

## АНГЛІЙСЬКА МОВА – МОВА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

МАР'ЯНКО Я.Г.

*Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна*

Протягом історії культурного розвитку людства нації й народи мали потребу у загальному доступі до передових знань, для чого важливою була спільна мова. Зазвичай мова найбільш численного або впливового етносу ставала засобом спілкування на певній території. У ХХ столітті обставини сприяли тому, що англійська мова вийшла на передовий план у світовому лінгвістичному процесі. Це стало можливим завдяки військово-політичній силі та економічному потенціалу англомовних країн. Англійська стала не лише необхідною для комунікації, але й конкурентною перевагою на ринку праці та в бізнесі, оскільки глобальна економіка потребувала глобальної мови. Додатковим аспектом стало культурно-інформаційне впливове значення, оскільки медійні корпорації та масова культура зробили англійську мову ключем до інформаційних ресурсів та культурних продуктів, що мають значення в усьому світі. Крім того, англійська об'єктивно вважається простішою мовою, ніж її глобальні “конкуренти”.

Англійська мова стала своєрідним зняряддям глобалізації, активно використовується в міжнародному бізнесі, політиці, дипломатії, а також у сфері цифрових технологій та Інтернету. Зараз відзначається чітка тенденція до визнання англійської як універсальної мови-посередника в умовах глобалізації. Розвиток Global English визначається не однією причиною, а різноманітністю факторів та тенденцій, включаючи різні національні та регіональні варіанти мови. В той час як норми, прийняті носіями англійської мови, поступово втрачають значення як стандарт для користувачів поза англомовними країнами, сучасна англійська розглядається як інструмент внутрішньої поліетнічної комунікації, що здобула світовий вплив та розповсюдження [1].

Англійська мова отримала глобальний статус завдяки факторам, таким як активна колонізація територій, які пізніше стали незалежними, і обрали її державною мовою. Традиційне вивчення цієї мови місцевими елітами служило розширенню можливостей у колишніх колоніях Великобританії. Офіційне використання англійської мови міжнародними організаціями, зокрема ООН, додатково підкреслює її глобальний статус. Глобальне визначення англійської мови обумовлене зовнішніми чинниками, які враховують вплив і вагомість нації-носія, і це розглядається в політичному, економічному, технологічному, освітньому та культурному контекстах [2: 426]. Необхідно врахувати, що важливим каталізатором є стрімке поширення англійської мови через Інтернет.

Враховуючи складний та поступовий еволюційний процес, ці фактори не можуть бути спростовані як проста сума, спрямована на перетворення англійської мови у ключову комунікаційну мову в глобалізованому контексті.

У контексті стратегічного вдосконалення економіки України, виникла потреба в суттєвій модернізації всіх секторів, зокрема, у сфері освіти. Заклади освіти, що приймають інноваційні підходи, інтегрують наукові досягнення як ключовий рушій для сприяння інноваційному розвитку та необхідним перетворенням у системі освіти. У термінах освітніх інновацій розглядаються як впроваджені нововведення у змісті, методах і формах навчальної та виховної діяльності, а також у структурі управління освітньою системою та організації освітніх закладів. Це значно підвищує якість, ефективність та результативність освітнього процесу. Таким чином, в контексті сучасних тенденцій в освіті, педагогічна інновація повинна включати в себе конкретні теоретичні аспекти: створення нових компонентів у системі освіти та педагогічній науці, усвідомлення нового соціально-педагогічним співтовариством, застосування педагогічних новацій та розробка системи рекомендацій для теоретиків і практиків з пізнання та управління інноваційними освітніми процесами. Ефективне впровадження інновацій у заклад освіти напряму залежить від розвитку його потенціалу та високого рівня професійної компетентності педагогічного колективу, готового працювати в умовах пошуку і вдосконалення. Ключовими факторами успіху є налагодження науково-методичної бази і створення необхідної матеріально-технічної інфраструктури для ефективної підтримки інноваційних змін у навчальному процесі.

У епоху глобалізації англійська мова виконує не лише функцію комунікативного посередника для окремих націй і етносів, але й стає невід'ємною частиною всесвітньої спільноти, утворюючи глобальний, світовий, поліетнічний та мультикультурний комплекс. В процесі формування світових глобальних мов англійська визначається як ключовий фактор у розробці та реалізації геополітичних, соціально-економічних, культурно-інформаційних та освітніх ініціатив. Незважаючи на різноманітні точки зору вчених стосовно зменшення ролі англійської мови на міжнародній арені, її вплив і статус залишаються стійкими, особливо при умові лінгвістичної реконструкції, спрощуючи її використання серед носіїв інших мов у світовому комунікативному вимірі.

Література:

1. Graddol D. English Next: Why Global English May Mean the End of «English as a Foreign Language». / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.britishcouncil.org/learning-research-english-next.pdf](http://www.britishcouncil.org/learning-research-english-next.pdf)
2. Crystal D. English Worldwide / D. Crystal R. Hogg and D. Denison (eds) // A History of the English Language. – Cambridge : CUP, 2006. – P. 420–439.