

АСПЕКТИ ТЕОРІЇ ПОКОЛІНЬ В ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

СЬОМІНА Ю.А., ЛАЗАРЄВА Д.В.

Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна

Студентський контингент змінюється з року в рік і часто можна почути від викладачів, що сучасні студенти зовсім інші у порівнянні зі своїми «колегами» попередніх років навчання. Подібні спостереження дійсно є обґрунтованими і обумовлені вони теорією поколінь. Між поколіннями є великі відмінності у світосприйнятті, життєвих пріоритетах, засобах пошуку й сприйняття інформації, самовираженні тощо в залежності від року народження та періоду становлення особистості. Розрізняють наступні типи поколінь:

GI – Generation Item – Переможці – народжені у 1900-1923 рр.;

P – Pensioners – Мовчазне покоління – народжені у 1923-1943 рр.;

BB – Baby Boomers – Бебі-бумери – народжені у 1943-1963 рр.;

X – Невідоме покоління – народжені у 1964-1984 рр.;

Y – Міленіали, Next – народжені у 1985-1999 рр.;

Z – Центеніали – народжені у 2000-2009 рр.;

Альфа – народжені у 2010 р. і молодші.

Покоління демонструють схожі характеристики, такі як уподобання в спілкуванні, покупках і мотивації, тому що на них впливали тенденції приблизно на одній й тій самій стадії життя (наприклад, онлайн, ТБ, мобільний). Тенденції формування поколінь найбільш відчутні в міру того, як люди досягають повноліття. Це означає, що представники певного покоління будуть поділяти схожі цінності, переконання та очікування. Важливо пам'ятати, що на індивідуальному рівні всі різні. Але якщо поглянути на людей через призму поколінь, можна отримати корисну послідовність, яка допоможе спілкуватися, працювати, мотивувати.

Більшість студентів, що наразі навчаються в академії 2002-2007 років народження, отже, згідно теорії поколінь вони відносять до покоління Z. Покоління зетів – це яскравий приклад людей, які з'явилися у часи великої глобалізації та постмодернізму. Їхньою характерною рисою є те, що з усіма сучасними технологіями вони на «Ти» ще із раннього дитинства. Отже, зети – це діти інтернету та сучасних технологій. За рахунок цього, вони не мали типового дитинства «у дворах», а тому й не є командними гравцями, їх треба вчити цьому. Це покоління відрізняється абсолютною відсутністю чітко визначеної життєвої позиції. На відміну від усіх їхніх попередників, зетів не мотивують ані гроші, ані будь-яке кар'єрне зростання. Більше того, вони геть

не самостійні і постійно потребують, аби хтось вказував їм на те, чим вони мають займатися. Проте, досить волелюбні, їх не можна примушувати до чогось. Адже вони ніколи не будуть робити те, чого не забажають самі. Навіть змалечку, для них важливо, аби до їхньої думки дослухалися. Люблять вчитися, швидко засвоюють нові знання. Великі обсяги інформації не становлять для них ніяких труднощів.

Переважну більшість знань вони отримують з Інтернет-ресурсів. Однак, тут виникає проблема. Кругозір зетів досить поверхневий. За рахунок того, що більшість з них не бачить сенсу у школі чи університеті, вони не отримують базових знань та навичок. Все, що вони дізнаються в режимі онлайн, несе виключно ситуативний характер. Попри це, зети відрізняються своєю неймовірною багатозадачністю та креативністю. Вони обожають знаходити рішення зі складних ситуацій та розв'язувати найскладніші задачі.

Досить негативні риси є і у їхньому характері. Вони мають схильність до капризів та істерик, прагнуть, аби все було виключно так, як скажуть вони. Мають яскраво виражене нахабство, егоїзм та нарцисизм.

Як завоювати увагу зетів? Одне відомо точно – їх потрібно мотивувати. Все, що вони роблять, потребує реакції оточуючих, байдуже негативної чи позитивної. Головне – це увага до їхньої особистості, вони просто «пожирачі» емоцій, Z хочуть отримувати миттєвий зворотний зв'язок щодо своєї роботи. Всі завдання, які ви ставите перед цим поколінням, потрібно формулювати чітко та детально. А от за кожне виконане – одразу давати винагороду. Вони не люблять працювати на майбутній результат, їм необхідна мотивація за кожне виконане завдання. Зважаючи на те, що зети індивідуалісти, не є командними гравцями, їх треба вчити цьому та залучати до сумісних активностей. Аби їхня праця давала найкращий результат, необхідно давати їм творчі завдання, максимально цікаві для самих зетів.

Враховуючи наведені особливості покоління сучасних студентів, варто забезпечувати ефективну мотивацію, а саме підкреслювати значимість та важливість тієї чи іншої дисципліни на реальних відомих прикладах, індивідуальні завдання розробляти максимально приближеними до практичних умов та ситуацій з можливістю прояву креативності. Немало важливими є спосіб подання інформації та методичної літератури, що має носити цифровий та інтерактивний характер, як найбільш прийнятний для сучасної особистості. Неймовірно важливо забезпечувати реальну вибірккову складову дисциплін, що дасть змогу сформувати індивідуальну освітню траєкторію. Рекомендовано до процедури вибору включати проведення пробних занять, ознайомчих презентацій тощо.