

5. Schmidt, J., et al. (2017). "Increasing Productivity Through Mobile Tools". *Journal of Information Technology*, 32(2), 159-170.

6. Morris, P. (2020). "Flexibility in Project Management: The Role of Mobile Technologies". *International Journal of Project Management*, 38(4), 505-513.

*Окландер І.М.,
кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту і маркетингу,
Одеська державна академія будівництва та архітектури*

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ

Сучасна діяльність в проектному менеджменті неможлива без використання цифрових технологій. Тому доцільно розглянути основні тренди, в даній діяльності.

1. Розширення масштабів використання штучного інтелекту. Від AI-асистентів до автоматизації праці — AI стає невід'ємною частиною повсякденного життя. З'являються нові рішення для бізнесу, такі як AI-генерація ідей, автоматизація процесів у реальному часі та навіть AI-керівники компаній. Інноваційні стартапи все більше орієнтуються на AI, що підвищує ефективність і точність рішень.

2. Спрощення та мінімалізм. У швидкому світі, насиченому інформацією, все більше людей прагнуть до простоти. Це стимулює розвиток мінімалістичних продуктів, таких як гаджети з E-ink екранами, що не відволікають, та "розумні" домашні пристрої, які легко інтегруються у життя. Такі продукти відповідають на зростаючий попит на зручні, але ефективні рішення.

3. Цифровий детокс. Покоління зет, яке виросло у світі цифрових технологій, все більше звертає увагу на баланс між цифровим та реальним життям. Це стимулює повернення до простих «нерозумних» пристроїв, таких як

фліп-фони, які допомагають зменшити час, проведений онлайн, та сконцентруватися на важливому.

4. Ностальгія та ретро. Споживачі шукають продукти, що викликають ностальгію за минулими часами. Це проявляється у відродженні старих трендів, таких як фліп-фони, ретро-ігрові пристрої та навіть автомобілі з амфібіями. Компанії активно використовують цей тренд, щоб запропонувати споживачам оновлені версії класичних продуктів.

5. Гібридизація. Межі між різними бізнес-моделями стираються. Компанії інтегрують нові функції та послуги, щоб запропонувати унікальний досвід споживачам. Наприклад, поєднання цифрових і фізичних рішень, створення продуктів, що працюють як онлайн, так і офлайн, стає нормою.

6. Турбота про екологію. Питання сталого розвитку стає ключовим для багатьох споживачів. Продукти, що відповідають екологічним стандартам, як-от пристрої з низьким енергоспоживанням та використанням натуральних матеріалів, мають все більший попит. Бренди, що підтримують ці цінності, отримують велику підтримку від споживачів. Тренд на екологічність набирає обертів з 2018 року та продовжує активно розвиватися. Багато брендів не просто використовують екологічні матеріали для упаковки або створення продуктів. Вони інтегрують концепцію екологічності в маркетинг та дизайн за допомогою природних текстур та органічних форм.

7. Інновації в сфері охорони здоров'я. AI активно впроваджується у сферу охорони здоров'я. З'являються нові інструменти, які автоматично записують інформацію про пацієнтів, моніторять їхній стан і навіть допомагають у прийнятті рішень лікарями. Це значно підвищує ефективність і точність медичних послуг.

8. Футуризм у дизайні соцмереж характеризується використанням геометричних форм, чітких ліній, контрастних кольорів та технологічних елементів. Це дозволяє брендам транслювати через дизайн своє прагнення інновацій, високих технологій. Градієнти теж досить помітний тренд в