

- підвищення якості міжвідомчої взаємодії.

Технології проєктного управління в органах місцевої або регіональної влади покликані підвищити ефективність досягнення планових показників та поставлених цілей. Проєктна модель управління дозволяє максимально сконцентрувати фінансові, адміністративні, управлінські ресурси на виконанні найважливіших напрямів розвитку, від реалізації яких залежить покращення якості життя населення та виконання стратегічних цілей розвитку громад.

*Ярован А.О.,
здобувач вищої освіти
Семенько Б.В.,
здобувач вищої освіти
Науковий керівник: Ширяєва Н. Ю.,
кандидат технічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту і маркетингу,
Одеська державна академія будівництва та архітектури*

ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ

Будівельна діяльність є ключовим сектором економіки, оскільки вона сприяє розвитку інфраструктури, задоволенню житлових та комерційних потреб суспільства, а також створенню робочих місць та економічному зростанню [1, с. 127]. Реабілітація міських просторів, відновлення та реконструкція старих або занедбаних будівель з метою створення житлових, культурних або розважальних об'єктів сприяє розвитку спільноти [2, с. 275].

Для створення кращого соціально-інноваційного середовища, організації будівельного комплексу повинні більш оперативно впроваджувати проєктні послуги, відновлення та реконструкцію зруйнованих будівель, з акцентом на соціально-психологічні методи та емоційні аспекти [3, с. 140].

Управління соціально-інноваційними проєктами включає кілька важливих завдань, які допомагають забезпечити ефективність, сталість та позитивний соціальний вплив цих ініціатив. Соціально-інноваційні проєкти

націлені на створення більш сприятливого та гармонійного середовища для життя громади, забезпечуючи доступ до якісного житла та інфраструктури.

Соціально-інноваційні проекти здійснюють свою діяльність у рамках проектно-орієнтованих практик в умовах глобальної економіки, і намагаються відповісти на питання: Чи сприяє соціальна відповідальність, що підтримує соціальне підприємництво, більшому розвитку? Як практика соціальної відповідальності допомагає досягати цілей сталого розвитку через проектну діяльність? Зосередившись на теорії зацікавлених сторін, дослідники аналізують, як цей контекст може вплинути на процес стратегічного управління проектами через соціальне залучення.

Потреби зацікавлених сторін в реалізації соціально-інноваційних проектів:

- соціальні виклики. Сучасне суспільство очікує від будівельних проектно-орієнтованих організацій відповідальності та внеску у покращення життя територіальних громад, в яких вони працюють. Будівельні проектно-орієнтовані організації, що впроваджують соціально-інноваційний менеджмент, можуть стати лідерами у вирішенні соціальних проблем;

- конкурентні переваги. Використання інноваційних підходів в управлінні дозволяє будівельним компаніям підвищити ефективність, зменшити витрати та покращити якість будівельної продукції та проектних послуг, відповідно до сучасних вимог ринку;

- зростання свідомості споживачів. Споживачі все більше звертають увагу на соціальну відповідальність підприємств та їхній вплив на довкілля. Будівельні компанії, які активно впроваджують соціальні та інноваційні підходи, можуть завоювати більшу довіру споживачів;

- потреба в сталому розвитку. Підвищена увага до сталого розвитку спонукає підприємства шукати нові підходи до управління, які забезпечують економічне, екологічне та соціальне благополуччя. Потенційний вплив на будівельну галузь. Будівельна галузь має значний вплив на довкілля та

соціальні аспекти життя. Впровадження соціально-інноваційних підходів у її управління може мати значний позитивний вплив на розвиток галузі в цілому.

Одним з напрямів соціально-інноваційної стратегії є працевлаштування ветеранів і ветеранок, інклюзивне тощо. У 2024 році Український ветеранський фонд Мінветеранів провів щорічне анонімне онлайн-опитування серед ветеранів, ветеранок і активних військовослужбовців. Опитування спрямовувалося на збір первинних даних для визначення поглядів ветеранів і військовослужбовців на їхні поточні потреби та можливості кар'єрного і професійного зростання в Україні. Усього в опитуванні взяли участь 1043 респонденти, серед яких 33,08% — ветерани, які не знаходяться на військовій службі, і 66,92% — діючі військовослужбовці. Психологічної підтримки будуть потребувати 37,54% респондентів; матеріальної допомоги – 35,96%, інвестицій у власний бізнес - 34,81%, фінансових виплат - 32,95%, *допомоги у працевлаштуванні* — 32,66%, інформаційної допомоги щодо наявних програм для ветеранів - 28,08%, *послуг з освіти/перекваліфікації* - 27,36%, підтримки родин - 26,36%, юридичних консультацій - 22,35%, забезпечення медикаментами - 11,17%, реінтеграції - 10,74%, допомоги у ремонті/відбудові житла - 7,59.

У контексті управління соціально-інноваційними проектами проектно-орієнтовані підприємства можуть бути потенційним роботодавцем для ветеранів та ветеранок, які можуть обіймати посади системного аналітика, маркетолога або менеджера з продажів, або інші посади, при цьому умови праці можуть бути передбачено з застосуванням дистанційних засобів взаємодії із зацікавленими сторонами (zoom meet, інших технологій). Тому актуальним на проектно-орієнтованих підприємствах є забезпечення кращих практик інклюзивного дизайну приміщень та робочих місць, забезпечення безбар'єрності, вільного доступу до роботи, освіти, спілкування та пересування в просторі, робочий графік на умовах віддаленої праці.

Другим напрямом соціально-інноваційної стратегії - професійний розвиток цифрової культури на підприємствах. Професійний розвиток цифрових навичок керівництва і співробітників будівельних організацій може здійснюватися через неформальну освіту з питань будівельних проектів у сфері соціально-інноваційного менеджменту або підвищення кваліфікації у закладах вищої освіти.

Цифровізація проектно-орієнтованих підприємств будівельної галузі передбачає впровадження інструментів для покращення якості будівельних робіт і підвищення продуктивності через застосування таких інструментів: програми моніторингу безпеки, що дозволяють відстежувати і повідомляти про випадки безпеки на будівельних майданчиках; програми контролю якості, що надають зображення та теги для перевірки віддалених сайтів і оновлюють списки перфомансів у режимі реального часу; використання GPS для підвищення точності проектування соціально-інноваційних проектів; автономні системи контролю якості, що поєднують нові технології та штучний інтелект; програми управління дизайном для оновлення креслень та інших проектних документів на місці; програми управління контрактами, що допомагають у вирішенні критичних завдань під час переговорів про умови контракту; програми управління продуктивністю, які автоматично імпортують польові дані; програми управління документами, що дозволяють завантажувати документи, відстежувати їх зміни та зберігати записи; програми бек-офісної інтеграції для бухгалтерського обліку, фінансів та управління людськими ресурсами.

Успішне виконання завдань сприяє ефективній реалізації соціально-інноваційних проектів, які приносять позитивні зміни в суспільстві та сприяють сталому розвитку громад.

Список використаних джерел:

1. Ширяєва Н.Ю. Інноваційно-людський потенціал у менеджменті будівельної галузі. Наукове видання Інфраструктура ринку. Електронний науковий журнал ISSN 2519-2868. Вип. 52 (2021). 213 с. С. 126 - 130.
2. Ширяєва Н.Ю. Менеджмент будівництва у сфері проектів об'єктів культурної спадщини. Науковий журнал. *Наукові інновації та передові технології. Серія Управління та адміністрування*. Вип. 1(29). 2024. С. 273-283.
3. Ширяєва Н.Ю., Опалько Т.І. Онлайн-лідерство та групова згуртованість в менеджменті підприємств будівельної галузі. Економічний науково-практичний журнал. Причорноморські економічні студії. Вип. 79 (2023). С. 138-143.
4. Ширяєва Н.Ю. Проблеми HR-менеджменту на підприємствах будівельної галузі. матер. 79-ї наук.-техн.конф.проф.-викл.складу академії. Одеськ. держ.акад.будівн. та арх. 2023. 244 с. Одеса: ОДАБА, 18-19 травня 2023 року. С.97.

Berislav Andrić,

Doc. dr. sc., Assistant professor,

Marko Šostar

Doc. dr. sc., Assistant professor, Faculty of Tourism and Rural Development

Josip Juraj Strossmayer University of Osijek

Anastasiia Pendas,

PhD, Associate professor

Odesa State Academy of Civil Engineering and Architecture

PROJECT MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A TERRITORIAL BRAND

Project management in the context of sustainable development of a territorial brand involves a strategic approach aimed at the long-term formation of a positive image of the territory. This includes creating a unique identity that attracts tourists and investors and contributes to the growth of social and economic development. This approach is based on the principles of sustainable development, which ensure a