

Григоренко Д.О.

*студентка 4 курсу
спеціальності «Менеджмент організацій»*

Ширяєва Н.Ю.

*к.т.н., доцент кафедри менеджменту та управління проектами
Одеської державної академії будівництва та архітектури
м. Одеса, Україна*

ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Анотація: У статті розкрита сутність поняття «стратегічне управління будівельним підприємством», «виробнича стратегія». Розкрито зміст, завдання і значення стратегічного розвитку будівельного підприємства.

Ключові слова: стратегія підприємства, конкурентоспроможність, розвиток конкуренції, маркетинг.

Вступ: Сьогодні в умовах жорсткої конкуренції на будівельному ринку України підприємства мають можливість вистояти і стати лідером лише шляхом своєчасного впровадження стратегій удосконалення і розвитку, інноваційних аспектів і маркетингових нововведень. Тому в сучасних умовах ринкової економіки України все більшої актуальності набувають питання стратегічного розвитку будівельних підприємств, їх можливості швидко і з мінімальними витратами реагувати на потреби ринку і зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі, утримувати і підвищувати конкурентоспроможність своїх товарів та послуг.

Постановка завдання: знаходження шляхів підвищення і вдосконалення стратегічного управління будівельним підприємством.

Виклад основного матеріалу: швидкі структурні зміни національної економіки негативно впливають на ринкову ситуацію, роблячи її ще більш нестабільною. Спостерігається висока динамічність конкурентного середовища будівельних ринків, а воно, в свою чергу, разом з іншими зовнішніми факторами впливають на рівень невизначеності у процесі

підготовки, прийняття та реалізації стратегічних рішень керівництвом будівельного підприємства.

В умовах жорстокої конкурентної боротьби сьогодні мають можливість існувати лише ті будівельні підприємства, вище керівництво яких здатне сформулювати чітку мету і забезпечити певний напрямок руху до її досягнення в умовах нестабільності і непередбачуваності. Виникає необхідність у виборі стратегії управління будівельним підприємством.

Стратегічне управління - це управління підприємством, яке спирається на людський потенціал, орієнтує виробничу діяльність на запити споживачів, здійснює гнучке регулювання і своєчасні зміни, які відповідають виклику з боку оточення і дозволяють добиватися конкурентних переваг, що в результаті забезпечує стабільне функціонування і розвиток підприємства, досягнення його цілей в довгостроковій перспективі.[2]

Будівництво є базовою сферою економіки будь-якої держави, від ефективності функціонування та темпів розвитку підприємств якої залежить рівень розвитку багатьох інших галузей. Особливості завдань управління розвитком виробничо-господарської діяльності будівельного підприємства зумовили необхідність використання науково-методологічних підходів щодо розробки стратегії розвитку з урахуванням взаємодії внутрішнього середовища будівельної організації із зовнішнім. [3]

Стратегічний розвиток будівельного підприємства зорієнтовує його функціонування на досягнення взаємодії між умовами і ресурсами внутрішнього середовища з факторами впливу зовнішнього середовища, з ціллю забезпечення стійкої конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості фірми на основі виробництва високоякісної продукції, досягнення високої продуктивності праці, кращого використання елементів навколишнього середовища. [1]

Для підвищення ефективності управління будівельного підприємства вищому керівництву необхідно обрати таку оптимальну стратегію, яка має об'єднувати і вмщати в собі такі фактори, як:

- удосконалення організаційної структури управління підприємством;
- підвищення ефективності маркетингової служби.
- необхідна висока гнучкість виробництва, для непередбачуваних обставин, що можуть змусити підприємство змінити асортимент продукції.
- впровадження нових форм контролю, організації та розподілу праці.
- підвищення якості продукції для забезпечення і підвищення рівня конкурентоспроможності.
- продумати шляхи щодо підвищення рівня якості обслуговування споживачів.
- впровадження та стимулювання інноваційних процесів на підприємстві.

Висновки: Для вдосконалення стратегічного управління і створення ефективного функціонування будівельного підприємства необхідно впровадження сучасних способів керування в межах обраної комплексної стратегії системи керування, зосередження на цілях розвитку і порядку удосконалення комплексної системи управління будівельним підприємством.

Список літератури:

1. *Анін В.І. Оптимізація стратегій будівельної організації в ринкових умовах : монографія / В.І. Анін.– К.: «Ратібор», 2004. - 242 с*
2. *Ширяєва Н.Ю. Управління розвитком виробничо-господарської діяльності будівельної організації. Технологічний аудит та резерви виробництва. - 2012. - №4(26). - С.11-12. «Наукова періодика слов'янських країн в умовах глобалізації». Частина 1, том. Економіка. Охорона паці та екологія.: Матер. міжн.наук.конф., Київ, 2012.-С.11-12.*
3. *Ширяєва Н.Ю., Григоренко Д. О. Управление ориентацией проектной команды на достижение оптимального результата проекта Управління проектами в умовах транзитивної економіки: Матеріали ІV міжн. наук.-практ.конф. магістрантів, аспірантів та науковців, Одеса, 2013. - С. 75-77.*

