

Новосельская О.
Студентка группы МО-452
Одесская государственная академия строительства и
архитектуры
г. Одесса, Украина

ЛОГИСТИЧНІ СИСТЕМИ

Задачи логистики - сокращение сроков прохождения товаров по товаропроводящим каналам и минимизация затрат на всем пути движения товарных потоков при максимальном уровне обслуживания посредников и конечных потребителей.



Основные виды логистических систем:

Тянущие логистические системы - товары отгружаются поставщиками по мере поступления и на основании текущих заказов оптовых и розничных сбытовых звеньев. Стратегия сбыта - стимулирование спроса на товары в розничном торговом звене.

Толкающие логистические системы - товары отгружаются поставщиками в оптовые и розничные звенья по заранее согласованному жесткому графику на основании предварительных долгосрочных заказов оптовых и розничных сбытовых звеньев, скорректированных поставщиками. Стратегия сбыта -

предварительное, опережающее спрос формирование запасов в оптовых и розничных сбытовых звеньях.

Системы "точно в срок" - товары отгружаются по заранее согласованному графику, ассортименту и количеству каждого наименования. Стратегия сбыта - розничная торговля без страховых запасов.

Комбинированные системы.

Эффективность логистики зависит от качества организации, управления, механизации, компьютеризации, подготовки кадров.

Новизна логистического подхода - органичная взаимная связь, интеграция управления транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами, формированием информационных систем, коммерческой деятельностью и т. д. Цель логистики - сквозное управление материальными потоками.

Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками; в технической, технологической, экономической и методологической интеграции отдельных звеньев материало-проводящей цепи в единую систему, обеспечивающую эффективное управление сквозными материальными потоками.

Основные задачи логистики:

планирование запасов на основе прогноза спроса;

определение необходимой мощности производства и транспорта;

разработка рациональных научно - практических принципов распределения готовой продукции на основе оптимального управления материальными потоками;

разработка рациональных основ управления перегрузочными процессами и транспортно - складскими операциями в цепочке поставщик - производство - дистрибутор - потребитель;

построение различных вариантов математических моделей

функционирования логистических систем;

разработка методов совместного планирования снабжения, производства, складирования, сбыта, отгрузки и транспортировки готовой продукции.

Логистический метод исследует и оптимизирует возникновение, преобразование или поглощение материальных и сопутствующих потоков на определенном экономическом объекте, функционирующем как система, т. е. реализующем поставленные перед ним цели и рассматриваемом в этом смысле как единое целое.

Важный аспект логистики - взаимное влияние логистики и стратегии компании, на создание новых конкурентных преимуществ на рынке, т. е. на конечные цели.

Основные функциональные области логистики: закупочная, производственная, распределительная, транспортная, информационная, ресурсная (кадровая).

Макрологистика - решает вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, выработкой общей концепции распределения, размещением складов на полигоне обслуживания, выбором вида транспорта и транспортных средств, организацией транспортного процесса, рациональных направлений материальных потоков, с выбором транзитной или складской схемы доставки товаров. Основная задача - выработка взвешенного и обоснованного комплексного предложения, которое способствовало бы достижению наибольшей эффективности работы фирмы, повышению ее рыночной доли и получению преимуществ перед конкурентами.

Микрологистика - решает локальные вопросы в рамках отдельных фирм и предприятий.

Науковий керівник: к.е.н., доцент І.А. Ажаман