

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ

Еспозіто Г., студентка групи МО-448

*Ажсаман І.А., к.е.н., доцент
кафедра менеджменту та управління проектами*

Одеська державна академія будівництва та архітектури

Анотація. Визначені можливі напрямки розвитку логістики в Україні та заходи, що необхідні для активізації логістичної діяльності.

Постановка проблеми. Вихід українських товарів на європейський ринок може стати проривом для вітчизняної економіки, але такі зміни вимагають посилення економічного потенціалу підприємств.

Пріоритетом економічної політики України має бути зняття перешкод для експорту українських товарів до Європи і країн СНД. Україна зробила перші кроки, ратифікувала з ЄС угоду про асоціацію, частиною якого є положення про зону вільної торгівлі. Але щоб забезпечити інноваційний розвиток в нашій країні – треба підвищити роль логістики, концепції та методики якої ефективно діють у практиці розвинених країн.

Розвиток логістики обумовлено прагненням до скорочення витрат, пов'язаних з рухом товарів. Разом з тим різке зростання інтересу до логістики визначається такими факторами:

- перехід від ринку продавців до ринку покупців, коли потреби споживачів служать основою для розробки виробничих програм і обумовлюють необхідність в створенні системи товароруху;

- підприємства, що застосовують логістичні принципи організації виробничої і збутової діяльності мають переваги над своїми конкурентами;

- вражаючі результати, які були досягнуті багатьма закордонними компаніями завдяки застосуванню логістичного підходу в бізнесі;

- забезпечення конкурентних переваг підприємством;

- створення об'єктивних можливостей для використання в системі логістики досягнень технічного прогресу в засобах зв'язку та інформатики.

Варто зазначити, що інструменти, які добре зарекомендували себе в стабільній економіці розвинених країн, далеко не завжди успішно застосовуються в нашій економіці перехідного періоду.

На сьогодні не має чіткого концептуального оформлення логістики, ні в частині змістовного визначення, ні у частині сфер ефективного використання логістики. Тому в літературі ми можемо зустріти такі поєднання, як логістика в менеджменті, маркетингова логістика.

В міру розвитку цивілізованих ринкових відносин в Україні істотно збільшилася кількість публікацій, присвячених застосуванню логістики в управлінні різними господарськими процесами. Дослідженню актуальних питань логістики приділили увагу такі вітчизняні вчені – А.Г. Кальченко, Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, М.С. Білик, К.В. Захаров; серед російських вчених – Л.Б. Міротін, Д.Т. Новікова, А.Д. Чудаков, М.А. Окландер, А.М. Гаджинський, Ю.М. Неруш, Б.К. Плоткін.

Предметом дослідження в роботі є аспекти розвитку логістики та причини, стримуючі її впровадження в Україні. Об'єктом дослідження є логістика в умовах економіки України. Метою статті є аналіз можливих напрямків розвитку логістики в Україні та визначення заходів, що необхідні для активізації логістичної діяльності.

Виклад основного матеріалу. Американські менеджери визначили пріоритети по питанню, яким проблемам у розвитку транспортно-складського господарства підприємств слід сьогодні віддати перевагу. На першому місці - впровадження комп'ютерних технологій, на другому – скорочення запасів (одним із методів скорочення запасів став метод «Точно в термін», який заснований на логіці управління запасами, де матеріальні потоки синхронізуються з їх потребою. Третє місце зайняла автоматизація транспортних засобів, четверте - інтегрування технології, наприклад в Україні зараз дуже гостро стоїть проблема об'єднання програмних комплексів на більшості підприємств, це пов'язано з тим, що масове впровадження комп'ютерної техніки і автоматизації різних завдань в Україні проходило набагато пізніше ніж у країнах Західної Європи та Північної Америки. Та п'ята проблема, яку визначили американські менеджери – це підвищення кваліфікації, досвідченості керівників виробничих ланок. Якщо розглядати цю проблему у вітчизняній практиці, то процеси здійснюються через використання іноземних методик, які не є пристосованими до умов українського ринку та сфери бізнесу.

Для прискорення розвитку логістичного менеджменту в Україні, треба зрозуміти причини, які спиняють впровадження її у практику. Почнемо з найголовнішого чинника – правова база (проблеми у її відсутності) та нестача профільних спеціалістів та закладів, які їх готують. Сьогодні потреба в професійних логістів колосальна - через брак спеціалістів компанії відправляють на курси по логістиці працівників складу та транспортників.

Також несприятлива економічна ситуація: криза, інфляція, стагнація. Проблемою також є то, що логістика передбачає комплексний, загальний облік витрат, а більшість використовуваних методик не дозволяють провести його коректно, враховуючи роботу всіх підрозділів.

Логістичний підхід передбачає зміни структури підприємства, направлені на забезпечення їх гнучкості та адаптивності, створення спеціалізованих служб з транспортно-складського господарства, інших функціональних підрозділів логістичного напрямлення.

Але є й позитивні моменти, які допоможуть розвитку логістики, наприклад - вигідне географічне розташування України, яке обумовлює її позицію як торгового мосту між Заходом і Сходом. Через територію України проходить 3 десяти європейських транспортних коридорів. Крім того, Україна з населенням 45,9 млн. осіб є достатньо ємним споживчим ринком, що починаючи з кінця 90-х років динамічно розвивається.

Висновки. Використання логістичного підходу на підприємствах допоможе вирішити багато завдань, які є типовими для виробничих підприємств, посередницьких організацій і торгово-закупівельних фірм.

Проведені дослідження засвідчують наявність значної кількості проблем та недоліків, що існують у цій сфері. Для їх вирішення на вітчизняних підприємствах потрібно поширювати впровадження відділів логістики - вони об'єднують в собі вже наявні аналітичні, статистичні служби. Користь підприємству, принесена таким відділом, набагато вище, ніж розрізнена робота мережі служб. Також розвитку логістики сприятиме підготовка висококваліфікованих спеціалістів, обізнаних в сучасних тенденціях сфери за кордоном, та тих, які зможуть використати набуті під час навчання знання в практичній діяльності українських підприємств.

Література

1. Вантажні перевезення. Статистична інформація Державного комітету статистики України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

2. Кальченко А. Г. Логістика: Підручник. – К.: КНЕУ, 2003.- 284с.
3. Про ринок логістичних послуг: [Електронний ресурс] / М.А. Білоус. – Режим доступу: [http:// 21.com.ua](http://21.com.ua)

