

## ГРАНТРАЙТИНГ – МИСТЕЦТВО НАПИСАННЯ ПРОЄКТІВ НА ОТРИМАННЯ БЕЗПОВОРОТНОЇ ФІНАНСОВОЇ ДОПОМОГИ

**КОРНИЛО І.М., БЕСПАЛОВА А.В.**

*Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна*

Метою викладання навчальної дисципліни «Основи грантрайтингу» є формування у студентів системи теоретичних та прикладних знань про методи, техніку, інструментарій та стандарти управління будівельними проєктами. Методологія вивчення дисципліни будується на взаємозв'язку теоретичних питань, практичних навичок, які студенти отримують у результаті лекційних та практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи.

Основними завданнями є ознайомлення майбутніх фахівців з особливостями застосування проєктного підходу у роботі; озброєння навичками здійснення моніторингу та оцінки стану проєкту, що реалізується; надання цілісної системи наукових знань у сфері теорії і практики проєктно-грантової діяльності, розуміння процесу планування в проєктно-грантовій діяльності.

А також студенти матимуть змогу оволодіти такими вміннями:

- узагальнювати кращий досвід проєктування і застосовувати його у власній діяльності;
- застосовувати сучасний інструментарій управління проєктами;
- розробляти діагностичний інструментарій для визначення проблем та розробляти проєкти різного типу;
- використовувати отримані теоретичні знання в галузі проєктно-грантової діяльності у практичних ситуаціях.

Навчальна дисципліна «Основи грантрайтингу» присвячена широкому комплексу знань про здобуття грантів. Опанування основам цього мистецтва, особливостям західних фондів та стратегій, які використовують у своїй справі досвідчені укладачі заявок. Грантрайтинг – відносно нове явище для пострадянських країн, проте традиційний інструментарій, який широко використовується в розвинутих країнах.

«Грантрайтинг» (від англ. «grant» (грант, субсидія, дар, стипендія) та «writer» (письменник)) – це мистецтво написання проєктів на отримання безповоротної фінансової допомоги, яке включає в себе цілий комплекс професійних навичок з керування проєктами, аналітики, планування, управління ризикам маркетингу, PR-менеджменту, ділової комунікації, документообігу. Головне в цій справі – переконати грантодавця, що саме Ваш проєкт є найбільш актуальним та конкурентоспроможним і саме Ваше команда зможе ефективно втілити його у життя.

Грант – це безповоротні кошти, які надаються організаціям та особам для здійснення діяльності, яка є неприбутковою та прописана у апікаційній формі (пропозиції), затвердженій грантонадавачем. Наприклад, у таку пропозицію можна оформити науковий проєкт, або проєкт на закупівлю будівельного обладнання для заводу або цеху.

Проєкт лише тоді має шанси на успіх, коли він логічний, завдання проєкту відповідають меті, засоби реалізації – завданням, коли управління – просте й ефективне, бюджет – реальний.

Перш за все, потрібно визначитися, що ми розуміємо під терміном «проєкт».

Проєкт – це комплекс заходів, які здійснюються для досягнення чітко визначених цілей впродовж відведеного часу і за допомогою призначених на це фінансових ресурсів (бюджету). Характерними особливостями проєкту, що відрізняють його від інших видів діяльності, є:

- орієнтованість на ціль;
- визначена тривалість;
- інноваційність;
- високий ступінь складності.

Окрім наведених, можна додати й такі риси проєкту:

- однозначне визначення цільових груп і кінцевих бенефіціарів (фізичних або юридичних осіб, які отримують певні вигоди у результаті реалізації проєкту);
- чітко визначені знаряддя координації, управління і фінансування;
- наявність системи моніторингу та оцінювання;
- відповідне фінансове та економічне обґрунтування, з якого має бути зрозуміло, що користь від реалізації проєкту переважає витрати на нього.

Грантрайтинг, як інструмент підготовки та управління й реалізації проєктів повоєнного соціально-економічного розвитку територіальних громад.

За результатами навчання студенти повинні демонструвати знання: принципів, специфіки та особливостей співпраці з регіональними, міжрегіональними грантовими проєктами, програмами, фондами; основних принципів грантрайтингу та управління проєктами на отримання безповоротної фінансової допомоги; правил розробки ефективних напрямків інвестиційної діяльності будівельного підприємства з урахуванням його економічної стратегії та уміння: генерувати та визначати першочергові ідеї для реалізації проєктів; визначати ефективність і результативність регіональних, державних та міжнародних програм та проєктів; оцінювати й аналізувати привабливість проєктів на альтернативній основі з урахуванням місцевої та державної політики.