливості (>opportunities) – чинники довкілля, використання є створить переваги організації над ринком;

Погрози (>threats) – чинники, що потенційно можуть погіршити становище організації над ринком.

Для проведення аналізу необхідно:

1. Визначити основний напрям розвитку підприємства (його місію)
2. Зважити сили та оцінити ринкову ситуацію, аби зрозуміти, чи можливо рухатися у зазначеному напрямку і як це зробити;
3. Поставити перед підприємством цілі, враховуючи його реальні можливості (визначення стратегічних цілей організації)

Проведення SWOT – аналізу зводиться до заповнення матриці SWOT-аналізу. У відповідні в осередки матриці необхідно занести сильні й слабкі сторони, можливості і загрози підприємства [2]

Матриця SWOT-аналізу наведена в табл. 1.

Таблиця 1

Матриця SWOT-аналізу

	Можливості: 1. Значний інтерес інвесторів до галузі 2. Протекціоністські заходи держави	Загрози : 1. Збільшення рівня конкуренції в галузі 2. Інфляційний ризик
Сильні сторони: Високий рівень кваліфікації працівників	Поле СіМ Підвищення рівня кваліфікації працівників для залучення інвестицій	Поле СіЗ Стратегія щодо підвищення якості виготовленої продукції
Слабкі сторони : 1. Низький рівень якості продукції порівняно з іноземною 2. Встановлення високого рівня цін на продукцію	Поле СлМ Стратегія щодо підвищення рівня якості продукції для її ефективного збуту	Поле СлЗ Стратегія щодо зниження високого рівня цін і часткового подолання інфляції.

Поле СіМ – передбачає розвиток сильних сторін щодо реалізації можливостей зовнішнього середовища;

Поле СіЗ – орієнтує стратегію на боротьбу із загрозами за допомогою використання внутрішніх резервів;

Поле СлМ – використання можливостей для подолання слабких сторін його внутрішнього потенціалу;

Поле СлЗ – розробка стратегії, яка дає змогу підприємству відвернути можливі загрози у зовнішньому середовищі. [3]

Таким чином, SWOT-аналіз дає змогу формувати загальний перелік стратегій підприємства з урахуванням їхніх особливостей — адаптації до середовища або формування впливу на нього. Широке застосування та розвиток SWOT-аналізу пояснюються тим, що стратегічне управління пов'язане з великими обсягами інформації, яку потрібно збирати, обробляти, аналізувати, використовувати.

Список літератури :

1. *Маркетинг : підручник / [Павленко А.Ф., Решетнікова І.Л., Войчак А.В. та ін.] ; за наук. ред. А.Ф. Павленко – К. : КНЕУ, 2008. – 600 с*
2. *Маркетинг : підручник / [Руделіус В., Азарян О.М., Бабенко Н.О. та ін.] – 4-е вид. – К. : Навч.-метод. центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2009. – С. 648.*
3. *SWOT-аналіз як основний інструмент стратегічного управління, його переваги і недоліки : матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Ключові аспекти наукової діяльності» / Д.: Дніпропет. нац. ун-т ім. О.Гончара, 2010 – ст. 5-9*
4. *Сенів Б. Г. Сучасний стан та перспективи розвитку будівельної галузі України / Б. Г. Сенів // Інноваційна економіка. – 2010. – № 3. – С. 19–24.*