

РОЛЬ ПУБЛІЧНИХ ЛЕКЦІЙ У ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ НАУКИ ТА ВИЩОЇ ОСВІТИ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

ПІЩЕВ Д.О.

Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна

Існує два глобальних типи передачі знань у рамках спеціалізованих закладів освіти. Закритий та Відкритий.

Більшість ВНЗ на території України працюють у закритому форматі, коли суспільство може потрапити в ВНЗ тільки під час дня відкритих дверей, навчальний процес де-юре є загальнодоступним але де-факто - студенти розуміють чому саме їх будуть вчити тільки безпосередньо на лекціях.

Відкритий формат навпаки - повністю публічний, лекції, їх теми та анонси виставляються у соціальних мережах, будь-хто може прийти на доповідь, що йому цікава як вільний слухач. Такий підхід робить з ВНЗ майданчик для обміну знаннями, дає місце декларації різних точок зору та популяризує науку.

Такий підхід характерен для європейських ВНЗ та лобюється болонською системою. Проте інерція нашої системи не дає повністю відкрити процес навчання, бо раніше необхідності у цьому не було.

Розгляньмо особливості цих підходів.

Закриті та відкриті формати навчання є двома різними формами передачі знань, кожна з яких має свої особливості та цільову аудиторію.

Закритий формат:

- Цільова аудиторія: студенти конкретного навчального закладу, які вивчають певний курс або дисципліну.

- Зміст: зазвичай ці лекції орієнтовані на вивчення конкретної теми чи предмету, що включений до навчального плану. Вони можуть включати теоретичні відомості, приклади, вправи та демонстрації.

- Формат: зазвичай проводяться в аудиторіях навчальних закладів та мають визначену кількість слухачів.

- Мета: надати студентам фундаментальні знання, необхідні для їхнього навчання та подальшої практичної діяльності в обраній галузі.

Відкритий формат:

- Цільова аудиторія: ширший загал, включаючи студентів, викладачів, професіоналів та громадськість.

- Зміст: може бути більш різноманітним, охоплюючи ширший спектр тем та інтересів. Вони можуть бути спрямовані на популяризацію науки, обговорення актуальних проблем, виступи відомих фахівців тощо.

- Формат: зазвичай проводяться в загальнодоступних місцях, таких як конференційні зали, великі аудиторії або онлайн-платформи.

- Мета: розширення загального рівня освіти та обмін знаннями, а також підвищення інтересу громадськості до науки та освіти в цілому.

Отже, відкритий формат має більш гнучкий характер та орієнтовані на ширшу аудиторію, тоді як закритий - зазвичай спрямовані на задоволення конкретних навчальних потреб.

Висновок: Сучасні технології та доступ до безлічі інформації через Інтернет суттєво змінюють парадигму навчання. У такому контексті вищі навчальні заклади (ВНЗ) повинні адаптуватися до нових реалій, враховуючи переваги та виклики, які це несе.

Одна з найважливіших переваг, що залишається у ВНЗ, - це можливість зібрати в одному місці концентровану інформацію та експертів у різних галузях знань. Це дає можливість студентам отримувати якісні знання та здійснювати безпосередню взаємодію з викладачами та науковцями, що забезпечує більш глибокий та перевірений досвід навчання.

Проте, з поширенням Інтернету і доступом до нього майже всюди, ВНЗ втрачають свою монополію на інформацію. У такій ситуації, важливою стає відкритість та готовність до взаємодії з громадськістю. Публічні лекції та інші форми відкритого спілкування можуть стати ефективним інструментом популяризації вищої освіти серед широкої аудиторії.

Шляхом розвитку відкритих форматів, таких як відкриті курси, онлайн-лекції, вебінари та інші події, ВНЗ можуть активно взаємодіяти з суспільством, демонструвати свою експертизу та відкритість, тим самим збільшуючи свою релевантність та привабливість для потенційних студентів та донорів.

Отже, у світі, де доступ до інформації стає все більш доступним, ВНЗ повинні активно адаптуватися та розвиватися в напрямку відкритості та готовності до співпраці з громадськістю, щоб залишатися ключовими установами в сфері вищої освіти та науки.

Важливим аспектом відкритості ВНЗ є підвищення якості викладання. Замість формальних критеріїв оцінки, що часто не відображають справжню ефективність викладача, оцінка буде відбуватися за вмінням зрозуміло та цікаво пояснювати складні концепції, мотивувати та надихати студентів, а також за активним впровадженням інтерактивних та інноваційних методів навчання.

Такий підхід сприятиме підвищенню конкуренції серед викладачів та стимулюватиме їх до постійного підвищення кваліфікації та вдосконалення навичок. Що в свою чергу зробить викладання більш престижною та прибутковою професією.