

Дарієнко К. С.

Студентка 4 курсу, групи МК-451

Ажаман І.А., к.е.н., доцент

*Зав. кафедри менеджменту та управління проектами
Одеської державної академії будівництва та архітектури
м. Одеса, Україна*

ЛОГІСТИЧНИЙ АУТСОРСИНГ В УКРАЇНІ

В сучасних умовах економічного розвитку, підвищення конкуренції та глобалізації економіки, все більше уваги приділяється такому методу оптимізації управління підприємства як аутсорсинг. Це дозволяє фірмам зосередитись на своїй основній діяльності та передати непрофільні функції зовнішнім підрядчикам. За рахунок цього вдається оптимізувати структуру витрат, підвищувати гнучкість, швидко адаптуватись до зовнішніх умов функціонування та покращувати економічні результати.

Питання щодо використання аутсорсингу розглядалися в працях Б.А. Анікіна, С.Н. Лепіхіної, О.О. Нестерової, Т.Н. Шкоди та інших вчених. Основний акцент науковці роблять на теоретичні аспекти та особливості введення аутсорсингу в окремих бізнес-процесах, але питання комплексного дослідження аутсорсингу як частини логістика України висвітлено недостатньо.

Термін “аутсорсинг” означає скорочення або відмову від власного бізнес-процесу, переважно не ключового або неприбуткового для компанії і передачу його спеціалізованим компаніям[1, с. 450]. Що дає змогу концентруватися на й основній діяльності підприємства. Аутсорсинг - це одна з найсучасніших і найуспішних бізнес-моделей, що дає змогу досягти реальних конкурентних переваг.

Відмінність аутсорсингу від звичайної розподільчої логістики, у тому, що аутсорсер має право самостійно обирати спосіб

виконання функцій або процесів, це не стосунки постачальник-споживач, а стратегічне партнерство, в якому обидві сторони прагнуть досягти успіху, з мінімальними затратами та пристосовуючи свої процеси до обслуговування партнера.

В Україні аутсорсинг в логістиці ще не дуже розвинений, вантажовласники віддають обмежену кількість послуг стороннім компаніям, найчастіше – складування та доставку. Логістичні функції, які найчастіше передаються в аутсорсинг у міжнародній практиці наведено на рис. 1.

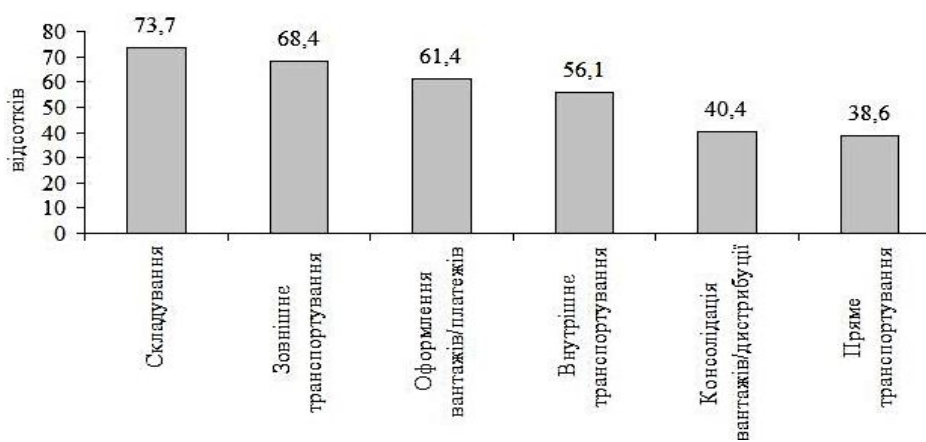


Рис.1 Логістичні функції, які найчастіше передаються в аутсорсинг у міжнародній практиці

Провайдери логістичних послуг за ступенем інтегрованості з бізнесом замовника, кількості логістичних функцій, що реалізується, а також рівнем доступу до міжнародних і регіональних ринків збуту поділяють на три наступні групи[3]:

1. 2PL-провайдери (Second Party Logistics Providers) - це вузькоспеціалізовані логістичні посередники, які пропонують аутсорсинг окремих задач, наприклад, транспортування, складування. Такі фірми працюють на ринку класичних логістичних послуг – це транспортні компанії, експедитори, склади загального використання, вантажні термінали, митні брокери, агенти, страхові компанії, фірми з надання інформаційно-консалтингових послуг в галузі логістики тощо.

2. 3PL-провайдери (Third Party Logistics Providers), які

пропонують комплексний логістичний сервіс, тобто беруть під свій контроль декілька або всі логістичні функції. Вони забезпечують функціонування найважливіших складових ланцюга розподілу. Ці відносини будуються на основі довгострокових договорів, часто із закріпленням матеріальної відповідальності логістичних провайдерів за якість функціонування відповідної частини логістичного ланцюга.

3. 4PL-провайдери (Fourth Party Logistics Providers) – це логістичні інтегратори повного циклу, тобто компанії, які використовують системний підхід до управління всіма логістичними бізнес-процесами замовника та координують дії компанії і її ключових контрагентів в ланцюгу поставок. Причому можуть це робити як самостійно, використовуючи власні реальні фізичні активи, так і залучаючи сторонніх виконавців та виступаючи як посередники.

Український ринок послуг логістики за останні роки має тенденцію до розширення та збільшення обертів. На ринку присутні 3PL-оператори, це такі фірми як "Українські вантажні кур'єри", ICT, Raben Ukraine, SCHENKER та інші. Серед них є і національні, і міжнародні, але для активна діяльність останніх залежить від конкурентного середовища, політичної ситуації та готовності ринку до послуг такого рівня.

На вітчизняному ринку логістичного сервісу є компанія, в структуру якої вже входить 4PL оператор – “Метро Кеш енд Керрі”. Ця компанія уклала перший в історії українського ритейла договір аутсорсингу. Після проведення тендеру на логістичне обслуговування у 2005 році, був обраний переможець - німецька компанія Schenker – логістичний провайдер “МЕТРО” в Росії та в Польщі.

Висновки. Отже, в сучасних економічних умовах аутсорсинг логістичних послуг є дуже ефективним інструментом підвищення конкурентоспроможності підприємств. Досягається це за рахунок зниження витрат на непрофільні види діяльності та концентрації на

основній, що покращує якість продукції. Доцільність використання аутсорсингу можна визначити зваживши переваги та недоліки, критерії переходу та можливі наслідки для фірми. Використання аутсорсингових схем істотно покращить ефективність їх роботи та прибутковість, а таке відкриє нові можливості для вигідного співробітництва.

Наведені дані про розвиток логістичних послуг свідчать про те, що сьогодні в українських логістичних компаній мало шансів на конкурування перед зарубіжними 3PL- і 4PL-операторами, що заповнюють український ринок. Для того, щоб перемогти в конкурентній боротьбі, вітчизняним логістичним компаніям потрібно дотримуватись загальної стратегії тісного зв'язку із клієнтами. Також однією із головних проблем активного впровадження аутсорсингу в Україні є відсутність нормативно-правової бази, по його регулюванню та контролю процесів, що вимагає якнайскорішого вирішення з боку держави.

Список літератури:

1. Матвій І.Є. Роль логістичної інфраструктури та аутсорсингу у забезпеченні ефективної діяльності підприємства // Вісн. Нац. ун-ту "Львівська політехніка". – 2007. – № 580. – С. 450.
2. Чухрай Н.І. Логістичні рішення щодо аутсорсингу // Логистика. – 2007. – № 6. – С. 37–39.
3. Герасименко Р.Г. Организационно – экономические аспекты использования аутсорсинга в транспортно-логистических технологиях: Автореф. дис. канд. экон. наук. - М.: ГУУ, 2007. – 18 с.
4. Чухрай Н.І. Логістичні рішення щодо аутсорсингу // Логистика. – 2007. – № 6. – С. 37–39.